

Immaginazione popolare

I partecipanti esploreranno i modi in cui i personaggi e le storie della cultura popolare possono essere (e sono stati) usati per sensibilizzare le persone e accrescere il loro supporto in merito a varie cause. I partecipanti individueranno un personaggio e una storia della cultura popolare che possono essere usati per sensibilizzare le persone su una causa che ritengono importante.

Immaginazione popolare e attivismo

Prima parte

Cosa dire ai tuoi studenti

Fare ricorso a immagini, lezioni o esempi di personaggi dei vostri libri, film e programmi TV preferiti può essere un ottimo modo per sensibilizzare le persone in merito a una causa. Le esperienze dei personaggi di fantasia possono spesso influenzare le opinioni delle persone sulle questioni del mondo reale.

Ad esempio, l'atteggiamento di Harry Potter nei confronti degli elfi domestici potrebbe rendervi più sensibili alle questioni relative al lavoro minorile o a certe deprecabili condizioni di lavoro dell'industria manifatturiera. Dopo l'uscita del film Avatar di James Cameron, si è registrata un'ondata di interesse per le cause legate alla protezione dell'ambiente. I personaggi positivi hanno il potere di influenzare importanti cambiamenti nei comportamenti, ed è per questo che risultano perfetti per le campagne di supporto.

Su uno schermo di proiezione, mostra un esempio di video recente, affine al contesto locale o regionale dei partecipanti, per consolidare ulteriormente il concetto relativo all'uso della cultura popolare per sensibilizzare le persone su una causa. Un esempio tratto dal contesto degli Stati Uniti (in inglese) è l'iniziativa Harry Potter Fans Win Against Child Slavery, contro la schiavitù infantile, della Harry Potter Alliance. Dopo aver mostrato il video, spiega il motivo per cui lo hai scelto e per cui ritieni che si tratti di un ottimo esempio di sensibilizzazione su una causa tramite la cultura popolare.

Cosa dire ai tuoi studenti

Per questo compito, dovrete sviluppare la vostra campagna di supporto facendo ricorso a un personaggio o a una storia popolare.

Compito

Prima parte

Cosa dire ai tuoi studenti

Gireremo per la stanza e chiederemo a ognuno di nominare alcuni dei suoi personaggi o storie preferiti.

Interazione della classe

I partecipanti dovranno nominare alcuni dei personaggi o delle storie popolari che preferiscono. Dopodiché, gli studenti verranno divisi in gruppi di 3 in base agli interessi simili.

Cosa dire ai tuoi studenti

Ogni gruppo deve identificare un personaggio o una storia da poter usare per comunicare un problema che ritiene importante.

In gruppi, scrivete le risposte alle domande seguenti:

1. Qual è il tuo personaggio o la tua storia della cultura popolare?
2. Quale problema vorresti affrontare ricorrendo al personaggio o alla storia?
3. A quale film, componimento musicale o mondo immaginario adatteresti le tue iniziative?
4. Come potresti realizzare un contenuto multimediale (ad es. canzone, cartone animato, locandina, ecc.) sulla tua forma preferita di cultura popolare per sensibilizzare le persone sul problema che hai scelto?
5. Come potresti condividere questo lavoro online e raggiungere un pubblico ampio?