

Hashtags

Deelnemers leren hoe hashtags effectieve middelen zijn gebleken om sociale bewegingen te promoten. Deelnemers leren daarnaast hoe hashtags op sociale media meer bekendheid kunnen genereren voor een bepaalde kwestie. Verder ontwikkelen ze zelf een hashtag en promotiemethoden voor een goed doel dat ze interessant vinden.

Activisme via hashtags

Deel één

Vertel je leerlingen

Mensen gebruiken vaak om bepaalde redenen specifieke platformen voor sociale media als het om belangenbehartigingscampagnes gaat. Deze platformen delen bepaalde eigenschappen. Eén handige algemene functie is de hashtag. Via hashtags kunnen we onze ideeën onder de aandacht brengen door onze berichten aan andere berichten over hetzelfde onderwerp te koppelen. Als we bijvoorbeeld video's van een recente voetbalwedstrijd willen delen waarin de spits een hattrick heeft uitgevoerd, kunnen we de hashtags #voetbal en #hattrick in de beschrijving van de video zetten zodat mensen die naar voetbalvideo's zoeken deze video's vinden. Op deze manier kunnen we de kans vergroten dat een voetbalscout onze video's te zien krijgt.

Hashtags zijn met name nuttig voor belangenbehartigingsprojecten. Zo zijn een aantal mensen na de beschieting van Trayvon Martin door een agent in Florida begonnen met het schrijven van berichten over de behandeling van bepaalde rassen in de Verenigde Staten en hebben ze daaraan de hashtag #BlackLivesMatter toegevoegd. Door de toenemende populariteit van de hashtag #BlackLivesMatter kregen steeds meer mensen berichten te zien over persoonlijke ervaringen van mensen uit deze specifieke gemeenschap en hun relatie tot de politie in de Verenigde Staten. De Black Lives Matter-beweging is dankzij activisme via sociale media uitgegroeid tot een robuuste community die door invloedrijke mensen wordt gesteund.

De hashtag is een krachtige vorm van sociale media op wereldwijd niveau. Toen de terroristische organisatie Boko Haram 276 meisjes ontvoerde in het Nigeriaanse Chibok, probeerden de inwoners van Nigeria meer bekendheid rond de kwestie te genereren op sociale media door online inhoud met de hashtag #BringBackOurGirls te plaatsen. Het goede doel kreeg al gauw wereldwijd bijval, met steun van invloedrijke beroemdheden en bekende personen.

En zo zijn er veel meer voorbeelden van wereldwijd gebruik van hashtags als middel om steun te betuigen. Mexicaanse studenten hebben bijvoorbeeld #YoSoy132 gebruikt tijdens de presidentsverkiezingen van 2012, studenten uit Hongkong hebben tijdens de protesten uit naam van democratie in 2014 berichten aan #umbrellarevolution gekoppeld, en studenten uit Chili hebben #MovimientoEstudiantil ingezet om hun steun te betuigen aan een onderwijshervorming.

Als je een goed doel steunt en deze steun wilt uiten, zijn hashtags een goede manier om je ideeën aan een publiek over te brengen. In de volgende oefening onderzoeken we het gebruik van hashtags op sociale media.

Opdracht

Deel één

Interactie

Verdeel de groep in tweetallen.

Vertel je leerlingen

Vind per groep een hashtag die onlangs is gebruikt om een goed doel te steunen.

Zodra je een hashtag hebt uitgekozen, neem je de gesprekken hierover onder de loep en vorm je als team een korte samenvatting van de discussie rondom de hashtag. Deze samenvatting moet mondeling worden gepresenteerd aan de rest van de groep.

Je hebt 15 minuten de tijd om een hashtag te vinden en een samenvatting te maken.

Interactie

Geef de deelnemers 15 minuten de tijd. Zodra ze klaar zijn, geef je elk tweetal 15 minuten de tijd om de samenvatting aan de groep te presenteren.

Vraag je leerlingen

Welk soort inhoud wordt gedeeld via de hashtags?

Vinden er vergelijkbare gesprekken plaats onder deze verschillende hashtags?
Waarom denk je dat dit wel of niet gebeurt?

Lijken bepaalde hashtags effectiever (is de kans groter dat deze opnieuw worden gebruikt) dan andere? Welke? Waarom?

Deel twee

Vertel je leerlingen

Bedenk nu een vraagstuk dat jullie belangrijk vinden en:

1. Maak er een hashtag voor.
2. Ontwerp een afbeelding, infographic, meme, grafiek of diagram om je hashtag te promoten.
3. Bespreek met je partner op welke verschillende manieren je je hashtag via een

netwerk kunt verspreiden. Wat zijn de succesvolste strategieën die we hebben opgemerkt tijdens het bestuderen van andere hashtags?

Je hebt 30 minuten de tijd om deze oefening te doen.

Interactie

Geef de tweetallen 30 minuten de tijd om deze oefening te doen. Geef de tweetallen daarna 20 minuten de tijd om met een grotere groep de hashtag, het bijbehorende visuele materiaal en ideeën om de hashtag te verspreiden te bespreken.