

## **Meningkatkan Kesadaran Melalui Media**

Peserta akan mempelajari dan mengidentifikasi cara-cara bagaimana berbagai jenis media dapat digunakan untuk meningkatkan awareness seputar sebuah masalah.

# Menggunakan Media untuk Perubahan

## Bagian Satu

### Beri Tahu Siswa Anda

Media merupakan alat luar biasa untuk berbagi ide dengan orang lain. Bagi banyak orang, platform media digital adalah cara favorit untuk menyampaikan pesan. Misalnya, Ernest Prakasa menggunakan YouTube untuk membagikan cerita lucu kepada pengikut online-nya dan Malala Yousafzai menggunakan Twitter untuk membela hak perempuan dan kaum muda.

Terkadang, aktivis anak muda menggunakan media digital untuk menarget masalah tertentu. Misalnya, Amandla Stenberg adalah aktris dan aktivis muda yang merilis sebuah video pada tahun 2015 tentang budaya orang berkulit hitam dan cultural appropriation untuk kelas sejarahnya. Dengan merilis video ini, dia bertindak sebagai pendukung dan meningkatkan kesadaran tentang masalah yang menarik minatnya. Orang lain lebih suka menggunakan platform media analog dan non-digital seperti TV, radio, atau koran untuk memberi tahu pemirsa tentang idenya.

Pada layar proyeksi di depan ruangan, tunjukkan contoh video terbaru yang selaras dengan konteks lokal/regional Anda/peserta untuk mengilustrasikan lebih lanjut bagaimana media dapat digunakan untuk menumbuhkan kesadaran dan advokasi seputar gerakan tertentu.

### Beri Tahu Siswa Anda

Sebagai pendukung perubahan, media dalam bentuk apa pun dapat menjadi alat yang andal untuk mencapai tujuan. Dalam aktivitas berikut, kalian akan menjelajahi ide dengan membuat pesan dan menyebarkannya di berbagai jenis media untuk menjangkau audiens luas.

# Tugas

## Bagian Satu

### Beri Tahu Siswa Anda

Cari contoh media (mis., video YouTube, postingan Facebook, gambar) yang menginspirasi dan mungkin menjadi cara yang bagus untuk membantu menyebarkan pesan tentang gerakan yang penting bagi kamu. Kamu memiliki waktu 15 menit untuk mencari konten ini. Setelah itu, setiap peserta akan menampilkan apa yang mereka temukan kepada kelompok dan mengapa konten itu menginspirasi.

### Interaksi Kelas

Beri waktu 15 menit kepada peserta untuk mencari contoh media yang mereka yakini menyebarkan pesan tentang sebuah gerakan dengan efektif. Setelah itu, luangkan waktu 15 menit dan mintalah setiap peserta untuk menjelaskan dengan singkat dan/atau menunjukkan media kepada kelompok, dan mendiskusikan mengapa itu menginspirasi.

Bagian kedua dari tugas ini bisa diselesaikan selama kelompok saat ini atau kelompok kedua yang dibentuk, bergantung pada waktu yang dialokasikan.

## Bagian Dua

### Beri Tahu Siswa Anda

Setelah menemukan dan mendiskusikan contoh media yang menginspirasi dan efektif untuk mempromosikan sebuah gerakan, sekarang waktunya kamu untuk membuat konten media sendiri tentang gerakan yang penting bagi kamu. Selama 20 menit ke depan, pikirkan tentang gerakan yang penting bagi kamu dan tuliskan ide kamu untuk jenis media tertentu untuk meningkatkan kesadaran seputar gerakan tersebut. Hal ini bisa mencakup:

1. Postingan teks untuk menyampaikan gerakan kamu dan mengapa orang-orang harus mengambil tindakan.
2. Sebuah ide gambar atau grafik (atau gambar/grafik itu sendiri) untuk menyampaikan gerakan dan bagaimana orang lain bisa membantu mendukungnya.
3. Sebuah ide video untuk meningkatkan awareness dan mendorong tindakan seputar gerakan tersebut.

Selain ide tersebut, tuliskan juga:

1. Setidaknya dua cara yang memungkinkan kamu untuk menyebarkan pesan media guna meningkatkan visibilitas dan awareness akan gerakan tersebut.

### **Interaksi Kelas**

Beri waktu 20 menit kepada peserta untuk menuliskan idenya. Setelah itu, mintalah peserta untuk membagikan apa yang mereka tulis kepada kelompok yang lebih besar. Luangkan waktu 15 menit untuk diskusi.