

## **Mga Hashtag**

Malalaman ng mga kalahok kung paano naging epektibo ang mga hashtag sa pag-promote ng mga social movement. Matutukoy rin ng mga kalahok kung paano makakatulong magbigay ng kamalayan ang mga hashtag sa social media tungkol sa isyu sa pagsuporta sa adhikain at bubuo ng kanilang sariling hashtag at mga pamamaraan ng pag-promote para sa isang cause na interesado sila.

# Aktibismo na Gumagamit ng Mga Hashtag

## Part One

### Sabihin sa Iyong Mga Estudyante

Habang madalas na gumagamit ang mga indibiduwal ng partikular na mga platform ng social media sa mga pagpapalaganap ng pagsuporta sa adhikain para sa mga partikular na dahilan, nagbabahagi ang mga platform na ito ng ilang katangian. Ang isang nakakatulong na karaniwang feature ay ang hashtag. Pinapahintulutan tayo ng mga hashtag na kumuha ng pansin sa ating mga ideya sa pamamagitan ng pakikipag-ugnayan sa ating mga post sa iba pang mga post sa parehong paksa. Halimbawa, kung gusto naming ibahagi ang mga video mula sa aming kamakailang larong football kung saan nagsagawa ng isang hat trick ang aming striker, maaari naming isama ang “#football” at “#hatrick” sa paglalarawan ng video para pahintulutan makita ito ng ibang taong naghahanap ng mga video ng football. Sa paraang ito, maaari naming dagdagan ang mga pagkakataong maaaring tignan ang aming mga video ng mga professiona sports scout.

Ang mga hashtag ay talagang kapaki-pakinabang para sa mga proyekto para sa pagtataguyod. Halimbawa, pagkatapos ng pamamaril kay Trayvon Martin sa Florida, USA ng isang pulis, nagsimulang magsulat ng mga post ang bilang ng mga tagataguyod tungkol sa may kaugnayan sa lahi sa Estados Unidos at kasama ang hashtag na #BlackLivesMatter. Sa dumaragdag na kasikatan ng hashtag, mas dumaraming tao ang nakakita ng mga post tungkol sa mga karanasan ng mga indibiduwal bilang isang taong iba ang lahi ang kanilang pakikipag-ugnayan sa pulis sa Estados Unidos sa ngayon sa pamamagitan ng paghahanap sa “#BlackLivesMatter.” Sa pamamagitan ng aktibismo ng social media, nabuo ang Black Lives Matter sa isang malakas na movement ng pagsuporta sa adhikain na sinusuportahan ng mga mahuhusay na mga tao.

Ang hashtag ay isang malakas na anyo ng social media sa isang pandaigdigang sukatan. Noong dinulot ng organisasyon ng terorista na si Boko Haram ang 276 na babae mula sa kanilang high school sa Chibok, Nigeria, sinubukan ng mga tao sa Nigeria na magbigay ng kamalayan sa isyu sa social media sa pamamagitan ng pag-post ng nilalaman sa online gamit ang hashtag na “#BringBackOurGirls.” Mabilis na nakakuha ang isyu ng pandaigdigang suporta, kasama ang mga mahuhusay na celebrity at mga pampublikong personalidad na sinusuportahan ang cause

Marami pang iba pang halimbawa ng paggamit ng mga hashtag para sa pagtataguyod sa buong mundo. Halimbawa, ginamit ng mga estudyante ng unibersidad sa Mexico ang “#YoSoy132” sa 2012 na eleksyon sa pagkapresidente, nag-rally ang mga estudyante ng unibersidad sa Hong Kong sa “#umbrellarevolution” na hashtag sa panahon ng mga protesta para sa demokrasya ng 2014, at ginamit ng mga estudyante ng unibersidad sa Chile ang “#MovimientoEstudiantil” para magtaguyod para sa repormang pang-edukasyon.

Kapag nagtataguyod ka para sa isang cause, gamit ang mga hashtag ay isang magandang paraan para maabot ang audience gamit ang mga ideya mo. Sa sumusunod na exercise, ie-explore natin ang paggamit ng mga hashtag social media.

# Takdang Aralin

## Part One

### Pakikipag-ugnayan Ng Klase:

Ayusin ang mga kalahok sa mga pares.

### Sabihin sa Iyong Mga Estudyante

Sa team ng dalawa, maghanap ng hashtag na ginamit kamakailan para i-promote ang isang cause.

Kapag nakahanap ka ng hashtag, i-review ang mga nagaganap na pag-uusap at sa iyong team, makabuo ng isang maikling buod na kung ano ang tinatalakay. Ipapakita mo ang buod na ito nang sasabihin sa natitirang grupo.

Magkakaroon ka ng 15 minuto para maghanap ng isang hashtag at makabuo ng isang buod.

### Pakikipag-ugnayan Ng Klase:

Bigyan ng 15 minuto ang mga kalahok para magtrabaho. Kapag natapos na sila, pahintulutan ang bawat pares ng 15 minuto na ipakita ang kanilang mga buod sa grupo.

### Tanungin ang Iyong Mga Estudyante

Anong uri ng nilalaman ang ibinabahagi gamit ang mga hashtag?

Mayroon bang nangyayayring mga katulad na pag-uusap sa ilalim ng iba't ibang mga hashtag? Bakit sa palagay mo nangyayari/ hindi nangyayari ito?

Mas epektibo ba ang ilang hashtag (hal., mas malamang na i-post muli) kaysa sa iba? Alin? Bakit?

## Part Two

### Sabihin sa Iyong Mga Estudyante

Ngayon, bumuo ng isang isyu na mahalaga sa iyong pares at:

1. Gumawa ng isang hashtag para rito.
2. Magdisenyo ng isang larawan, infographic, meme, chart, o graph para i-promote ang iyong hashtag.

3. Kasama ang iyong kapartner, talakayin ang iba't ibang mga paraan na maaari mong ikalat ang iyong hashtag sa pamamagitan ng isang network. Anu-ano ang ilang matagumpay naistratehiya ang nalaman natin mula sa pagsusuri ng ibang mga hashtag?

Magkakaroon ka ng 30 minuto para kumpletuhin ang exercise na ito.

**Pakikipag-ugnayan Ng Klase:**

Bigyan ang mga kalahok ng 30 minuto para sumali sa exercise na ito makasama sa exercise na ito kasama ang kanilang kapartner. Pagkatapos, magbigay ng 20 minuto para sa pares para talakayin, kasama ng mas malaking grupo, ang kanilang hashtag, may kasamang visual, at mga ideya para sa pagkalat ng hashtag.