

Time for Action!

Os participantes vão aprender a desenvolver um plano inicial para as suas próprias campanhas de sensibilização.

Materiais

Folheto da Campanha de Sensibilização

Um plano para a mudança!

Parte Um

Informa os Teus Alunos

Nalgumas das outras experiências de aprendizagem associadas ao ativismo cívico e político que concluímos em conjunto, explorámos diferentes competências e ideias que podem ser úteis para se ajudarem a sensibilizar para a mudança.

Identificámos problemas que afetam a tua comunidade e ficámos a conhecer ferramentas de rede e de multimédia específicas para implementar uma mudança positiva.

Agora, chegou o momento de dar forma às ideias e planear a tua própria campanha de apoio, do princípio ao fim!

Interação da turma

Opcional: Apresentar uma campanha de apoio relevante para os jovens relacionada com o teu contexto regional/local ou dos teus participantes. Os sites “Voices of Youth” (em inglês, espanhol, francês e árabe) e “Global Voices” (se ajudar, dentro do site, procura o termo “youth”) poderão servir como fontes de inspiração caso não tenhas certeza de que campanha gostarias de selecionar. Estás à vontade para projetar o site da campanha num ecrã de projeção à medida que a descreves.

Tarefa

Tarefa

Informa os Teus Alunos

Cria um artigo em que descrevas uma campanha de sensibilização que gostarias de promover na tua comunidade. Podes incluir textos que tenhas escrito noutras experiências de aprendizagem anteriores. Por exemplo, podes incorporar informações sobre o problema que queres abordar ou uma explicação que demonstre o motivo pelo qual uma personagem cultural popular que escolheste para a campanha está alinhada com os objetivos do teu apoio. Terás 30 minutos para desenhar a campanha.

Responde às seguintes perguntas:

1. Que problema queres abordar?
2. Que comunidade é afetada?
3. Como pretendes abordar este problema?
4. Que plataformas de media vais utilizar para divulgar a tua causa? De que formas?
5. Gostarias de utilizar alguma personagem cultural popular na campanha? Como?
6. Quem vai estar na tua rede de apoio?
7. Que hashtag criarias para a campanha?
8. Qual é a cronologia da campanha?

Não hesites em desenvolver as tuas ideias na folha de trabalho da Campanha de Sensibilização ou num papel à parte.

Atribuição

Distribua a folha de trabalho da Campanha de Sensibilização pelos participantes.

Interação da turma

Agora, em pares, vão partilhar o artigo da vossa campanha de sensibilização. Fala com o teu parceiro sobre o aspeto da campanha que mais te entusiasma!

Interação da turma

Cada par de participantes terá 20 minutos para partilhar a sua campanha.