

# **Informavimas naudojant medijas**

Dalyviai sužinos ir išmoks atpažinti būdus, kaip naudojant įvairių rūšių medijas galima informuoti žmones apie problemą.

# Medijos naudojimas siekiant pokyčių

## Pirma dalis

### Papasakokite mokiniam

Medijos yra puikus įrankis, kurį naudojant galima dalintis savo idėjomis su kitais. Skaitmeninių medijų platformos daugeliui žmonių yra mėgstamiausias informavimo būdas. Pavyzdžiui, HolaSoyGerman, naudodamas „YouTube“, dalijasi linksmomis istorijomis su žmonėmis visame pasaulyje, o Malala Yousafzai, naudodama „Twitter“, kovoja už moterų ir jaunų žmonių teises.

Kartais jauni aktyvistai naudoja skaitmenines medijas konkrečioms problemoms spręsti. Pavyzdžiui, Amandla Stenberg yra jauna aktorė ir aktyvistė, kuri 2015 m. paskelbė istorijos pamokai skirtą vaizdo įrašą apie juodaodžių kultūrą ir kultūrinį prisavinimą. Paskelbdama šį vaizdo įrašą ji elgėsi kaip aktyvistė ir informavo visuomenę apie problemą, kuri jai rūpi. Kiti žmonės labiau mėgsta skleisti savo idėjas naudodami analoginių, neskaitmeninių medijų platformas, pvz., televiziją, radiją arba laikraščius.

Priekinėje patalpos pusėje esančiame projektoriaus ekrane pateikite naują vaizdo įrašo pavyzdį, susijusį su jūsų / dalyvių vietos / regiono kontekstu, ir pademonstruokite, kaip dar galima naudoti medijas norint informuoti visuomenę ir pasisakyti konkrečiu klausimu.

### Papasakokite mokiniam

Įvairių rūšių medijos gali būti efektyvūs įrankiai, kuriuos naudodami pokyčių norintys aktyvistai gali siekti savo tikslų. Tolesnės veiklos metu plėtosite šią idėją kurdami žinią ir sklėsdami ją įvairių rūšių medijomis, kad pasiektumėte didelę auditoriją.

# Užduotis

## Pirma dalis

### Papasakokite mokiniam

Raskite medijos turinio pavyzdį (pvz., „YouTube“ vaizdo įrašą, „Facebook“ įrašą, paveikslėlį), kuris yra įkvepiantis ir galėtų būti tinkamas būdas skleisti žinią jums rūpimu klausimu. Šį turinį turėsite rasti per 15 minučių. Paskui kiekvienas dalyvis grupei parodys, ką surado, ir paaiškins, kodėl, jų manymu, tas turinys yra įkvepiantis.

### Kurso veikla

Skirkite dalyviams 15 minučių rasti medijų turinio pavyzdį, kuris, jų manymu, efektyviai skleidžia žinią tam tikru klausimu. Paskui per 15 minučių paprašykite kiekvieno dalyvio trumpai apibūdinti ir (arba) parodyti medijų turinio pavyzdį grupei bei aptarti, kodėl, jų manymu, jis yra įkvepiantis.

Antrą šios užduoties dalį galima užbaigti esamo arba antro grupės susitikimo metu, priklausomai nuo skirto laiko.

## Antra dalis

### Papasakokite mokiniam

Suradome ir aptarėme įkvepiančių bei efektyvių medijų turinio pavyzdžių, skirtų spręsti tam tikras problemas, o dabar laikas jums patiems sukurti medijų turinį rūpimu klausimu. Per kitas 20 minučių apmąstykite problemą, kuri jums svarbi, ir užrašykite konkretaus tipo medijai skirtą idėją apie tai, kaip informuoti visuomenę apie problemą. Tai gali būti:

1. teksto įrašas, identifikuojantis problemą ir nurodantis, kodėl žmonės turėtų ją spręsti;
2. vaizdo arba grafinio elemento idėja (arba pats vaizdas / grafinis elementas), identifikuojanti problemą ir nurodanti, kaip kiti galėtų padėti ją spręsti;
3. vaizdo įrašo idėja, skirta informuoti visuomenę apie problemą ir skatinti spręsti ją.

Prie šios idėjos taip pat užrašykite:

1. bent du galimus būdus, kaip galėtumėte skleisti savo medijų turinio žinią, kad padidintumėte matomumą ir informuotumą apie problemą.

## **Kurso veikla**

Skirkite dalyviams 20 minučių savo idėjoms užrašyti. Paskui paprašykite dalyvių pasidalyti savo idėjomis su grupe. Skirkite 15 minučių diskusijai.