

## **Laikas veikti!**

Dalyviai sužinos, kaip sukurti informacinės kampanijos pradinį planą.

## **Medžiaga**

Palaikymo kampanijos padalomoji medžiaga

# Permainų planas!

## Pirma dalis

### Papasakokite mokiniam

Kartu atlikdami kai kurias kitas užduotis, susijusias su piliečių ir politikų įsitraukimu, aptarėme skirtingus įgūdžius ir idėjas, kurie gali būti naudingi siekiant permainų.

[vardijome problemas, su kuriomis susiduria jūsų bendruomenės, ir sužinojome apie tam tikras socialinių tinklų ir medijos priemones, kurios gali padėti įgyvendinti teigiamus pokyčius.

Dabar atėjo laikas sujungti šias idėjas ir suplanuoti savo informavimo kampaniją nuo pradžios iki pabaigos!

### Kurso veikla

Pasirenkama: pristatykite dabartinę jaunimui aktualią informavimo kampaniją, susijusią su jūsų / dalyvių vietos / regiono kontekstu. Jei neapsisprendžiate, kurią kampaniją pasirinkti, galite pasisemti įkvėpimo iš tokių interneto svetainių kaip „Voices of Youth“ (anglų, ispanų, prancūzų ir arabų kalbomis) ir „Global Voices“ (jei svetainės jums naudingos, jose paieškokite termino „youth“ (jaunimas)). Apibūdindami kampaniją, galite laisvai demonstruoti kampanijos svetainę projektoriaus ekrane.

## Užduotis

### Užduotis

#### Papasakokite mokiniam

Sukurkite pristatomąjį straipsnį apie informacinę kampaniją, kurią norėtumėte vykdyti savo bendruomenėje. Galite įtraukti tekstą, kurį parašėte ankstesnių pamokų metu. Pavyzdžiui, galite įtraukti informacijos apie norimą spręsti problemą arba paaiškinti, kodėl popkultūros veikėjas, kurį pasirinkote savo kampanijai, dera su kampanijos tikslais. Kampanijai sukurti turite 30 minučių.

Atsakykite į toliau pateiktus klausimus.

1. Kokią problemą norite spręsti?
2. Kokia bendruomenė susiduria su šia problema?
3. Kaip norite spręsti šią problemą?
4. Kokias medijos platformas naudosite siekdami informuoti apie šią problemą?  
Kaip jas naudosite?
5. Ar kampanijoje norėtumėte naudoti kokio nors popkultūros veikėjo įvaizdį? Kaip?
6. Kas dalyvaus palaikymo tinkle?
7. Koks bus kampanijos saitžodis?
8. Koks jūsų kampanijos veiksmų planas?

Laisvai vystykite savo idėjas ant informavimo kampanijos lapo arba ant atskiro popieriaus lapo.

### Užduotis

Išdalinkite dalyviams palaikymo kampanijos darbo lapus.

#### Kurso veikla

Dabar poromis apsikeisite savo kampanijų pristatymais. Su partneriu aptarkite kampanijos aspektą, kuris jums yra įdomiausias.

#### Kurso veikla

Skirkite dalyviams 20 minučių, per kurias jie turės pasidalinti kampanijomis poromis.