

Je čas konat!

Účastníci se naučí, jak si sestavit úvodní plán podpůrné kampaně.

Materiály

Podklady k podpůrné kampani

Sestavení plánu změny

1. část

Řekněte studentům

V některých lekcích souvisejících s občanskou nebo politickou angažovaností, které jsme společně probrali, jsme se seznámili s různými dovednostmi a nápady, s jejichž pomocí se každý může stát hybatelem změny.

Pojmenovali jsme problémy, se kterými vaše komunity zápolí. Dále jsme se seznámili s konkrétními nástroji pro síť a multimédia, s jejichž využitím můžete prosazovat pozitivní změny.

Teď přichází pravý čas na to, abychom těmto nápadům společně vdechli život a naplánovali vaši vlastní podpůrnou kampaň od začátku až do konce.

Interakce ve třídě

Nepovinné: Seznamte účastníky s aktuálními podpůrnými kampaněmi v zájmu mládeže, které zapadají do vašeho nebo jejich místního nebo regionálního kontextu. Jako zdroje inspirace vám mohou posloužit weby Voices of Youth (Hlasy mládeže, anglicky, španělsky, francouzsky a arabsky) a Global Voices (Globální hlasy), pokud si nejste jistí, jakou kampaň vybrat. (Zkuste na těchto webech vyhledat slovo „youth“ čili mládež.) Až budete o kampani mluvit, klidně můžete její web promítat na projekční stěnu.

Zadání

Zadání

Řekněte studentům

Popište podpůrnou kampaň, kterou chcete v rámci své komunity spustit. Můžete zahrnout text, který jste napsali v některé z předchozích lekcí. Například můžete začlenit informace o problému, na který chcete poukázat. Nebo můžete použít vysvětlení, proč vámi zvolená popkulturní postava odpovídá cílům vaší podpůrné kampaně. Na návrh kampaně budete mít 30 minut.

Odpovězte na tyto otázky:

1. Na jaký problém chcete upozornit?
2. Na jakou komunitu má dopad?
3. Jak chcete tento problém řešit?
4. Které mediální platformy chcete k šíření povědomí o iniciativě použít? Jakým způsobem je chcete použít?
5. Vybrali jste si postavu ze světa popkultury, kterou byste chtěli v rámci kampaně použít? Jak ji chcete zapojit?
6. Kdo bude součástí vašeho podpůrného týmu?
7. Jaký byste si pro kampaň vytvořili hashtag?
8. Jaký je časový harmonogram vaší kampaně?

Nápady si můžete zapisovat na pracovní list podpůrné kampaně nebo na samostatný list papíru.

Zadání

Rozdejte účastníkům pracovní listy k podpůrné kampani.

Interakce ve třídě

Teď si ve dvojicích vzájemně popište návrh podpůrné kampaně. Popovídejte si spolu o aspektu kampaně, na který jste nejvíc hrdí.

Interakce ve třídě

Dejte účastníkům na sdílení kampaní ve dvojicích dvacet minut.