

Imaginación popular

Los participantes explorarán la forma en que se pueden usar, y se han usado, personajes y cuentos de la cultura popular para concienciar y defender diversas causas. Los participantes identificarán un personaje o cuento de la cultura popular que se pueda utilizar para concienciar sobre una causa que les parezca importante.

Cultura popular y activismo

Primera parte

Debate con tus alumnos

Recurrir a imágenes, lecciones o ejemplos de personajes de tus libros, películas y programas de televisión favoritos puede ser una forma excelente de concienciar sobre una causa. A menudo, las experiencias de personajes ficticios pueden influir en lo que piensan las personas sobre los problemas de la vida real.

Por ejemplo, la actitud de Harry Potter con los elfos domésticos puede haber hecho que te preocupen más la esclavitud infantil o las condiciones laborales deficientes en el sector de la industria. Después de que se estrenara Avatar de James Cameron, hubo una ola de interés en causas de protección del medio ambiente. Los personajes admirables pueden influir en cambios de comportamiento más amplios, lo que los convierte en perfectos para usar en campañas de concienciación.

Proyecta en una pantalla un ejemplo en vídeo reciente que esté en consonancia con tu contexto local o regional, o bien con el de tus participantes, para consolidar el concepto de utilizar la cultura popular a fin de concienciar sobre una causa. Un ejemplo del contexto de Estados Unidos (en inglés) es la victoria de los fans de Harry Potter contra la explotación infantil a través de The Harry Potter Alliance. Después de mostrar el vídeo, explica por qué lo has elegido y por qué crees que es un buen ejemplo de promoción de la concienciación sobre un problema a través de la cultura popular.

Debate con tus alumnos

En la siguiente tarea, desarrollarás tu propia campaña de concienciación mediante un personaje o cuento popular.

Tarea

Primera parte

Debate con tus alumnos

Recorreremos la sala y haremos que cada persona diga el nombre de algunos de sus personajes o cuentos favoritos.

Interacción en clase

Haz que los participantes nombren a dos o tres de sus personajes o cuentos populares favoritos. Después, organiza a los estudiantes en grupos de tres en función de intereses similares.

Debate con tus alumnos

Como grupo, identificad a un personaje o cuento que podáis utilizar para informar de un tema que sea importante para vosotros.

Como grupo, escribid las respuestas a las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es vuestro personaje o cuento de la cultura popular?
2. ¿Qué tema queréis tratar con ese personaje o cuento?
3. ¿En qué película, composición musical o mundo ficticio basaríais vuestros esfuerzos de concienciación?
4. ¿Cómo haríais que un elemento multimedia (por ejemplo, una canción, un dibujo animado, un póster, etc.) sobre vuestra forma favorita de cultura popular concienciara sobre el tema que habéis elegido?
5. ¿Cómo compartiríais este trabajo en internet para llegar a una audiencia amplia?