

Kehadiran Online

Peserta akan dapat mengidentifikasi salah satu jenis informasi pribadi yang bisa dikelola secara online, salah satu bentuk informasi yang tidak bisa dikendalikan penuh secara online, dan salah satu hal yang bisa dilakukan tentang beberapa aspek informasi pribadinya yang secara online tidak dikendalikan langsung olehnya.

Profil Online dan Bercerita

Bagian Satu

Beri Tahu Siswa Anda

Informasi publik yang tersedia tentang kalian secara online berasal dari berbagai sumber informasi. Kalian bisa mengendalikan beberapa sumber seperti konten yang dibagikan (mis.: foto, video, postingan berbasis teks) di profil media sosial.

Interaksi Kelas

Tampilkan halaman Facebook Barack Obama di layar proyektor. Lalu, baca dengan keras atau tampilkan komentar online negatif tentang Obama yang ditampilkan di layar proyektor. Pastikan bahwa peserta memahami bahwa konten dari komentar ini dan akunnya adalah fiksi. Akun dan komentar ini dibuat hanya untuk tujuan aktivitas ini.

1. @Luciano1782586: Barack Obama membuat semua masakannya gosong. Begitu juga dengan ekonomi!
2. @Artemis4062456: Obama tidak terlalu pandai menentukan arah. Dia bahkan tidak akan bisa mencapai Gedung Putih tanpa GPS!
3. @Sergei5639876: Obama tidak akan tahu kebijakan luar negeri kecuali dijelaskan di depan wajahnya.

Ajukan Pertanyaan ke Siswa Anda

Apa pendapat kalian tentang halaman Facebook Barack Obama?

Bagaimana dengan hipotesis komentar negatif yang ditujukan kepada Obama?

Menurut kalian, bagaimana perasaan Obama tentang hal ini? [mis: tersinggung, mungkin tertawa.] Dan, bagaimana perasaan orang lain mengenai seberapa besar orang itu menyukai/membenci Obama?

Bagian Dua

Beri Tahu Siswa Anda

Sekarang pikirkan tentang profil media sosial kalian.

Ajukan Pertanyaan ke Siswa Anda

Apa cerita yang mungkin akan dibuat oleh orang-orang setelah membaca profil kalian?

Siapa yang menulis cerita itu?

Bagaimana cara kalian mengelola informasi itu?

Apa pengaruh yang bisa kalian berikan sehubungan dengan konten online tentang kalian?

Apa yang tidak bisa kalian kendalikan?

Beri Tahu Siswa Anda

Lihat salah satu profil media sosial pribadi kalian (Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, WeChat, dll.) atau profil media sosial tokoh publik (mis: seseorang dalam industri musik dan / atau film [bioskop / TV], tokoh politik, pimpinan perusahaan). Pilih beberapa bagian konten (mis: foto, video, postingan berbasis teks) yang bisa dilihat di profil.

Ajukan Pertanyaan ke Siswa Anda

Siapa yang membuat postingan itu? Kenapa?

Apa saja komentarnya?

Siapa audiens target masing-masing postingan itu?

Informasi apa saja yang dihilangkan?

Tugas

Tugas

Tugas

Minta peserta untuk menulis beberapa paragraf berdasarkan postingan yang sudah dilihat di aktivitas sebelumnya dan jawab pertanyaan berikut ini:

Apa salah satu jenis konten yang utamanya BENAR-BENAR dikontrol oleh kamu/pemilik akun?

1. Saran tanggapan: nama pengguna kamu; update status; postingan/berbagi/tweet; foto atau video yang kamu unggah ke cerita atau momen; komentar yang kamu buat di konten yang dibagikan oleh orang lain di media sosial.

Apa salah satu jenis konten yang utamanya BENAR-BENAR TIDAK dikontrol oleh kamu/pemilik akun?

1. Saran tanggapan: komentar yang dibuat oleh orang lain di konten yang kamu bagikan di media sosial (mis: cerita, moment, update status, tweet), konten yang dibagikan oleh orang lain di media sosial, bagaimana teman/pengikut/orang yang terhubung dengan kamu membagikan konten online yang kamu unggah.

Apa satu hal yang bisa kamu lakukan terhadap konten yang ditulis orang lain dan tidak kamu sukai karena beberapa alasan (mis: informasi ini TIDAK bisa kamu kendalikan secara langsung)?

1. Saran tanggapan: hapus tanda kamu; hubungi orang yang membagikan konten tersebut dan minta untuk menghapusnya; blokir pengguna tersebut; jika takut akan keselamatan kamu, beri tahu orang dewasa yang dipercaya; kamu juga bisa melaporkan konten tersebut dan/atau pengguna tersebut jika melakukan pelecehan atau perundungan (bullying), tergantung platformnya.