

## **Klātbūtne tiešsaistē**

Dalībnieki varēs noskaidrot, kāda veida informāciju viņi var pārvaldīt tiešsaistē, kāda veida informāciju viņi nevar pilnībā pārvaldīt tiešsaistē un ko viņi var darīt saistībā ar kādu savas tiešsaistē pieejamās informācijas aspektu, ko viņi nepārvalda tieši.

# Tiešsaistes profili un sava publiskā tēla veidošana

## Pirmā daļa

### Informācijas sniegšana skolēniem

Tiešsaistē publiski pieejamajai informācijai par tevi ir daudz avotu. Tu vari pārvaldīt dažus no šiem avotiem, piemēram, saturu, ar kuru tu pats dalies sociālo tīklu profilos (piemēram, fotoattēli, videoklipi, teksta ieraksti).

### Sadarbība grupā

Projektora ekrānā parādi Baraka Obamas Facebook lapu. Pēc tam izlasi skaļi vai parādi izdomātus, negatīvus tiešsaistes komentārus par Obamu. Paskaidro dalībniekiem, ka šo komentāru saturs un konti ir izdomāti. Tie ir izveidoti īpaši šai nodarbībai.

1. @Janis1782586: Baraks Obama nogremdē visu, kam pieskaras. Pat ekonomiku.
2. @Arturs4062456: Obamam nav virziena izjūtas. Viņš pat nevar atrast Balto namu bez GPS!
3. @Sergejs5639876: Obama neko nesaprot no ārpolitikas.

### Jautājumi skolēniem

Ko tu domā par Baraka Obamas Facebook lapu?

Kā ar izdomātajiem, negatīvajiem komentāriem par Obamu?

Kā, tavuprāt, tie liktu Obamam justies (piemēram, aizskartam, uzjautrinātam)? Un kā tie ietekmētu citu cilvēku viedokli par Obamu?

## Otrā daļa

### Informācijas sniegšana skolēniem

Tagad padomā par savu(-iem) profilu(-iem) sociālajos tīklos.

### Jautājumi skolēniem

Kādu iespaidu cilvēki gūtu par tevi, lasot tavu profilu?

Kas veido šo iespaidu?

Kā tu varētu pārvaldīt šo informāciju?

Kā tu vari ietekmēt tiešsaistē pieejamo saturu par sevi?

Ko tu nevari pārvaldīt?

### **Informācijas sniegšana skolēniem**

Analizē vienu no saviem sociālo tīklu profiliem (Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, WeChat utt.) vai kādas sabiedrībā zināmas personas (piemēram, mūzikas un/vai kino nozares pārstāvja, politiķa, uzņēmēja) profilu. Izvēlies vairāku veidu saturu (piemēram, fotoattēlus, videoklipus, teksta ierakstus), kas ir redzami profilā.

### **Jautājumi skolēniem**

Kas izveidoja šos ierakstus? Kāpēc?

Kādi ir komentāri?

Kāda ir katra ieraksta mērķauditorija?

Kāda informācija netika ietverta?

# Uzdevums

## Uzdevums

### Uzdevums

Lūdz dalībniekus uzrakstīt dažas rindkopas par iepriekšējā aktivitātē pārskatītajiem ierakstiem un atbildēt uz tālāk redzamajiem jautājumiem.

Kāda veida saturu tu (vai konta īpašnieks) galvenokārt PĀRVALDI?

1. Piedāvātās atbildes: tavs lietotājavārds; tavi statusa atjauninājumi; tavi ieraksti/tvīti/tavs kopīgots saturs; fotoattēli vai videoklipi, ko tu augšupielādē savos stāstos vai momentos; komentāri, kurus tu pievieno citu personu publicētajam saturam sociālajos tīklos.

Kāda veida saturu tu (vai konta īpašnieks) galvenokārt NEPĀRVALDI?

1. Piedāvātās atbildes: citu personu komentāri, kas pievienoti tavam publicētajam saturam sociālajos tīklos (piemēram, taviem stāstiem, momentiem, statusa atjauninājumiem, tvītiem); citu personu kopīgots saturs sociālajos tīklos; veids, kā draugi/sekotāji/ar tevi saistītie cilvēki dalās ar tiešsaistes saturu, ko esi augšupielādējis.

Ko tu vari darīt saistībā ar saturu, ko kāds cits ir izveidojis par tevi un kas tev kāda iemesla dēļ nepatīk (šo informāciju tu NEVARI tieši kontrolēt)?

1. Piedāvātās atbildes: noņemt savu atzīmi no satura; sazināties ar personu, kas dalījās ar konkrēto saturu, un lūgt viņam to noņemt; bloķēt konkrēto lietotāju; ziņot uzticamam pieaugušajam, ja baidies par savu drošību; ziņot (atkarīgs no platformas iespējām) par saturu un/vai lietotāju saistībā ar uzmākšanos vai iebiedēšanu.