

## **Kamu Ingin Jadi Siapa?**

Peserta akan memahami bagaimana identitas online mereka serta konten yang mereka buat dan bagikan yang berkaitan dengan tujuannya (mis., berkaitan dengan karier, akademik, minat yang ingin mereka kejar). Mereka akan mempelajari lebih dalam cara mengelola persona online yang mempertimbangkan subjek, platform, nama, representasi visual, dan pengaturan privasi.

### **Materi**

Handout Identitas Online Saya

# **Identitas Online Saya**

## **Diskusi**

### **Beri Tahu Siswa Anda**

Mari meluangkan waktu untuk memikirkan tentang bagaimana kita berinteraksi dengan orang yang berbeda tergantung siapa mereka. Kamu mungkin bersikap secara berbeda di sekitar teman kamu daripada anggota keluarga atau guru di sekolah. Kamu juga mungkin bersikap secara berbeda tergantung tempat atau situasi, bersikap sedemikian rupa dengan teman di sekolah, dan bersikap berbeda dengan teman yang sama ketika kalian menghabiskan waktu bersama di luar sekolah.

### **Beri Tahu Siswa Anda**

Kita semua mungkin menjadi sedikit berbeda, tergantung tempat kita berada dan dengan siapa kita bersama. Kamu memiliki kemampuan serupa untuk mengelola bagaimana kamu dan kontenmu ditampilkan online secara publik, dan akan sangat berguna untuk mulai memikirkan tentang bagaimana kamu ingin orang lain melihat diri kamu di Internet.

Tokoh publik (mis., orang dalam industri musik/film [film/TV], tokoh politik, pemimpin bisnis) melakukan hal ini sepanjang waktu. Dengan berhati-hati dalam membangun setiap bagian merek dan eksistensi publiknya, dari konten media sosial (mis., foto, video, postingan berbasis teks) hingga wawancara, mereka mencoba menarik perhatian penggemar atau pelanggan sebanyak mungkin.

Kamu tidak perlu menjadi tokoh publik dengan strategi marketing miliaran dolar. Namun akan sangat bermanfaat jika memikirkan tentang siapa yang mungkin melihat eksistensi online kamu dan merencanakan bagaimana kamu akan tampil secara online di masa mendatang.

## **Interaksi**

### **Interaksi Kelas**

Atur peserta berpasang-pasangan.

### **Ajukan Pertanyaan ke Siswa Anda**

Konten apa yang saat ini kamu buat dan/atau bagikan secara online (mis., video, musik, remix, blog, desain, animasi)?

Apa yang menginspirasi kamu untuk membuat atau membagikan konten ini?  
Mengapa kamu melakukannya?

Konten apa yang berkaitan dengan nama dan citra asli kamu?

Apakah ada konten yang tidak ingin dikaitkan dengan kamu secara publik?  
Mengapa?

### **Interaksi Kelas**

Beri waktu 7 menit kepada peserta untuk berdiskusi. Dan mintalah grup untuk membagikannya.

#### **Ajukan Pertanyaan ke Siswa Anda**

Sebelum kita membahas tentang eksistensi online kamu di masa mendatang, mari kita membahas tentang tujuan kamu di masa depan. Diskusikan dengan partner kamu: di mana dan apa yang kamu inginkan dalam beberapa tahun dari sekarang saat kamu dewasa, dan bagaimana kamu mendapatkan ide tersebut? Tidak masalah jika kamu memiliki lebih dari satu ide atau satu karier yang saat ini menjadi minat kamu.

Apa tujuan pribadi lainnya yang kamu miliki yang tidak berkaitan dengan tujuan kariermu?

Apa yang bisa kamu lakukan secara online untuk membantu kamu meraih tujuan masa depan, tujuan karier, atau tujuan pribadi kamu?

### **Handout**

#### **Interaksi Kelas**

Bagikan Handout Identitas Online Saya kepada peserta.

#### **Beri Tahu Siswa Anda**

Apa yang kamu lakukan secara online bisa membantu kamu menjelajahi minatmu saat ini dan juga membantu kamu menemukan minat di masa mendatang..

Luangkan waktu beberapa menit untuk mengisi handout ini dan lihat aspirasi kamu dalam konteks bagaimana kamu menunjukkan diri secara online. Ingat bahwa identitas online semua orang mungkin akan berbeda, dan identitas kamu sendiri kemungkinan akan berkembang berdasarkan bagaimana perubahan tujuan dan minatmu di masa mendatang.

# **Tugas**

## **Tugas**

### **Beri Tahu Siswa Anda**

Setelah kita membahas tentang bagaimana kamu melihat dirimu dan minatmu, mari kita pikirkan tentang bagaimana kamu ingin menyoroti aspek identitasmu bagi orang lain.

Bayangkan bahwa kamu membuat eksistensi media sosial baru yang berfokus pada aspek tertentu identitasmu. Kamu akan memulai dari awal, dan kamu memiliki kebebasan penuh untuk menyesuaikan semua pengaturan privasi dan membuat konten dalam cara yang kamu inginkan.

Dalam paragraf tertulis, diskusikan bagaimana kamu akan membangun eksistensi media sosial yang baru ini untuk menggambarkan citramu bagi teman dan pengikutmu. Secara khusus, pertimbangkan konsep berikut:

1. Jenis akun dan platform (mis., media sosial, blog, dll.)
2. Jenis konten (mis., foto, video, postingan berbasis teks)
3. Apa yang akan tuliskan di bagian "Tentang Saya"?
4. Jenis gambar apa yang akan kamu gunakan?
5. Seperti apa kamu akan menetapkan pengaturan privasimu? Apakah salah satu pengaturan ini bergantung pada jenis konten yang kamu bagikan?