

## **Hashtags**

Los participantes conocerán la eficacia de los hashtags para la promoción de movimientos sociales. También identificarán la manera en que los hashtags en los medios sociales pueden contribuir a concientizar sobre un tema de acción social, y desarrollarán sus propios hashtags y métodos de promoción para una causa que les interese.

# Hashtags para el activismo

## Primera parte

### Explica a los alumnos

Si bien las personas suelen utilizar plataformas de medios sociales específicas en campañas de acción social para diferentes causas, estas plataformas comparten algunas características. Una función práctica y común es el hashtag. Los hashtags nos permiten llamar la atención sobre nuestras ideas al conectar nuestras publicaciones con otras relacionadas. Por ejemplo, si queremos compartir videos del último partido de fútbol que jugamos, en el que el delantero marcó tres goles, podríamos usar los hashtags "#fútbol" y "#goles" en la descripción para que otras personas que busquen videos de fútbol lo encuentren. De esta forma, tendríamos más posibilidades de que un cazatalentos deportivo profesional vea nuestros videos.

Los hashtags son muy útiles para proyectos de acción social. Por ejemplo, después de que un policía acribillara a Trayvon Martin en Florida, EE. UU., una serie de activistas empezaron a escribir publicaciones sobre relaciones raciales en los Estados Unidos con el hashtag #BlackLivesMatter. A medida que el hashtag fue adquiriendo popularidad, cada vez más personas podían ver publicaciones sobre las experiencias de la comunidad afroamericana y sus interacciones con la policía en los Estados Unidos buscando "#BlackLivesMatter". A través del activismo en los medios sociales, Black Lives Matter se convirtió en un potente movimiento de acción social que contó con el respaldo de personas muy influyentes.

El hashtag es un potente medio social de gran escala. Cuando la organización terrorista Boko Haram secuestró a 276 niñas de la escuela secundaria en Chibok, Nigeria, la población de ese país intentó concientizar sobre este asunto en los medios sociales publicando contenido con el hashtag "#BringBackOurGirls". La causa, a la que se sumaron famosos y personajes públicos, rápidamente recibió apoyo internacional.

Existen muchos otros ejemplos de uso de los hashtags con fines de acción social en todo el mundo. Por ejemplo, los estudiantes mexicanos utilizaron "#YoSoy132" en las elecciones presidenciales del año 2012, los estudiantes universitarios de Hong Kong se movilaron con el hashtag "#umbrellarevolution" durante las protestas a favor de la democracia del año 2014, y los universitarios chilenos usaron "#MovimientoEstudiantil" para defender la reforma educativa.

Cuando defiendes una causa, los hashtags son una forma magnífica de transmitir tus ideas al público. En el siguiente ejercicio exploraremos el uso de los hashtags en los medios sociales.

# Tarea

## Primera parte

### Interacción grupal

Organiza a los participantes en parejas.

### Explica a los alumnos

En equipos de dos personas, encuentren un hashtag que se haya utilizado recientemente para apoyar una causa.

Cuando encuentren el hashtag, revisen las conversaciones en torno a ellos. Cada equipo deberá elaborar un breve resumen sobre lo que se está debatiendo. A continuación, cada equipo presentará el resumen oralmente al resto del grupo.

Tienen 15 minutos para encontrar el hashtag y elaborar el resumen.

### Interacción grupal

Concede a los participantes 15 minutos para completar el ejercicio. Cuando terminen, da a cada pareja 15 minutos para presentar el resumen al grupo.

### Pregunta a los alumnos

¿Qué tipo de contenido se está compartiendo con los hashtags?

¿Las conversaciones en torno a los diferentes hashtags son similares? ¿Por qué creen que es o no es así?

¿Algunos hashtags parecen más eficaces que otros (por ejemplo, hay más probabilidades de que se utilicen)? ¿Cuáles? ¿Por qué?

## Segunda parte

### Explica a los alumnos

Ahora, con la misma pareja, piensen en un asunto que consideren importante y:

1. Creen un hashtag.
2. Diseñen una imagen, una infografía, un meme, un esquema o un gráfico para promocionar el hashtag.
3. Piensen juntos las diferentes formas de difundir el hashtag a través de una red.

¿Qué estrategias exitosas aprendieron examinando otros hashtags?

Tienen 30 minutos para completar el ejercicio.

### **Interacción grupal**

Concede a los participantes 30 minutos para realizar este ejercicio con sus parejas. A continuación, da 20 minutos para que las parejas debatan con todo el grupo los hashtags, los elementos visuales y sus ideas para difundirlos.