

Kim chcesz zostać?

Uczestnicy dowiedzą się, jaki jest związek pomiędzy tożsamością internetową oraz tworzonymi i udostępnianymi przez nich treściami a wyznaczonymi sobie celami (np. w zakresie kariery, studiów czy zainteresowań). Poznają również sposoby zarządzania wizerunkiem w Internecie, na który składa się jego właściciel, platforma, imię i nazwisko, materiały graficzne oraz ustawienia prywatności.

Materiały

Arkusze ćwiczeń zatytułowany „Moja tożsamość internetowa”

Moja tożsamość internetowa

Dyskusja

Poinformuj uczniów

Poświęćmy chwilę, by przyjrzeć się temu, w jaki sposób komunikujemy się z innymi, w zależności od tego, kim są. Pewnie inaczej będziemy się zachowywali w kontaktach ze znajomymi, a inaczej, gdy będzie chodziło o członków rodziny czy nauczycieli. Sytuacja, w której dochodzi do interakcji, również ma znaczenie – w szkole, w towarzystwie tych samych osób, zachowujemy się inaczej niż poza nią.

Poinformuj uczniów

Wszyscy możemy mieć nieco odmienne „wersje” samych siebie, w zależności od tego, gdzie i z kim przebywamy. Podobnie sytuacja wygląda w przypadku zarządzania publicznym prezentowaniem w sieci naszych informacji i zawartości. Warto zastanowić się nad tym, jak chcemy być postrzegani przez innych.

Osoby publiczne (np. z branży muzycznej i telewizyjnej lub kinowej, politycy czy liderzy biznesowi) robią to cały czas. Starannie kształtują każdy element własnej marki – począwszy od zawartości w mediach społecznościowych (np. zdjęć, filmów czy postów tekstowych), a na wywiadach skończywszy – i starają się przekonać do siebie jak najwięcej fanów lub klientów.

Aby tak postępować, nie trzeba być osobą publiczną, która sięga po strategie marketingowe warte miliard dolarów. Pamiętajcie o tym, kto może przeglądać udostępniane przez nas informacje, i w rezultacie odpowiednie kształtowanie wizerunku może zaowocować w przyszłości.

Interakcja

Interakcja z klasą

Podziel uczestników na pary.

Zwróć się do uczniów

Jaką zawartość aktualnie tworzycie i/lub udostępniacie online (np. filmy, muzykę, remiksy, blogi, projekty czy animacje)?

Co inspiruje Was do tworzenia lub udostępniania tych treści? Dlaczego to robicie?

Jaką zawartość promujecie własnym wizerunkiem oraz imieniem i nazwiskiem?

Czy z jakimiś treściami nie chcecie być publicznie utożsamiani? Dlaczego nie?

Interakcja z klasą

Daj uczestnikom 7 minut na wykonanie zadania, Następnie poproś grupy o zaprezentowanie wniosków.

Zwróć się do uczniów

Zanim zajmiemy się kreowaniem przyszłego wizerunku, omówmy najpierw przyszłe cele. W parach odpowiedzcie na pytanie, kim oraz gdzie chcecie być za kilka lat, gdy dorośnięcie, i uzasadnijcie, dlaczego tak właśnie wyobrażacie sobie swoją przyszłość? Jeśli macie więcej niż jeden pomysł lub interesuje Was kilka różnych zawodów, to w porządku.

Jakie macie inne cele osobiste niezwiązane z karierą zawodową?

W jaki sposób Internet może Wam ułatwić osiągnięcie przyszłych celów osobistych i zawodowych?

Arkusze ćwiczeń

Interakcja z klasą

Rozdaj uczestnikom arkusze „Moja tożsamość internetowa”.

Poinformuj uczniów

W działaniach w Internecie kierujemy się swoimi zainteresowaniami i możemy odkrywać nowe pasje...

Macie kilka minut na wypełnienie tego arkusza, więc zastanówcie się nad tym, na jakim wizerunku w Internecie Wam zależy. Pamiętajcie, że tożsamość internetowa każdego z nas może być inna i z czasem zapewne ewoluje, w zależności od tego, jak będą zmieniały się nasze cele i zainteresowania.

Zadanie

Zadanie

Poinformuj uczniów

Skoro omówiliśmy już to, jak postrzegacie siebie i swoje zainteresowania, zastanówmy się nad tym, jak najlepiej zwrócić uwagę innych ludzi na te aspekty naszej tożsamości, które są dla nas istotne.

Wyobraźcie sobie, że tworzycie nowe konto w mediach społecznościowych, które ma służyć prezentacji jakiegoś jednego aspektu Waszej tożsamości. Zaczynacie od zera, w związku z czym macie całkowitą swobodę w kwestii konfigurowania ustawień prywatności oraz tworzenia zawartości.

Napiszcie, jak utworzyć takie konto, by wykreować określony wizerunek w oczach znajomych i osób, które Was obserwują. W szczególności skoncentrujcie się na poniższych zagadnieniach:

1. Typ konta i platformy (np. media społecznościowe, blog itp.).
2. Typ zawartości (np. zdjęcia, filmy, posty tekstowe).
3. Co umieścicie w sekcji „O mnie”?
4. Jakich obrazów użyjecie?
5. Jak skonfigurujecie ustawienia prywatności? Czy któreś z ustawień zależą od typu udostępnianej zawartości?