

Konu etiketleri

Öğrenciler, konu etiketlerinin sosyal hareketleri desteklemede nasıl etkili olduğunu öğrenecekler. Öğrenciler ayrıca sosyal medyadaki konu etiketlerinin bir konuyla ilgili farkındalığı artırmaya nasıl yardımcı olabileceğini belirleyecek ve önemsedikleri bir konu için kendi konu etiketlerini ve destek verme yöntemlerini geliştirecekler.

Konu Etiketlerini Kullanarak Aktivizm

Birinci Bölüm

Öğrencilerinize Söyleyin

Bireyler, destek kampanyaları için belirli nedenlerle farklı sosyal medya platformlarını kullansa da, bu platformların bazı ortak özellikleri vardır. Faydalı ortak özelliklerden biri konu etiketleridir. Konu etiketleri, gönderimizi aynı konudaki diğer gönderilere bağlayarak fikirlerimize dikkat çekmemize olanak tanır. Örneğin, takımımızın forvet oyuncusunun hat trick yaptığı son maçın videolarını paylaşmak istediğimizde, futbol videoları arayan diğer insanların videomuzu görmesi için açıklama kısmına "#futbol" ve "#hatrick" etiketlerini ekleyebiliriz. Böylece profesyonel yetenek avcılarının videolarımızı görme ihtimalini artırabiliriz.

Konu etiketleri, destek projeleri için özellikle faydalıdır. Örneğin, ABD'nin Florida eyaletinde Trayvon Martin'in bir polis memuru tarafından vurulmasının ardından bazı destekçiler #BlackLivesMatter konu etiketini de ekleyerek Amerika Birleşik Devletleri'ndeki ırksal ilişkiler hakkında gönderiler yazmaya başladı. Konu etiketinin popülerliğinin artmasıyla birlikte, giderek daha fazla insan #BlackLivesMatter için arama yaparak siyahi bireylerin deneyimleri ve Amerika Birleşik Devletleri'nde polislerle yaşadıkları durumlarla ilgili gönderileri görme fırsatı buldu. Sosyal medya aktivizmi yoluyla, Black Lives Matter etki sahibi insanlar tarafından desteklenen güçlü bir destek hareketine dönüştü.

Konu etiketleri, küresel ölçekte etkiye sahip güçlü bir sosyal medya formudur. Boko Haram adlı terör örgütü Chibok, Nijerya'daki bir liseden 276 kız çocuğunu kaçırdığında Nijerya'daki insanlar #BringBackOurGirls konu etiketiyle internette içerikler paylaşarak sosyal medyada konuyla ilgili farkındalığı artırmaya çalıştılar. Etki sahibi ünlüler ve tanınmış kişilerin de desteğiyle konu kısa sürede dünya genelinde yankı buldu.

Destek için konu etiketlerinin kullanılmasıyla ilgili dünyanın dört bir yanından daha birçok örnek var. Örneğin, Meksikalı üniversite öğrencileri 2012 başkanlık seçimlerinde "#YoSoy132" konu etiketini kullanırken, Hong Konglu üniversite öğrencileri 2014 yılındaki demokrasi protestolarında "#umbrellarevolution" konu etiketiyle desteklerini gösterdi ve Şilili üniversite öğrencileri eğitim reformunu savunmak için "#MovimientoEstudiantil" etiketini kullandı.

Bir amaç etrafında destek oluşturmak için konu etiketlerini kullanmak, sizinle aynı fikirlere sahip bir hedef kitleye erişmenin harika bir yoludur. Sıradaki alıştırmada, sosyal medyada konu etiketlerinin kullanımını inceleyeceğiz.

Ödev

Birinci Bölüm

Sınıf Etkileşimi

Öğrencileri ikişerli gruplara ayırın.

Öğrencilerinize Söyleyin

İkili gruplar halinde yakın zamanda sosyal bir konuyu desteklemek için oluşturulmuş bir konu etiketi bulun.

Bir konu etiketi bulduktan sonra, bu konudaki konuşmaları gözden geçirin ve takım arkadaşınızla birlikte konuşmaların bir özetini çıkarın. Bu özeti grubun geri kalanına sözlü olarak sunacaksınız.

Bir konu etiketi bulmak ve özet çıkarmak için 15 dakikanız olacaktır.

Sınıf Etkileşimi

Çalışmaları için öğrencilere 15 dakika verin. Çalışmaları bittiğinde, her çifte özetlerini gruba sunmaları için 15 dakika verin.

Öğrencilerinize Sorun

Konu etiketleri kullanılarak ne tür içerikler paylaşılıyor?

Bu farklı konu etiketlerinin altında benzer konuşmalar mı yapılıyor? Sizce benzer konuşmalar yapılmasının/yapılmamasının nedeni ne?

Bazı konu etiketleri diğerlerine göre daha mı etkili (örneğin yeniden paylaşılmaları daha mı olası)? Hangileri? Neden?

İkinci Bölüm

Öğrencilerinize Söyleyin

Şimdi çift olarak sizin için önemli olan bir konu bulun ve:

1. Bu konu için bir konu etiketi oluşturun.
2. Konu etiketinizi desteklemek için bir görsel, bilgi grafiği, mizahi görüntü, şema veya grafik tasarlayın.
3. Çalışma arkadaşınızla, konu etiketinizi bir ağ üzerinden yayabileceğiniz farklı

yolları tartışın. Diğer konu etiketlerini incelerken öğrendiğimiz başarılı stratejilerden bazıları nelerdir?

Bu alıştırmayı tamamlamak için 30 dakikanız olacaktır.

Sınıf Etkileşimi

Öğrencilere, alışma arkadaşlarıyla birlikte alıştırma üzerinde çalışmaları için 30 dakika verin. Ardından çiftlerin konu etiketlerini, ilişkili görsellerini ve konu etiketini yayma fikirlerini grubun tamamıyla tartışmaları için 20 dakika verin.