

Medya İçerikleri Aracılığıyla Farkındalık Yaratma

Öęrenciler, çeşitli türlerde medya içeriklerinin bir konuyla ilgili farkındalık yaratmak için nasıl kullanılabilceği hakkında bilgi alacak ve bunun yapılabilceği farklı yolları belirleyecek.

Değişim İçin Medya İçeriklerini Kullanma

Birinci Bölüm

Öğrencilerinize Söyleyin

Medya içerikleri, fikirlerinizi diğer insanlarla paylaşmak için harika bir araçtır. Dijital medya platformları birçok insanın mesajlarını iletmek için tercih ettiği yöntemdir. Örneğin, HolaSoyGerman komik hikayelerini dünyanın dört bir yanındaki insanlarla paylaşmak için YouTube'u, Malala Yousafzai ise kadınların ve gençlerin haklarını savunmak için Twitter'ı kullanıyor.

Kimi zaman genç destekçiler belirli sorunları hedef almak için dijital medya içeriklerini kullanır. Örneğin, genç bir oyuncu ve aktivist olan Amandla Stenberg 2015 yılında tarih dersi için siyahi kültür ve kültürel benimseme konularında bir video yayınladı. Videoyu yayınlayarak, bir destekçi olarak harekete geçmiş oldu ve tutku duyduğu bir konu hakkında farkındalık yarattı. Diğer bazı kişiler ise fikirlerini bir hedef kitleyle paylaşmak için televizyon, radyo veya gazete gibi dijital olmayan, analog medya platformlarını kullanmayı tercih eder.

Odanın ön tarafındaki bir projeksiyon ekranında, belirli bir konuyla ilgili farkındalığı ve desteği artırmak amacıyla medya içeriklerinin nasıl kullanılabileceğini daha ayrıntılı bir şekilde göstermek için sizin/öğrencilerin yerel/bölgesel bağlamıyla uyumlu güncel bir video örneği gösterin.

Öğrencilerinize Söyleyin

Değişimi destekleyenler olarak, hedeflerimize ulaşmamız için her türden medya içeriği güçlü birer araç olabilir. Sıradaki etkinlikte bir mesaj oluşturup daha geniş bir hedef kitleye erişmek için bu mesajı çeşitli türlerde medya içerikleriyle yayarak bu fikri inceleyeceksiniz.

Ödev

Birinci Bölüm

Öğrencilerinize Söyleyin

Önemsediğiniz bir konuyla ilgili bir mesajı yayabilecek, ilham verici bir medya içeriği örneği bulun (ör. bir YouTube videosu, Facebook gönderisi, bir resim). Bu içeriği bulmak için 15 dakika süreniz olacak. Sonrasında, her öğrenci gruba seçtiği içeriği gösterecek ve kendisi açısından bu içeriğin neden ilham verici olduğunu açıklayacak.

Sınıf Etkileşimi

Öğrencilere, önemsedikleri bir konuyla ilgili bir mesajı etkili şekilde ilettiğini düşündükleri bir medya içeriği örneği bulmaları için 15 dakika verin. Ardından, 15 dakika ayırarak her öğrenciden seçtiği medya içeriğini gruba kısaca anlatmasını ve/veya göstermesini isteyin ve bu içeriğin onlar için neden ilham verici olduğu üzerine konuşun.

Bu ödevin ikinci kısmı, verilen süreye bağlı olarak mevcut veya ikinci grup oturumunda tamamlanabilir.

İkinci Bölüm

Öğrencilerinize Söyleyin

Önemsediğiniz bir konuyu destekleyecek ilham verici ve etkili bir medya içeriği örneği bulduğumuza ve bu içerik üzerine konuştuğumuza göre, şimdi önemseddiğiniz bir konu hakkında kendi medya içeriğinizi oluşturma zamanı. Sonraki 20 dakika boyunca, sizin için önemli olan bir konu düşünün ve bu konuyla ilgili farkındalık yaratma bağlamında belirli bir tür medya içeriği hakkında fikirlerinizi yazın. Buna şunlar dahil olabilir:

1. Önemsediğiniz konuyu ve insanların neden harekete geçmesi gerektiğini anlatan bir metin gönderisi.
2. Önemsediğiniz konuyu ve diğer insanların bu konuya nasıl destek olabileceğini anlatan bir görsel veya grafik fikri (veya görselin/grafiğin kendisi).
3. Önemsediğiniz konu hakkında farkındalık yaratacak ve insanları harekete geçmeye teşvik edecek bir video fikri.

Bu fikre ek olarak lütfen şunları da yazın:

1. Önemsediğiniz konunun görünürlüğünü ve konu hakkındaki farkındalığı artırmak

amacıyla mesajınızı yaymak için kullanabileceğiniz en az iki olası yöntem.

Sınıf Etkileşimi

Fikirlerini yazmaları için öğrencilere 20 dakika verin. Sonrasında öğrencilerden yazdıklarını grubun tamamıyla paylaşmalarını isteyin. Tartışma için 15 dakika ayırın.