

## **Imaginário Popular**

Os participantes vão explorar de que forma é que as histórias e as personagens culturais populares podem e são utilizadas para promover a divulgação e o apoio a várias causas. Os participantes vão identificar uma história e uma personagem cultural popular que podem ser utilizadas para promover a divulgação em torno de uma causa que é importante para eles.

# A Cultura Pop e o Ativismo

## Parte Um

### Informa os Teus Alunos

Recorrer a imagens, aulas ou exemplos de personagens dos teus livros, filmes e programas de TV preferidos pode ser uma excelente forma de divulgar uma causa. Muitas vezes, as experiências das personagens fictícias podem influenciar as pessoas no que diz respeito a pensar nos problemas do mundo real.

Por exemplo, a atitude do Harry Potter face aos Elfos domésticos pode levar-te a preocupares-te com a escravidão infantil ou com as más condições de trabalho no setor do fabrico. Após o lançamento do filme Avatar, de James Cameron, surgiu uma onda de interesse à volta de causas ligadas à proteção ambiental. As personagens marcantes têm a capacidade de potenciar alterações comportamentais mais amplas, tornando-as perfeitas para serem utilizadas em campanhas de apoio.

Num ecrã de projeção, mostra um exemplo de vídeo recente que partilhe o mesmo contexto local/regional dos participantes para consolidar melhor o conceito de utilizar a cultura popular para promover uma causa. Um exemplo do contexto dos Estados Unidos (em inglês) é a “Harry Potter Fans Win Against Child Slavery”, da The Harry Potter Alliance. Depois de escolheres o vídeo, explica a tua opção mencionando porque é um bom exemplo de divulgação de um problema através da cultura popular.

### Informa os Teus Alunos

Na próxima tarefa, vais utilizar uma personagem ou história popular para desenvolveres a tua própria campanha de apoio.

# Tarefa

## Parte Um

### Informa os Teus Alunos

Vamos percorrer a sala e pedir a cada pessoa que indique algumas das suas personagens ou histórias preferidas.

### Interação da turma

Peça aos participantes para dizerem duas ou três das suas personagens ou histórias populares preferidas. Depois disso, organiza grupos de três alunos por interesses semelhantes.

### Informa os Teus Alunos

Como grupo, devem identificar uma personagem ou uma história que podes utilizar para denunciar um problema que aches importante.

Aponta as respostas às perguntas seguintes:

1. Qual é a tua personagem ou história da cultura pop preferida?
2. Que problema pretendes abordar com essa personagem ou história?
3. Em que filme, composição musical ou mundo fictício basearias as tuas iniciativas de apoio?
4. Como poderás criar uma obra multimédia (p. ex., canção, banda desenhada, poster, etc.) na tua forma favorita de cultura popular para divulgar o problema que escolheste?
5. Como poderás partilhar essa obra online e alcançar um público vasto?