

Hasztagi

Uczestnicy poznają przykłady skutecznego wykorzystania hasztagów do promowania ruchów społecznych. Dowiedzą się również, jak dzięki nim można zwiększać świadomość w konkretnej sprawie w mediach społecznościowych, a także utworzą własny hasztag oraz opracują indywidualne metody promocji zagadnienia, które jest dla nich ważne.

Aktywizm z użyciem hashtagów

Część pierwsza

Poinformuj uczniów

Osoby indywidualne często wybierają różne platformy społecznościowe do rozpowszechniania informacji o rozmaitych kampaniach, jednak platformy te mają kilka cech wspólnych. Jedną z nich jest funkcja hashtagów. Hasztagi zwracają uwagę na konkretne zagadnienia, łącząc dane posty z innymi o tej samej tematyce. Jeśli na przykład chcemy udostępnić film z meczu rozegranego ostatnio przez naszą drużynę, w którym napastnik zdobył hat-tricka, możemy dodać do jego opisu hashtagi #piłkanożna oraz #hattrick, dzięki czemu zobaczą go osoby, które szukają filmów związanych z tym sportem. W ten sposób zwiększamy szansę, że danego zawodnika wypatrzą profesjonalni łowcy talentów.

Hasztagi są szczególnie skuteczne w przypadku projektów promujących ważne kwestie społeczne. Na przykład po śmiertelnym postrzeleniu przez policjanta Trayvona Martina na Florydzie w USA wiele osób publikowało posty poruszające tematykę relacji międzyrasowych, oznaczając je hasztagiem #BlackLivesMatter. Rosnąca popularność tego hasztagu sprawiła, że coraz więcej osób mogło się zapoznać z postami osób o odmiennym kolorze skóry zawierającymi opisy ich osobistych doświadczeń z policją w Stanach Zjednoczonych. Kampania Black Lives Matter realizowana za pośrednictwem mediów społecznościowych przekształciła się w silny ruch społeczny wspierany przez wpływowe osoby.

Hasztag to niezwykle skuteczna forma przyciągania globalnej uwagi. Kiedy organizacja terrorystyczna Boko Haram porwała 276 dziewcząt ze szkoły średniej w Chibok w Nigerii, mieszkańcy tego kraju informowali o tym, publikując treści w mediach społecznościowych oznaczone hasztagiem #BringBackOurGirls. Sprawa szybko zyskała rozgłos na całym świecie i wsparcie wpływowych celebrytów oraz osób publicznych.

Istnieją również inne przykłady wykorzystania hashtagów do zwracania uwagi opinii publicznej na ważne kwestie. Studenci meksykańskiej uczelni używali hasztagu #YoSoy132 podczas kampanii prezydenckiej w 2012 roku. Z kolei ich koledzy z jednego z hongkońskich uniwersytetów publikowali treści oznaczone hasztagiem #umbrellarevolution w ramach protestów w obronie demokracji w 2014 roku. Mamy też przykład studentów z uniwersytetu w Chile, którzy zwracali uwagę na konieczność przeprowadzenia reformy edukacyjnej, posługując się hasztagiem #MovimientoEstudiantil.

Korzystanie z hashtagów do zwracania uwagi na ważne kwestie to świetny sposób, by osiągnąć swój cel. Poniższe ćwiczenie pozwoli nam się dowiedzieć, jak korzystać z hashtagów w mediach społecznościowych.

Zadanie

Część pierwsza

Interakcja z klasą

Podziel uczestników na pary.

Poinformuj uczniów

W parach znajdźcie hashtag, który niedawno służył do rozpowszechniania informacji o ważnej sprawie.

Po jego znalezieniu przejrzyjcie zapisy przeprowadzonych rozmów i napiszcie krótkie podsumowanie poruszanych tematów. Gdy będzie ono gotowe, zaprezentujecie je ustnie reszcie grupy.

Macie 15 minut na znalezienie hashtagu i napisanie podsumowania.

Interakcja z klasą

Daj uczestnikom 15 minut na wykonanie zadania. Po upływie wyznaczonego czasu przeznacz 15 minut na każdą parę w celu zaprezentowania podsumowań reszcie grupy.

Zwróć się do uczniów

Jaki rodzaj zawartości jest udostępniany z użyciem hashtagów?

Czy pod tymi różnymi hashtagami odbywają się podobne rozmowy? Jak sądzicie, dlaczego dzieje się akurat tak, a nie inaczej?

Czy niektóre hashtagi okazują się bardziej skuteczne (np. są częściej udostępniane) niż inne? Które konkretnie? Dlaczego?

Część druga

Poinformuj uczniów

Teraz zastanówcie się nad zagadnieniem, które postrzegacie jako ważne, a następnie:

1. Stwórzcie pasujący do niego hashtag.
2. Zaprojektujcie obraz, infografikę lub wykres w celu jego promocji.

3. Wraz z partnerem omówcie różne sposoby rozpowszechniania informacji o hasztagu przez sieć. Jakie skuteczne strategie poznaliśmy, przyglądając się innym hasztagom?

Macie 30 minut na wykonanie tego zadania.

Interakcja z klasą

Daj uczestnikom 30 minut na realizację zadania w parach. Po upływie wyznaczonego czasu przeznacz 20 minut na każdą parę w celu omówienia z resztą grupy stworzonego hasztagu oraz materiałów graficznych służących do informowania o nim innych.