

Hashtags

Los participantes aprenderán en qué medida han sido eficaces los hashtags para promover movimientos sociales. Los participantes también identificarán la forma en que los hashtags pueden contribuir a crear conciencia sobre un asunto concreto en las redes sociales y desarrollarán sus propios hashtags y métodos de promoción para una causa que les interese.

Uso de hashtags para el activismo

Primera parte

Debate con tus alumnos

Mientras que los particulares a menudo utilizan plataformas de redes sociales específicas en las campañas de sensibilización por determinadas razones, estas plataformas comparten algunas características. Una útil función común es el hashtag. Los hashtags nos permiten llamar la atención sobre nuestras ideas al conectar nuestras publicaciones con otras relacionadas. Por ejemplo, si quisiésemos compartir vídeos de nuestro último partido de fútbol, en el que nuestro delantero logró un triplete, podríamos usar los hashtags “#fútbol” y “#triplete” en la descripción del vídeo para que otras personas que busquen vídeos de fútbol lo encuentren. De esta forma, tendríamos más posibilidades de que un cazatalentos deportivo profesional viera nuestros vídeos.

Los hashtags son especialmente útiles en los proyectos de sensibilización. Por ejemplo, después de que un agente de policía matase a tiros a Trayvon Martin en Florida (EE. UU.), una serie de activistas empezaron a escribir publicaciones sobre relaciones raciales en Estados Unidos incluyendo el hashtag #BlackLivesMatter. A medida que fue creciendo la popularidad del hashtag, fueron cada vez más los que pudieron ver publicaciones sobre las experiencias de las personas de color y sus interacciones con la policía en Estados Unidos buscando “#BlackLivesMatter”. A través del activismo en las redes sociales, Black Lives Matter se convirtió en un potente movimiento de sensibilización que recabó apoyos de personas muy influyentes.

El hashtag es una potente red social a gran escala. Cuando la organización terrorista Boko Haram secuestró a 276 niñas en su instituto de Chibok (Nigeria), las personas de Nigeria trataron de concienciar acerca de este tema en las redes sociales publicando contenido con el hashtag “#BringBackOurGirls”. La causa, a la que se sumaron famosos y personajes públicos, rápidamente recibió apoyos en todo el mundo.

Existen otros muchos ejemplos de uso de los hashtags con fines de sensibilización en todo el mundo. Por ejemplo, los estudiantes mexicanos utilizaron “#YoSoy132” en las elecciones presidenciales de 2012, los estudiantes universitarios de Hong Kong se movilizaron con el hashtag “#umbrellarevolution” durante las protestas en favor de la democracia de 2014 y los universitarios chilenos usaron “#MovimientoEstudiantil” para apoyar la reforma educativa.

Cuando estáis apoyando una causa, los hashtags son una forma magnífica de transmitir vuestras ideas a la audiencia. En el siguiente ejercicio exploraremos el uso de los hashtags en las redes sociales.

Tarea

Primera parte

Interacción en clase

Organiza a los participantes en parejas.

Debate con tus alumnos

En equipos de dos personas, encontrad un hashtag que se haya utilizado recientemente para apoyar una causa.

Cuando encontréis el hashtag, revisad las conversaciones en torno a él; cada grupo deberá elaborar un breve resumen sobre lo que se está debatiendo. A continuación, cada equipo presentará el resumen de forma oral al resto del grupo.

Tendréis 15 minutos para encontrar el hashtag y elaborar el resumen.

Interacción en clase

Dales a los participantes 15 minutos para el ejercicio. Cuando terminen, reserva 15 minutos para que cada pareja presente su resumen al grupo.

Pregunta a tus alumnos

¿Qué tipo de contenido se está compartiendo con los hashtags?

¿Las conversaciones en torno a los diferentes hashtags son similares? ¿Por qué creéis que es o no es así?

¿Algunos hashtags parecen más eficaces que otros (por ejemplo, con más probabilidades de que otras personas los utilicen)? ¿Cuáles? ¿Por qué?

Segunda parte

Debate con tus alumnos

Ahora, pensad en un asunto que la pareja considere importante y:

1. Cread un hashtag para él.
2. Diseñad una imagen, una infografía, un meme, un esquema o un gráfico para promocionar vuestro hashtag.
3. Pensad junto con vuestra pareja en las diferentes maneras de difundir el

hashtag a través de una red. ¿Qué estrategias efectivas hemos aprendido al examinar otros hashtags?

Tenéis 30 minutos para completar este ejercicio.

Interacción en clase

Dales a los participantes 30 minutos para realizar este ejercicio con sus parejas. A continuación, reserva 20 minutos para que las parejas debatan con todo el grupo sus hashtags, sus elementos visuales y sus ideas para difundirlos.