

Hvem vil du gerne være?

Deltagerne skal undersøge, hvordan deres onlineidentitet og det indhold, de opretter og deler, passer til deres mål (f.eks. karrieremæssigt, uddannelsesmæssigt, interesse-mæssigt). De skal finde ud af, hvordan en onlinepersonlighed kan håndteres i forhold til emne, platform, navn, visuel fremstilling og privatindstillinger.

Materialer

Ark om min onlineidentitet

Min onlineidentitet

Debat

Fortæl dine studerende følgende

Lad os bruge et øjeblik på at tænke over, hvordan vi interagerer med forskellige personer, afhængigt af hvem de er. Du agerer måske forskelligt i forhold til venner, familiemedlemmer eller lærere på skolen. Du agerer måske også forskelligt afhængigt af stedet eller lejligheden – på én måde sammen med venner på skolen og på en anden måde med de samme venner, når I bruger tid sammen uden for skolen.

Fortæl dine studerende følgende

Vi kan alle opføre os lidt forskelligt, afhængigt af hvor vi er, og hvem vi er sammen med. Du har en lignende mulighed for at håndtere, hvordan du og dit indhold vises offentligt online, og det kan være nyttigt at begynde at tænke over, hvordan du gerne vil have, at andre ser dig på internettet.

Offentlige personer (f.eks. inden for musik og/eller film [spillefilm/tv], politikere, erhvervsledere) gør det hele tiden. Ved nøje at opbygge hver enkelt del af deres brand og offentlige tilstedeværelse i alt fra sociale medier (f.eks. billeder, videoer, tekstbaserede opslag) til interviews prøver de at appellere til så mange fans eller kunder som muligt.

Du behøver ikke at være en offentlig person med en marketingstrategi til millioner af kroner. Men det er nyttigt at tænke over, hvem der kan komme til at se på din onlinetilstedeværelse, og i forhold til fremtiden planlægge, hvilket billede du vil give online.

Interaktion

Interaktion i klassen

Inddel deltagerne i par.

Spørg dine studerende om følgende

Hvilket indhold laver og/eller deler du p.t. online (f.eks. videoer, musik, modificeringer, blogs, designs, animationer)?

Hvad inspirerer dig til at lave eller dele dette indhold? Hvorfor gør du det?

Hvilket indhold er knyttet til dit rigtige navn og image?

Er der noget indhold, som du ikke ønsker skal være knyttet til dig offentligt? Hvorfor ikke?

Interaktion i klassen

Giv deltagerne 7 minutter til at debattere. Bed derefter grupperne om at fortælle om det.

Spørg dine studerende om følgende

Men inden vi kan tale om din fremtidige onlinetilstedeværelse, må vi tale om dine mål for fremtiden. Tal med din partner: Hvor vil du være, og hvad vil du lave om nogle år, når du bliver voksen, og hvordan er du kommet på den ide? Det er i orden at have mere end én ide eller én uddannelse, der interesserer dig i øjeblikket.

Hvilke andre personlige mål har du, som ikke har relation til dine karrieremål?

Hvad kunne du gøre online for at hjælpe dig selv med at nå dine karrieremål eller personlige mål for fremtiden.

Ark

Interaktion i klassen

Uddel arket om min onlineidentitet til deltagerne.

Fortæl dine studerende følgende

De ting, du gør online, kan hjælpe dig med at udforske dine nuværende interesser og også hjælpe dig med at finde kommende passioner.

Brug et par minutter på at udfylde arket og reflektere over dine ambitioner i forhold til, hvordan du gerne vil præsentere dig selv online. Husk, at alles onlineidentitet kan og vil være forskellig, og din egen identitet vil sandsynligvis udvikle sig på baggrund af, hvordan dine mål og interesser ændrer sig i fremtiden.

Opgave

Opgave

Fortæl dine studerende følgende

Nu, hvor vi har reflekteret over, hvordan du ser dig selv og dine interesser, så lad os tænke på, hvilke dele af din identitet du gerne vil fremhæve over for andre.

Forestil dig, at du er ved at oprette en ny tilstedeværelse på de sociale medier, som har fokus på en bestemt del af din identitet. Du starter helt forfra, og du har total frihed til at justere alle dine privatindstillinger og udarbejde indholdet, lige som du vil.

I et tekstafsnit kan det debatteres, hvordan denne nye tilstedeværelse på de sociale medier kan struktureres for at gengive det valgte image til venner og følgere. Det er især vigtigt at tale om følgende koncepter:

1. Kontotype og platformstype (f.eks. sociale medier, blog osv.)
2. Indholdstype (f.eks. billeder, videoer, tekstbaserede opslag)
3. Hvad ville du indsætte i "Om mig"-afsnittet?
4. Hvilken slags billeder ville du bruge?
5. Hvilke privatindstillinger ville du bruge? Ville nogen af disse indstillinger afhænge af den type indhold, du deler?