

Hashtags

In dieser Unterrichtseinheit erfahren die Schülerinnen und Schüler, wie sich Hashtags wirksam dafür einsetzen lassen, soziale Bewegungen bekannt zu machen. Zudem untersuchen sie, wie Hashtags in sozialen Medien auf ein Problem aufmerksam machen können, und entwickeln ein eigenes Hashtag und Verbreitungsmethoden rund um ein Anliegen, das ihnen wichtig ist.

Hashtags zur Unterstützung von Aktivismus

Teil 1

Anweisungen an die Schüler

Für bestimmte Arten von Aufklärungskampagnen eignen sich bestimmte Social-Media-Plattformen am besten, doch alle Plattformen haben gewisse Eigenschaften gemeinsam. Eine nützliche allgemeine Funktion sind Hashtags. Mithilfe von Hashtags können wir auf unsere Anliegen aufmerksam machen, indem wir unsere Beiträge mit anderen Beiträgen zu demselben Thema verbinden. Wenn wir beispielsweise Videos unseres letzten Fußballspiels teilen möchten, bei dem unserem Stürmer ein Hattrick gelungen ist, nennen wir die Hashtags #fußball und #hattrick in der Videobeschreibung. So finden Nutzer, die nach Fußballvideos suchen, das Video. Dies könnte auch die Chance erhöhen, dass professionelle Talentsucher unsere Videos sehen.

Hashtags sind für Aufklärungskampagnen besonders nützlich. Nachdem der afroamerikanische Highschool-Schüler Trayvon Martin in Florida erschossen worden war, verfassten einige engagierte Nutzer unter dem Hashtag #BlackLivesMatter Beiträge über Rassenungleichheit in den USA. Aufgrund der steigenden Verbreitung des Hashtags sahen immer mehr Menschen Beiträge über die Erfahrungen einzelner Afroamerikaner mit der US-amerikanischen Polizei, wenn sie nach dem Hashtag „#BlackLivesMatter“ suchten. Durch Social-Media-Aktivismus wurde Black Lives Matter zu einer wirkungsvollen Bewegung, die von einflussreichen Personen unterstützt wird.

Das Hashtag ist ein einflussreiches soziales Medium mit globaler Reichweite. Als die terroristische Gruppierung Boko Haram 276 Mädchen aus einer Schule im nigerianischen Chibok entführte, posteten Menschen in Nigeria Inhalte mit dem Hashtag #BringBackOurGirls, um in sozialen Medien auf den Vorfall aufmerksam zu machen. Die Bewegung erhielt rasch internationale Aufmerksamkeit und die Unterstützung einflussreicher Prominenter und Personen des öffentlichen Lebens.

Es gibt viele weitere Beispiele für die Nutzung von Hashtags in Aufklärungskampagnen rund um den Globus. Mexikanische Studenten verwendeten beispielweise das Hashtag #YoSoy132 im Vorfeld der Präsidentschaftswahlen 2012, während der Proteste in Hongkong 2014 versammelten sich Studenten unter dem Hashtag #umbrellarevolution, und chilenische Studenten forderten mithilfe des Hashtags #MovimientoEstudiantil eine Bildungsreform.

Wenn ihr euch für eine bestimmte Sache einsetzt, sind Hashtags eine tolle Möglichkeit, um eine größere Zielgruppe zu erreichen. In der folgenden Übung werden wir den Einsatz von Hashtags in sozialen Medien genauer untersuchen.

Aufgabenstellung

Teil 1

Gruppenarbeit

Teilen Sie die Klasse in Zweiergruppen ein.

Anweisungen an die Schüler

Findet in Tandems ein Hashtag, das kürzlich verwendet wurde, um auf eine Sache aufmerksam zu machen.

Seht euch die Unterhaltungen zu diesem Hashtag an und verfasst gemeinsam eine kurze Zusammenfassung der Diskussion. Diese Zusammenfassung werdet ihr dem Rest der Gruppe mündlich präsentieren.

Ihr habt 15 Minuten, um ein Hashtag zu finden und die Zusammenfassung zu schreiben.

Gruppenarbeit

Geben Sie den Schülerinnen und Schülern 15 Minuten Zeit. Wenn sie fertig sind, geben Sie jedem Tandem 15 Minuten Zeit, um seine Zusammenfassung zu präsentieren.

Fragen an die Schüler

Welche Art von Inhalten wird unter diesem Hashtag geteilt?

Gibt es Ähnlichkeiten unter den Unterhaltungen zu diesen unterschiedlichen Hashtags? Was könnte eurer Meinung nach der Grund dafür sein?

Sind einige Hashtags effektiver als andere (werden sie z. B. öfter erneut gepostet)? Welche? Warum?

Teil 2

Anweisungen an die Schüler

Findet nun ein Thema, das euch beiden wichtig ist, und:

1. Erstellt ein Hashtag für dieses Thema.
2. Entwickelt ein Bild, eine Infografik, ein Mem, ein Diagramm oder ein Schaubild, um euer Hashtag bekannt zu machen.

3. Diskutiert mit eurem Partner über verschiedene Möglichkeiten, um das Hashtag in einem Netzwerk zu verbreiten. Welche erfolgreichen Strategien haben wir durch die Untersuchung anderer Hashtags kennengelernt?

Ihr habt für diese Aufgabe 30 Minuten Zeit.

Gruppenarbeit

Geben Sie den Schülerinnen und Schülern 30 Minuten Zeit, um die Aufgabe in ihrem Tandem zu lösen. Geben Sie den Tandems danach 20 Minuten Zeit, um dem Rest der Gruppe ihr Hashtag, die Anschauungsmaterialien und ihre Ideen zur Verbreitung des Hashtags vorzustellen.