

Medios sociales y formas de compartir contenido

Los participantes pensarán en la privacidad en relación con cómo comparten información y se comunican con otras personas en internet, especialmente en lo referente al uso de medios sociales. Podrán explicar los grados de privacidad en el contexto de los medios sociales y aprender a usar la configuración de privacidad en internet de forma eficaz.

Uso de medios sociales

Primera parte

Interacción grupal

Antes de realizar esta actividad, pega con cinta adhesiva los carteles "DE ACUERDO" y "EN DESACUERDO" en lados opuestos de la sala. Informa a los participantes que una vez que leas cada frase, deberán situarse cerca de uno de los dos lados en función de lo que piensen. Los participantes que no estén seguros, podrán situarse en medio de los dos carteles.

Entre las frases, pide a los participantes que expliquen su postura y alienta al grupo a participar en pequeños debates acerca del tema.

Explica a los alumnos

Voy a leer una frase. Si están totalmente de acuerdo, colóquense junto al cartel "DE ACUERDO". Si están totalmente en desacuerdo, colóquense junto al cartel "EN DESACUERDO". Si no están seguros o no están totalmente de acuerdo ni en desacuerdo, colóquense hacia el centro y en una posición que represente lo mejor posible su punto de vista.

Tengo una cuenta en una plataforma de medios sociales, como Facebook, Twitter, Snapchat o Instagram.

Uso los medios sociales todos los días.

El perfil en los medios sociales, en la plataforma que más utilizo, es público.

Tengo varios tipos de amigos, seguidores o contactos (en otras palabras, un público diferenciado) en las diferentes plataformas que uso.

Mi generación piensa de forma diferente acerca de la información compartida en las plataformas de medios sociales en comparación con los adultos.

Uso diferentes plataformas de medios sociales para publicar tipos específicos de contenido.

Formas de solicitud de amistad

Primera parte

Explica a los alumnos

Una plataforma de medios sociales es una plataforma en internet que se puede usar para conectarse con personas e interactuar con ellas.

Pregunta a los alumnos

¿Cuáles son las plataformas de medios sociales que conocen?

Segunda parte

Interacción grupal

Antes de realizar la siguiente actividad, pega con cinta adhesiva los carteles "DE ACUERDO" y "EN DESACUERDO" en lados opuestos de la sala. Informa a los participantes que una vez que leas cada frase, deberán situarse cerca de uno de los dos lados en función de lo que piensen. Los participantes que no estén seguros, podrán situarse en el medio de los dos carteles.

Entre las frases, alienta al grupo a participar en pequeños debates acerca de las cuestiones que figuran debajo de cada una.

Explica a los alumnos

Voy a leer una frase. Si están totalmente de acuerdo, colóquense junto al cartel "DE ACUERDO". Si están totalmente en desacuerdo, colóquense junto al cartel "EN DESACUERDO". Si no están seguros o no están totalmente de acuerdo ni en desacuerdo, colóquense hacia el centro y en una posición que represente lo mejor posible su punto de vista.

Para esta actividad, piensen en la cuenta de medios sociales que más usen.

Pregunta a los alumnos

Mi perfil de medios sociales está configurado como público.

1. ¿Cambia esto el modo en el que compartes cosas en internet? ¿Cómo? Si no es así, ¿cuál es el motivo?

Mi perfil de medios sociales solo está disponible para amigos y personas que conozco bien.

1. ¿Por qué tomaste esta decisión?
2. ¿Publicarías cosas diferentes si alguien más pudiera verlo? ¿Qué tipo de cosas?

Tengo un amigo, seguidor o contacto en medios sociales a quién no conozco en la vida real.

1. ¿Por qué te hiciste amigo, te sigue o estás conectado con esta persona? ¿Es alguien a quien conociste en internet o antes?
2. ¿Cómo describirías la relación?
3. Como solo interactúas en internet, ¿afecta esto al modo en que lo haces? ¿Cuáles son las ventajas de este tipo de interacción? ¿Cuáles son los posibles problemas?

Pregunta a los alumnos

Acepto todas las solicitudes de amistad, seguimiento o contacto que recibo.

1. ¿Cuál es la ventaja de esta actitud? ¿Cuáles son los posibles problemas?
2. ¿Importan las solicitudes de amistad, seguimiento o contacto cuando se trata de tu privacidad? ¿Por qué motivo? De no ser así, ¿por qué no?

Siempre que conozco personas nuevas, les envío una solicitud de amistad, seguimiento o contacto.

1. ¿Por qué es esto una buena o una mala idea?

Eliminé amigos, seguidores o contactos.

1. ¿Por qué tomaste esta decisión?

Pregunta a los alumnos

En internet, soy amigo, seguidor o contacto de mis padres, cuidadores o profesores.

1. ¿Cambia esto el modo en el que publicas?
2. ¿Hacen los adultos de tu entorno comentarios en tus publicaciones en internet?

3. ¿Cuáles son las posibles ventajas o desventajas de ser amigo, seguidor o contacto de tus padres, cuidadores o profesores?

Algunas cosas de mi perfil son accesibles a amigos de amigos o personas con las que no tengo una conexión directa en internet.

1. ¿Qué tipo de cosas?

Revisé o cambié mi configuración de privacidad.

1. ¿Por qué?

2. ¿Es esta configuración de privacidad sencilla o confusa? ¿Cómo se podría facilitar la revisión o el cambio de esta configuración de privacidad?

¿Qué dimensiones tiene tu red?

Primera parte

Explica a los alumnos

Ahora, hablemos sobre el alcance potencial del público en los medios sociales de internet.

Hay dos formas principales de compartir contenido (p. ej., una foto, un video, una publicación de texto) con un público. Pueden compartir contenido con un público predeterminado, como solo sus amigos, seguidores o contactos, o con uno que también incluya amigos de sus amigos. O bien, el público inicial puede compartir el contenido con sus amigos, seguidores o contactos.

Aunque pueden elegir quiénes formarán parte del público inmediato, es mucho más difícil controlar con quién el público vuelve a compartir el contenido, lo retuitea o vuelve a publicar.

Pregunta a los alumnos

Tengan en cuenta que no solo comparten contenido con sus amigos, seguidores o contactos, sino que ese mismo contenido también se comparte con sus amigos, seguidores o contactos. Por lo tanto, ¿con cuántas personas creen que comparten el contenido?

Segunda parte

Interacción grupal

Escribe las siguientes ecuaciones y resultados en la pizarra.

Explica a los alumnos

Hagamos un poco de matemáticas. Si, por ejemplo, tienen dos amigos, seguidores o contactos en una plataforma de medios sociales, y cada uno de ellos tiene tres amigos, seguidores o contactos (es posible que algunos amigos, seguidores o contactos se superpongan), ¿cuántas personas como máximo creen que pueden ver el contenido que comparten en la plataforma?

1. Respuesta: $2 + 2 \times 3 = 8$

Si, por ejemplo, tienen diez amigos, seguidores o contactos en una plataforma de medios sociales, y cada uno de ellos tiene diez amigos, seguidores o contactos, ¿cuántas personas como máximo creen que pueden ver el contenido que

comparten en la plataforma?

1. Respuesta: $10 + 10 \times 10 = 110$

Si, por ejemplo, tienen 300 amigos, seguidores o contactos y cada uno de ellos tiene 300 amigos, seguidores o contactos, ¿cuántas personas como máximo creen que pueden ver el contenido que comparten en la plataforma?

1. Respuesta: $300 + 300 \times 300 = 90.300$

Explica a los alumnos

Estos cálculos se basan en la suposición de que el público inmediato comparte el contenido con su público inmediato, pero sin tener en cuenta si se comparte el contenido en más ocasiones posteriormente. Sin embargo, en muchos casos, el contenido se puede compartir muchas más veces que con esos dos públicos inmediatos.

Tercera parte

Pregunta a los alumnos

¿Cómo se sienten sobre la posibilidad de que tantas personas que seguramente no conocen (quizá conozcan a algunos amigos de sus amigos) puedan saber tan fácilmente lo que hacen en internet? ¿Cuáles pueden ser aspectos positivos o negativos de esto?

¿Por qué es importante?

¿Cambia esto su opinión sobre el modo en que comparten cosas en internet? ¿Por qué?

Contenido compartido en internet

Primer debate

Explica a los alumnos

Pueden compartir contenido en internet para un público determinado, pero cuando lo hacen de forma pública, pueden obtener una atención imprevista.

El contenido multimedia que se comparte en internet puede hacerse "viral" y difundirse rápidamente en los medios sociales, duplicarse e incluso retocarse.

Pregunta a los alumnos

¿Se les ocurre un ejemplo de contenido multimedia viral?

1. En caso negativo, pregúntales si recuerdan algún meme, contenido retocado o videos populares que hayan visto o compartido con sus amigos.

Interacción

Interacción grupal

Muestra un ejemplo reciente que se adapte al contexto local o regional de los participantes para afianzar más el concepto.

Segundo debate

Explica a los alumnos

El contenido multimedia viral resulta ser positivo si desean llamar la atención sobre su trabajo. Sin embargo, una atención no deseada puede conllevar actitudes de acoso y ciberbullying. Un video privado que se filtra o se comparte sin su permiso podría perjudicar su reputación.

Pregunta a los alumnos

¿De qué modos podría compartirse contenido sobre ustedes en internet más allá de su público previsto y cómo podría esto afectarles personalmente o a su reputación?

Opciones de privacidad para plataformas de medios sociales

Primera parte

Explica a los alumnos

Ahora que ya hablamos sobre los motivos por los que les puede o no interesar que sea público todo lo que hacen en internet, hablemos de cómo administrar nuestra privacidad en internet.

Segunda parte

Interacción grupal

Entre las preguntas, inicia un debate mediante las frases que figuran a continuación de cada una.

Explica a los alumnos

¿Tiene sentido tener diferentes configuraciones de privacidad para diferentes tipos de información?

1. Pueden usar diferentes niveles de privacidad para diferentes tipos de información. Quizá les interese compartir una foto de su cara, un tweet sobre sus creencias religiosas o políticas o un video divertido en una historia para públicos diferentes.

¿Considerarían diferentes configuraciones de privacidad para diferentes personas? Por ejemplo, ¿ven sus padres, cuidadores y amigos las mismas cosas en su cuenta o cuentas de medios sociales?

1. Quizá los participantes no quieren que su familia pueda comentar sus publicaciones, pero sí quieren que lo hagan sus amigos.

¿Volverían a revisar todas las publicaciones en las que se les etiquetó? ¿Por qué?

1. Quizá les interese eliminar contenido comprometedor (por ejemplo, una foto en la que se ven mal o una publicación sobre ustedes que no quieren que se comparta).

En ciertas plataformas de medios sociales, como Facebook, pueden cambiar la

configuración para tener que aprobar algo antes de que aparezca en su perfil. ¿Les parece que esto es una buena idea? ¿Por qué?

1. Esto les permite evitar que se asocie contenido embarazoso con su cuenta de medios sociales. Sin embargo, no evita que la persona que publica el contenido lo comparta en su cuenta con sus amigos, seguidores o personas a los que está conectado.

¿Por qué querría alguien limitar su exposición pública? ¿Pueden dar un ejemplo?

1. Quizá no les interese que extraños o personas a las que no conocen bien puedan solicitarles amistad, seguirlos o conectarse con ustedes en los medios sociales e incluso enviarles mensajes no solicitados.

¿Son amigos, seguidores o contactos de personas como sus padres o cuidadores en internet? ¿Profesores? ¿Otros adultos?

1. ¿Cambia esto el tipo de contenido que comparten o con quién lo comparten?

¿Necesitan sus padres, cuidadores o profesores ser amigos, seguidores o contactos de ustedes para ver sus perfiles?

1. Los participantes deben considerar si sus configuraciones de privacidad permiten que el público pueda ver sus perfiles de medios sociales. Ayúdales a pensar acerca de otros métodos para que los padres, cuidadores o profesores puedan ver sus perfiles.

¿Considerarían diferentes configuraciones de privacidad para diferentes plataformas de medios sociales? En Twitter, ¿sus tweets son públicos o privados? ¿Cuántas personas pueden ver sus historias de Snap? ¿Cuántas personas pueden acceder a sus publicaciones de Instagram? ¿Pueden otras personas ver sus videos en YouTube? ¿Pueden las personas ver sus fotos de Facebook, más allá de su foto del perfil?

1. Si los participantes no lo saben, explícales que tienen la opción de configuración de privacidad para esto.

¿Publican tweets con su nombre real o usan un seudónimo? ¿Por qué?

1. Los participantes pueden no querer que el público general conozca su nombre real. En ese caso, quizá les interese usar un seudónimo.

Tercera parte

Interacción grupal

Organiza a los participantes en parejas.

Explica a los alumnos

Sabemos que la configuración de privacidad puede resultar un tanto confusa.

En parejas, tómense unos minutos para plantear una pregunta o comentarios sobre la configuración de privacidad.

Interacción grupal

Ofrece a los participantes cinco minutos para plantear una pregunta o comentarios sobre la configuración de privacidad. Pídeles que los compartan con todo el grupo y respondan a cada pregunta que se plantee. Solicita respuestas a otros participantes antes de ofrecer la respuesta.

Si hay computadoras o dispositivos móviles con acceso a internet, demuéstroles cómo administrar la configuración de privacidad de forma real.

Tarea

Guía

Explica a los alumnos

Ahora que ya hablamos sobre la privacidad en medios sociales, vamos a ampliarlo elaborando una guía que pueda utilizarse para ayudar a otras personas a conocer lo que acabas de aprender.

De forma individual, durante los siguientes 30 minutos, creen una guía breve para ayudar a otras personas:

1. Piensa en los diferentes públicos o en sus publicaciones en los medios sociales.
2. Refleja lo que les podría interesar compartir públicamente o mantener privado y los motivos.
3. Explica por qué deberían revisar o editar su configuración de privacidad en los medios sociales.
4. Determina cómo pueden configurar las diversas opciones de privacidad para contenido diferente y por qué les beneficia.

Esta guía puede tener el formato que quieran. Pueden escribir una guía de texto paso a paso, darle la forma de un "Manual para el usuario", incluir fotos o diagramas de flujo, o cualquier otro método que se les ocurra para que otros puedan aprender todo lo que vimos. ¡Sean creativos! En la guía, asegúrense también de:

1. Enseñar a los lectores cómo revisar y modificar la configuración de privacidad en una plataforma de medios sociales.
2. Plantear y responder preguntas sobre la configuración de privacidad que crees que son importantes, con base en los debates que mantuvimos en el grupo.

Tarea

Anima a los participantes a seleccionar diferentes plataformas de forma que se cubran más plataformas de forma colectiva. Concede a los participantes 30 minutos para completar la tarea.