

Media społecznościowe i udostępnianie

Uczestnicy będą rozpatrywać prywatność pod kątem sposobu udostępniania informacji i kontaktowania się z innymi w Internecie, szczególnie w związku z korzystaniem z serwisów społecznościowych. Będą potrafili wyjaśnić kompromis dotyczący ochrony prywatności w kontekście serwisów społecznościowych i nauczą się efektywnie stosować ustawienia prywatności w Internecie.

Korzystanie z mediów społecznościowych

Część pierwsza

Interakcja z klasą

Przed przystąpieniem do tego zadania, na przeciwległych końcach sali powieś kartki o treści „ZGADZAM SIĘ” oraz „NIE ZGADZAM SIĘ”. Wyjaśnij uczestnikom, że za każdym razem, kiedy odczytasz jedno z twierdzeń, powinni ustawić się z jednej lub drugiej strony sali, w zależności od tego, czy się z nim zgadzają czy nie. Uczestnicy mogą także stanąć na środku, pomiędzy oboma odpowiedziami, jeśli ciężko im się zdecydować.

Pomiędzy kolejnymi twierdzeniami proś uczestników o uzasadnienie decyzji i zachęcaj grupę do krótkich dyskusji nad pytaniami do każdego twierdzenia.

Poinformuj uczniów

Odczytam twierdzenie. Jeśli się z nim zgadzacie w stu procentach, ustawcie się koło kartki „ZGADZAM SIĘ”. Jeśli ani trochę się z nim nie zgadzacie, ustawcie się koło kartki „NIE ZGADZAM SIĘ”. Jeśli macie wątpliwości lub nie jesteście do końca przekonani o słuszności danego twierdzenia, przejdźcie na środek, w miejsce, które najlepiej odzwierciedli siłę Waszych przekonań.

Mam konto w serwisie społecznościowym, takim jak Facebook, Twitter, Snapchat lub Instagram.

Codziennie korzystam z mediów społecznościowych.

Mój profil w serwisie społecznościowym – tym, z którego najczęściej korzystam – jest publiczny.

Mam różnych znajomych, osoby obserwujące czy kontakty (innymi słowy, odrębną grupę odbiorców) na rozmaitych platformach społecznościowych, których używam.

Moje pokolenie, w odróżnieniu od dorosłych, ma odmienne podejście do informacji udostępnianych w serwisach społecznościowych.

W zależności od rodzaju treści, które udostępniam, korzystam z innych platform społecznościowych.

Zapraszanie do grona znajomych

Część pierwsza

Poinformuj uczniów

Serwis społecznościowy jest platformą internetową umożliwiającą nawiązywanie kontaktu z innymi ludźmi.

Zwróć się do uczniów

Jakie serwisy społecznościowe są Wam znane?

Część druga

Interakcja z klasą

Przed przystąpieniem do poniższego zadania, na przeciwległych końcach sali powieś kartki o treści „ZGADZAM SIĘ” oraz „NIE ZGADZAM SIĘ”. Wyjaśnij uczestnikom, że za każdym razem, kiedy odczytasz jedno z twierdzeń, powinni ustawić się z jednej lub drugiej strony sali, w zależności od tego, czy się z nim zgadzają czy nie. Uczestnicy mogą także stanąć na środku, pomiędzy oboma odpowiedziami, jeśli ciężko im się zdecydować.

Pomiędzy kolejnymi twierdzeniami zachęcaj grupę do krótkich dyskusji nad pytaniami do każdego z nich.

Poinformuj uczniów

Odczytam twierdzenie. Jeśli się z nim zgadzacie w stu procentach, ustawcie się koło kartki „ZGADZAM SIĘ”. Jeśli ani trochę się z nim nie zgadzacie, ustawcie się koło kartki „NIE ZGADZAM SIĘ”. Jeśli macie wątpliwości lub nie jesteście do końca przekonani o słuszności danego twierdzenia, przejdźcie na środek, w miejsce, które najlepiej odzwierciedli siłę Waszych przekonań.

Zastanawiając się nad odpowiedziami, weźcie pod uwagę konto w serwisie społecznościowym, z którego najczęściej korzystacie.

Zwróć się do uczniów

Mój profil w serwisie społecznościowym jest widoczny publicznie.

1. Czy ma to wpływ na udostępnianie przez Ciebie treści w Internecie? Jaki? Jeżeli nie, to dlaczego?

Mój profil w serwisie społecznościowym jest widoczny tylko dla znajomych lub osób, które znam naprawdę dobrze.

1. Co skłoniło Cię do takiej decyzji?
2. Czy gdyby wszyscy widzieli Twój profil, publikowane przez Ciebie treści byłyby inne? Jakies przykłady?

Mam w serwisie społecznościowym znajomych, obserwujących lub kontakty, z którymi nie było mi dane spotkać się na żywo.

1. Dlaczego osoby te trafiły do Twojego kręgu? Poznaliście się przez Internet albo nigdy wcześniej się nie widzieliście?
2. Jak możesz opisać łączące Was relacje?
3. Czy z uwagi na to, że kontaktujecie się ze sobą tylko przez Internet, ma to wpływ na Wasze interakcje? Jakie zalety niesie ze sobą tego typu interakcja? Co może stanowić problem?

Zwróć się do uczniów

Przyjmuję wszystkie zaproszenia do grona znajomych, osób obserwujących czy kontaktów.

1. Jakie daje to korzyści? Co może stanowić problem?
2. Czy zaproszenia do grona znajomych, osób obserwujących lub kontaktów mają znaczenie, jeśli chodzi o prywatność? Jeśli tak, to jakie? Jeżeli nie, to dlaczego?

Kiedy poznaję nowe osoby, wysyłam im zaproszenie do grona znajomych, osób obserwujących lub kontaktów.

1. Dlaczego jest to dobry bądź zły pomysł?

Znajomi, obserwujący lub kontakty zostali przeze mnie usunięci.

1. Co skłoniło Cię do takiej decyzji?

Zwróć się do uczniów

Rodzice, opiekunowie lub nauczyciele należą do grona moich internetowych

znajomych, osób obserwujących lub kontaktów.

1. Czy ma to wpływ na to, co publikujesz?
2. Czy dorośli w Twoim kręgu odnoszą się do tego, co publikujesz w Internecie?
3. Jakie korzyści lub trudności wynikają z przynależności rodziców, opiekunów lub nauczycieli do grona znajomych, osób obserwujących lub kontaktów?

Część rzeczy w moim profilu jest widoczna dla znajomych znajomych lub osób, z którymi nie mam bezpośredniego połączenia w serwisie społecznościowym.

1. Co to są za rzeczy?

Ustawienia prywatności zostały przeze mnie sprawdzone i tam, gdzie było to konieczne, zmienione.

1. Dlaczego?
2. Czy te ustawienia prywatności były zrozumiałe? Co przyczyniłoby się do zwiększenia przejrzystości tych ustawień?

Jak liczna jest Twoja sieć kontaktów?

Część pierwsza

Poinformuj uczniów

Pomówmy teraz o potencjalnym zakresie grona odbiorców w serwisach społecznościowych.

Istnieją dwa główne sposoby udostępniania odbiorcom treści takich jak zdjęcia, filmy czy posty z tekstem. Pierwszy: treści można udostępnić domyślnej grupie odbiorców, w której są znajomi, obserwujący lub kontakty, albo można do tej grupy dodać także znajomych znajomych. Drugi: odbiorcy z początkowej grupy mogą udostępnić zawartość swoim znajomym, obserwującym lub kontaktom.

Zwykle wybiera się po prostu najbliższych odbiorców, jednak dużo trudniej jest kontrolować, komu będą oni przekazywać (w formie udostępnień, postów i tweetów) opublikowane przez Ciebie treści.

Zwróć się do uczniów

Założmy, że udostępniasz swoje treści nie tylko znajomym, obserwującym lub kontaktom, ale że te same treści są również udostępniane ich znajomym, obserwującym lub kontaktom. Jak sądzisz, ilu osobom udostępniana jest ta zawartość?

Część druga

Interakcja z klasą

Zapisz poniższe równania i wyniki na tablicy.

Poinformuj uczniów

Zobaczmy, co mówią liczby. Jeżeli na platformie mediów społecznościowych masz 2 znajomych lub 2 obserwujących albo 2 kontakty, a każdy z nich ma trzy takie osoby, to ile maksymalnie osób (niektóre z tych osób mogą się powtarzać) może zobaczyć treści udostępniane przez Ciebie na platformie?

1. Odpowiedź: $2 + 2 \times 3 = 8$

Jeżeli na platformie mediów społecznościowych masz 10 znajomych, obserwujących lub kontaktów, a każdy z nich ma dziesięć takich osób, to ile maksymalnie osób może zobaczyć treści udostępniane przez Ciebie na platformie?

1. Odpowiedź: $10 + 10 \times 10 = 110$

Jeżeli masz 300 znajomych, obserwujących lub kontaktów, a każdy z nich ma trzysta takich osób, to ile maksymalnie osób może zobaczyć treści udostępniane przez Ciebie na platformie?

1. Odpowiedź: $300 + 300 \times 300 = 90\,300$

Poinformuj uczniów

Obliczenia są oparte na założeniu, że początkowa grupa odbiorców udostępnia zawartość swoim pierwotnym odbiorcom, ale po tym nie następuje już żadne dodatkowe udostępnianie. Jednakże w wielu przypadkach treści mogą być udostępniane nie tylko odbiorcom z tych dwóch początkowych grup.

Część trzecia

Zwróć się do uczniów

Jak podoba się Wam myśl, że tyle osób, których pewnie nie znacie (choć może znacie niektórych znajomych swoich znajomych), z łatwością dowie się o Waszych poczynaniach w sieci? Jakie są tego ciemne i jasne strony?

Dlaczego to jest takie ważne?

Czy zmienia to Wasz sposób myślenia o udostępnianiu treści w Internecie?
Dlaczego?

Udostępnianie w Internecie

Dyskusja pierwsza

Poinformuj uczniów

Materiały w Internecie można udostępniać z myślą o wybranej grupie odbiorców, jednak po ich upublicznieniu mogą spotkać się z niespodziewanym zainteresowaniem.

Niejednokrotnie multimedia publikowane w Internecie zyskują popularność w serwisach społecznościowych i w rezultacie bywają kopiowane i przerabiane.

Zwróć się do uczniów

Czy ktoś może podać przykład takich tzw. „multimediów wirusowych”?

1. Jeśli nie, poproś uczestników, aby zastanowili się nad przykładami memów, przeróbek lub popularnych filmików, które widzieli lub sami udostępni.

Interakcja

Interakcja z klasą

Pokaż ostatni przykład osadzony w regionalnym lub lokalnym kontekście, aby utrwalić daną koncepcję.

Dyskusja druga

Poinformuj uczniów

Multimedia wirusowe mogą okazać się skuteczne, jeśli chcemy zwrócić uwagę na naszą pracę. Jednak w wyniku niepożądanego zainteresowania można paść ofiarą nękania lub cyberprzemocy. Prywatny film, który wycieknie lub zostanie udostępniony bez zgody autora, może zszargać jego opinię.

Zwróć się do uczniów

W jaki sposób może dojść do udostępnienia materiałów na nasz temat niezamierzonej grupie odbiorców i jaki może to mieć wpływ na nas i naszą reputację?

Opcje prywatności na platformach społecznościowych

Część pierwsza

Poinformuj uczniów

Omówiliśmy powody, dla których nie zawsze warto udostępniać publicznie wszystko to, co robimy w Internecie, a teraz zobaczmy, w jaki sposób możemy zarządzać naszą prywatnością w sieci.

Część druga

Interakcja z klasą

Pomiędzy pytaniami rozwijaj dyskusję, posługując się twierdzeniami pod każdym z nich.

Poinformuj uczniów

Czy warto stosować różne ustawienia prywatności do odrębnych typów informacji?

1. Różne informacje można postrzegać jako zasługujące na odmienne poziomy prywatności. Użytkownik serwisu może zdecydować się na udostępnianie zdjęcia swojej twarzy, „tweeta” na temat swoich poglądów politycznych lub przekonań religijnych albo relacji z zabawnym filmikiem odmiennym grupom odbiorców.

A co z różnymi ustawieniami prywatności dla rozmaitych osób? Na przykład czy rodzice i koledzy muszą widzieć to samo na Waszych profilach?

1. Uczestnicy mogą nie chcieć, aby członkowie rodziny komentowali ich posty, ale znajomi już tak.

Czy wróciłibyście do wszystkich materiałów, w których Was oznaczono, żeby je zweryfikować? Dlaczego?

1. Użytkownik serwisu może zechcieć usunąć wstydlive treści (np. zdjęcie z kiepską fryzurą, post na swój temat, który nie powinien zostać udostępniony).

Na niektórych platformach (np. na Facebooku) można zmienić ustawienia tak, aby konieczne było zatwierdzanie materiałów, zanim te pojawią się w Waszych profilach.

Czy Waszym zdaniem to dobry pomysł? Dlaczego?

1. W ten sposób zapobiegacie pojawianiu się wstydlivych treści na Waszych kontach. Nie uniemożliwi to jednak osobie publikującej dany materiał udostępnienia go swoim znajomym, osobom obserwującym lub kontaktom z poziomu własnego konta.

Dlaczego ktoś może chcieć ograniczyć innym możliwość wyszukania siebie? Możecie podać przykład?

1. Użytkownik może nie mieć ochoty, aby obcy ludzie lub tacy, których nie zna zbyt dobrze, dodawali go do grona znajomych, obserwujących albo kontaktów w serwisie społecznościowym. Może też nie chcieć dostawać niepożądanych wiadomości.

Czy rodzice albo opiekunowie należą do grona Waszych internetowych znajomych, osób obserwujących lub kontaktów? Nauczyciele? A inni dorośli?

1. Czy ma to wpływ na to, co lub komu udostępniacie?

Czy rodzice, opiekunowie lub nauczyciele muszą należeć do Waszego grona internetowych znajomych, osób obserwujących lub kontaktów, żeby zobaczyć Wasze profile?

1. Uczestnicy powinni zastanowić się, czy ich ustawienia prywatności umożliwiają osobom z zewnątrz wgląd w ich profile w serwisach społecznościowych. Pomóż im zastanowić się nad innymi sposobami umożliwiającymi rodzicom, opiekunom lub nauczycielom wyświetlanie ich profili.

A co z różnymi ustawieniami prywatności na potrzeby odrębnych platform społecznościowych? Czy na Twitterze Wasze „tweety” są publiczne czy prywatne? Ile osób może wyświetlać Wasze zdarzenia na Snapchacie? Ile osób ma dostęp do Waszych Aktualności na Instagramie? Czy inne osoby mogą oglądać Wasze filmy na YouTube? Czy inni widzą Wasze zdjęcia na Facebooku poza zdjęciem profilowym?

1. Jeśli uczestnicy nie wiedzą, poinformuj ich, że można to skonfigurować w ustawieniach prywatności.

Czy publikujecie na Twitterze pod własnym imieniem i nazwiskiem czy używacie pseudonimów? Dlaczego?

1. Uczestnicy mogą nie chcieć, aby wszyscy wiedzieli, jak naprawdę się nazywają. W takiej sytuacji mogą posługiwać się pseudonimami.

Część trzecia

Interakcja z klasą

Podziel uczestników na pary.

Poinformuj uczniów

Wiemy, że ustawienia prywatności mogą sprawiać kłopot.

Zastanówcie się w parach nad pytaniem lub spostrzeżeniem dotyczącym ustawień prywatności.

Interakcja z klasą

Daj uczestnikom 5 minut na zastanowienie się nad pytaniem lub spostrzeżeniem dotyczącym ustawień prywatności. Poproś ich o wygłoszenie pytania lub uwagi przed grupą, a następnie odpowiedz na nie. Zanim zabierzesz głos, zachęć pozostałych członków do wypowiedzenia się.

Jeśli dysponujecie komputerami lub urządzeniami mobilnymi, pokaż, jak zarządzać ustawieniami prywatności w Internecie.

Zadanie

Poradnik

Poinformuj uczniów

Skoro omówiliśmy zagadnienie prywatności w serwisach społecznościowych, opracujmy teraz poradnik, w którym podzielimy się z innymi zdobytą wiedzą.

Niech każdy z Was samodzielnie opracuje w ciągu 30 minut krótki poradnik, dzięki któremu inne osoby:

1. Uzyskają pomoc w określaniu grup odbiorców swoich postów w mediach społecznościowych.
2. Zaczną się zastanawiać nad tym, co zamierzają udostępniać publicznie, a co powinny zachować dla siebie – i dlaczego.
3. Zechcą sprawdzić i ewentualnie zmienić ustawienia prywatności w serwisach społecznościowych.
4. Dowiedzą się, w jaki sposób dobrać ustawienia prywatności do rodzaju treści i dlaczego w ogóle warto to robić.

Poradnik może mieć dowolną formułę. Możecie ułożyć szczegółowy poradnik opisujący konkretne działania i zrobić z niego swego rodzaju podręcznik użytkownika – dodajcie nawet rysunki lub wykresy. Zróbcie wszystko, co Waszym zdaniem będzie pomocne. Na pewno nie zabraknie Wam pomysłów! Pamiętajcie jednak o następujących rzeczach:

1. Pokażcie czytelnikom, jak sprawdzić i zmienić ustawienia prywatności na platformie społecznościowej.
2. Udzielcie odpowiedzi na pytanie dotyczące ustawień prywatności, które Waszym zdaniem jest istotne (na podstawie wcześniejszej dyskusji grupowej).

Zadanie

Zachęć uczestników do wybrania różnych platform, żeby omówić większą liczbę serwisów. Daj uczestnikom 30 minut na wykonanie zadania.