

Kelleks soovite saada?

Osalejad selgitavad välja, mis viisil on võrguidentiteet ja sisu, mida nad loovad ja jagavad, seotud nende eesmärkidega (nt karjääri või akadeemiliste huvidega, mida soovivad saavutada). Nad uurivad, kuidas hallata võrguisikut, kes tegutsedes veebis, võtab arvesse teemat, platvormi, nime, visuaalset muljet ja privaatsussätteid.

Materjalid

Küsitlusleht „Minu võrguidentiteet“

Minu võrguidentiteet

Arutelu

Räägi õpilastele

Mõelge mõni minut, kuidas suhtleme eri inimestega olenevalt sellest, kes nad on. Sõprade seltsis käitute ehk teist moodi kui pereringis või koolis õpetajate juuresolekul. Ühtlasi võite eri kohtades või olukordades käituda erinevalt – ühte moodi, kui olete sõpradega koolis, ja hoopis teist moodi, kui veedate samade sõpradega aega väljaspool kooli.

Räägi õpilastele

Me kõik käitume pisut erinevalt olenevalt kohast ja seltskonnast. Sama moodi saate hallata seda, mis mulje jätavad teie isik ja jagatud sisu avalikult veebis; ühtlasi tasub mõelda, mida soovite, et teised teie kohta internetis arvaksid.

Avaliku elu tegelased (nt muusikast ja/või filmitööstusest [filmidest/televisioonist] tuntud inimesed, poliitikud, tippettevõtjad) arvestavad sellega kogu aeg. Nad püüavad võita võimalikult paljude fännide või klientide poolehoidu, ehitades oma tootemarki ja avalikku profiili hoolikalt üles, alustades sotsiaalmeedia sisust ja lõpetades intervjuudega (nt fotod, videod, tekstpõhised postitused).

Te ei pea olema avaliku elu tegelane, kes järgib miljard dollarit väärt turundusstrateegiat. Ometi tasub mõelda, kes võib teie võrguprofiili vaadata, ja oma võrguimago tuleviku nimel plaanida.

Paaristöö

Suhtlus klassiga

Jagage osalejad paaridesse.

Küsi õpilastelt

Mis sisu praegu loote ja/või veebis jagate (nt videod, muusika, remiksid, blogid, kujundused, animatsioonid)?

Mis innustab teid seda sisu looma või jagama? Miks te seda teete?

Mis sisuga on teie tegelik nimi ja pilt seotud?

Kas soovite, et teatud sisu ei oleks teiega avalikult seotud? Miks mitte?

Suhtlus klassiga

Andke osalejatele arutamiseks 7 minutit. Seejärel paluge gruppidel vastuseid jagada.

Küsi õpilastelt

Enne kui saate rääkida oma tulevases võrguprofiilist, tuleb teil arutada oma tulevikueesmärke. Arutlege kaaslasega, kus ja kes soovite paari aasta pärast olla, kui olete täiskasvanuks saanud; ühtlasi arutlege, kuidas sellele mõttele tulite? Sellest ei ole midagi, kui teil mitu ideed või mitu karjäärivalikut pakub teile praegu huvi.

Kas teil on veel isiklike eesmärke, mis on seotud karjääriga?

Mida võiksite teha veebis, et aidata oma tuleviku-, karjääri- ja isiklikel eesmärkidel teoks saada?

Küsitlusleht

Suhtlus klassiga

Jagage osalejatele kätte küsitlusleht „Minu võrguidentiteet“.

Räägi õpilastele

Teie tegevus veebis aitab välja selgitada teie praegused huvid ja avastada tulevase kirgi.

Leidke küsitluslehe täitmiseks mõni minut aega ja mõelge oma püüdluste ning selle peale, kuidas need on seotud teie veebiprofiiliga. Pidage meeles, et iga inimese võrguidentiteet on erinev, ja nii areneb teie identiteetki tõenäoliselt sedamööda, kuidas teie eesmärgid ning huvid tulevikus muutuvad.

Ülesanne

Ülesanne

Räägi õpilastele

Nüüd, mil oleme välja selgitanud, kellena end näete ja mis on teie huvid, mõelge selle peale, mis identiteedi aspekte soovite teiste silmis enda kohta esile tõsta.

Kujutage ette, et loote uue sotsiaalmeedia profiili, mis keskendub teie identiteedi ühele konkreetsele aspektile. Alustate nullist ja saate kõiki privaatsussätteid ning kogu algsisu oma äranägemise järgi kohandada.

Arutage kirjalikult, kuidas ehitaksite üles oma uue sotsiaalmeedia profiili, nii et see jätaks teist sõpradele ja jälgijatele just selle mulje, mida soovite. Iseäranis võtke aluseks järgmised tegurid.

1. Konto ja platvormi tüüp (nt sotsiaalmeedia, blogi jne).
2. Sisu tüüp (nt fotod, videod, tekstipõhised postitused).
3. Mida kirjutaksite jaotisesse „Teave minu kohta“?
4. Milliseid pilte kasutaksite?
5. Kuidas määraksite oma privaatsussätteid? Kas mõni neist sätetest oleneks sisust, mida jagate?