

Ihlet a popból

A résztvevők körbejárnak, hogy a popkultúrából vett karakterek és történetek hogyan használhatók különböző ügyek tudatosítására és előmozdítására. A résztvevők kiválasztanak egy közismert karaktert és történetet, amely felhasználható egy számukra fontos ügy tudatosítására.

Popkultúra és aktivizmus

Első rész

Mondd el a diákjaidnak!

A kedvenc könyveidből, filmjeidből és sorozataidból származó képek, tanulságok vagy karakterek példának felhasználása sokat segíthet abban, ha szeretnél ismertebbé tenni egy adott ügyet. A fiktív karakterek tapasztalatai gyakran befolyásolják azt, hogyan gondolkodnak az emberek bizonyos problémákról a való világban.

Például lehet, hogy Harry Potter házimanókhöz való hozzáállása miatt jobban elgondolkodsz majd a gyermekrabszolgaságon vagy a mostoha munkakörülményeken a gyártóiparban. Miután bemutatták James Cameron Avatarját, érezhetően nőtt a környezetvédelmi kérdések iránti érdeklődés. A szerethető karakterek potenciálisan szélesebb körben is változásokat okozhatnak az emberek viselkedésében, így kiválóan használhatók a különböző ügyek támogatására irányuló kampányokban.

Kivetítőn mutass be egy friss videós példát, amely illik a résztvevők sajátos helyi/regionális problémáihoz, ezzel is demonstrálva, hogy a populáris kultúra hogyan használható figyelemfelhívásra a fontos ügyekben. A „Harry Potter Fans Win Against Child Slavery” egy nagyszerű (angol nyelvű) mintavideó lehet. A The Harry Potter Alliance kitartó kampánya sikert aratott a gyermekrabszolgaság visszaszorításában. A videó közös megtekintése után mondd el, miért pont ezt a példát választottad, és miért érzed úgy, hogy jól szemlélteti a populáris kultúra figyelemfelhívásra való alkalmasságát fontos ügyekben.

Mondd el a diákjaidnak!

A következő feladatban egy közismert karakter vagy történet felhasználásával kell kialakítanod egy kampányt valamilyen ügy támogatása céljából.

Feladat

Első rész

Mondd el a diákjaidnak!

Végigmegyünk a termen, és mindenkinek meg kell neveznie néhányat kedvenc karakterei és történeteik közül.

Interakció a leckével

Kérd meg a résztvevőket, hogy nevezzenek meg kettőt-hármat a kedvenc közismert karaktereik vagy történeteik közül. Ezután jelölj ki háromfős csoportokat a diákokból hasonló érdeklődés alapján.

Mondd el a diákjaidnak!

Csoportként válasszatok egy karaktert vagy történetet, amelyik felhasználható egy számotokra fontos ügy bemutatására.

Csoportként írjatok válaszokat a következő kérdésekre:

1. Melyik popkulturális karaktert vagy történetet választottátok?
2. Milyen üggyre szeretnétek felhívni a figyelmet ezzel a karakterrel vagy történettel?
3. Milyen filmre, zeneműre vagy fiktív világra alapoznátok a törekvéseiteket?
4. Hogyan készítenétek valamilyen médiatartalmat (pl. dalt, képregényt, posztert stb.) a kedvenc popkulturális karakteretekről vagy történetetekről, hogy felhívjátok a figyelmet a választott üggyre?
5. Hogyan osztanátok meg ezt a művet online, hogy nagyobb közönséget érjetekek el?