

## **Identita na internetu**

Účastníci budou umět určit jeden typ osobních informací, které můžou spravovat na internetu, jednu formu informace, nad kterou na internetu vůbec nemají kontrolu, a jednu věc, kterou můžou udělat v souvislosti se svými osobními informacemi na internetu, jež nemůžou přímo řídit.

# Profily na internetu a vyprávění příběhu

## 1. část

### Řekněte studentům

Veřejné informace, které jsou o vás na internetu dostupné, pocházejí z mnoha zdrojů. Nad některými z těchto zdrojů máte kontrolu. Například nad obsahem, který sdílíte (to mohou být fotky, videa nebo textové příspěvky) na svých profilech v sociálních médiích.

### Interakce ve třídě

Na projekční plátno promítněte Facebook stránku Baracka Obamy. Potom přečtěte nebo promítněte hypotetické negativní komentáře o Obamovi na internetu, které najdete dole na projekčním plátně. Zajistěte, aby bylo všem účastníkům jasné, že komentáře i účty jsou fiktivní. Byly vytvořené výhradně pro účely této aktivity.

1. @Luciano1782586: Barack Obama spálí všechno, co uvaří. Dokonce i ekonomiku!
2. @Artemis4062456: Obama se špatně orientuje. Bez GPS se nedokáže dostat ani do Bílého domu.
3. @Sergei5639876: Obama neví, co to je zahraniční politika, ani kdyby ho praštila po hlavě dohodou.

### Zeptejte se studentů

Jaké jsou vaše reakce na Facebook stránku Baracka Obamy?

Co si myslíte o hypotetických negativních komentářích adresovaných na účet Baracka Obamy?

Jak si myslíte, že se Obama cítí? [Například uražený, případně pobavený.] A jak moc mohou tyto komentáře ovlivnit to, jak pozitivně nebo negativně lidé Baracka Obamu vnímají?

## 2. část

### Řekněte studentům

Teď se zamyslete nad svými profilem v sociálních médiích.

### Zeptejte se studentů

Co si můžou lidi odnést z toho, když si prohlédnou váš profil?

Kdo ten příběh píše?

Jak můžete tyto informace spravovat?

Co můžete ovlivnit v souvislosti s online obsahem, který je o vás?

A co ovlivnit nemůžete?

### **Řekněte studentům**

Podívejte se na jeden ze svých profilů v sociálních médiích (Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, WeChat atd.) nebo na profil veřejně známé osobnosti (třeba někoho z hudebního nebo filmového průmyslu [film/TV], politickou osobnost nebo manažera známé firmy). Vyberte obsah (třeba fotky, videa nebo textové příspěvky), který je na profilu viditelný.

### **Zeptejte se studentů**

Kdo tyto příspěvky vytvořil? Proč?

Jaké u nich jsou komentáře?

Jaký byl cílový okruh uživatelů pro jednotlivé příspěvky?

Jaké informace byly vynechané?

# Zadání

## Zadání

### Zadání

Požádejte účastníky, aby napsali několik odstavců o příspěvcích, se kterými se setkali při předchozí aktivitě. A potom je požádejte o zodpovězení těchto otázek:

Uveďte jeden typ obsahu, nad kterým MÁTE vy nebo vlastník účtu primárně kontrolu.

1. Navrhované odpovědi: uživatelské jméno, aktualizace stavu, příspěvky, sdílení, tweety, fotky nebo videa, které nahráváte do svých příběhů nebo momentů, komentáře, které přidáváte k obsahu sdílenému v sociálních médiích jinými lidmi

Jaký jeden typ obsahu vy nebo vlastník účtu NEMŮŽETE primárně řídit?

1. Navrhované odpovědi: komentáře, které přidávají jiní lidé k vámi sdílenému obsahu v sociálních médiích (například k vašim příběhům, momentům, aktualizacím stavu, tweetům), obsah, který v sociálních médiích sdílí ostatní, způsob, jakým přátelé, sledující nebo lidé, se kterými jste spojení, sdílejí vámi nahraný obsah na internetu

Jakou jednu věc můžete udělat v souvislosti s obsahem, který o vás uvede někdo jiný a který se vám z nějakého důvodu nelíbí (to znamená, že tyto informace NEMÁTE přímo pod kontrolou)?

1. Navrhované odpovědi: odebrat svoje označení v příspěvku; obrátit se na člověka, který obsah sdílel, a požádat ho o odebrání daného obsahu; zablokovat daného uživatele; pokud se obáváte o svoji bezpečnost, svěřit se dospělému, kterému důvěřujete; v závislosti na platformě obsah nebo uživatele v případě obtěžování nebo šikany nahlásit