

Hashtags

Os participantes aprenderão como as hashtags têm sido eficazes na promoção de movimentos sociais. Os participantes também poderão identificar a forma como as hashtags nas redes sociais ajudam a divulgar um problema sobre sensibilização e irão ajudar a desenvolver a sua própria hashtag por uma causa que seja do seu interesse.

Ativismo com hashtags

Parte Um

Informa os Teus Alunos

Apesar de os indivíduos utilizarem, frequentemente, plataformas de redes sociais específicas nas campanhas de sensibilização por razões específicas, estas plataformas partilham determinadas características. Uma funcionalidade útil em comum é a hashtag. As hashtags permitem-nos chamar a atenção para as nossas ideias ao ligarem as nossas publicações a outras que partilhem o mesmo tópico. Por exemplo, se quisermos partilhar vídeos do nosso último jogo de futebol, onde o nosso avançado conseguiu um “hat trick”, poderíamos incluir “#futebol” e “#hattrick” na descrição do vídeo para permitir que outras pessoas que procuram vídeos de futebol possam vê-lo. Desta forma, podemos aumentar as hipóteses de que recrutadores de desporto profissional verem os nossos vídeos.

As hashtags são especialmente úteis para projetos de sensibilização. Por exemplo, depois do assassinato de Trayvon Martin, na Florida, nos Estados Unidos, por parte de um agente de polícia, vários defensores começaram a escrever publicações sobre as relações raciais nos Estados Unidos e a incluir a hashtag #BlackLivesMatter. Com a crescente popularidade da hashtag, mais e mais pessoas puderam ver as publicações sobre as experiências destes indivíduos enquanto pessoas negras e sobre as suas interações com a polícia atual nos Estados Unidos, ao pesquisarem “#BlackLivesMatter.” Através do ativismo nas redes sociais, “Black Lives Matter” desenvolveu um forte movimento de sensibilização, apoiado por pessoas com poder.

A hashtag é um meio poderoso das redes sociais a uma escala global. Quando a organização terrorista Boko Haram raptou 276 meninas da escola que frequentavam, em Chibok, na Nigéria, as pessoas neste país tentaram divulgar o problema nas redes sociais ao publicarem conteúdos online com a hashtag “#BringBackOurGirls.” Esta questão recebeu rapidamente o apoio global, com celebridades e figuras públicas poderosas a apoiar esta causa.

Há muito mais exemplos da utilização das hashtags para a sensibilização em todo o mundo. Por exemplo, os estudantes universitários mexicanos utilizaram a “#YoSoy132” nas eleições presidenciais de 2012, os estudantes universitários de Hong Kong lutaram com a hashtag “#umbrellarevolution” durante os protestos democráticos de 2014 e os estudantes universitários chilenos utilizaram a “#MovimientoEstudiantil” para apoiar a reforma educacional.

Quando apoias uma causa, a utilização de hashtags é uma excelente forma de alcançar um público com as tuas ideias. No seguinte exercício, vamos explorar a utilização de hashtags nas redes sociais.

Tarefa

Parte Um

Interação da turma

Organiza os participantes em pares.

Informa os Teus Alunos

Em equipas de dois, encontrem uma hashtag que tenha sido utilizada recentemente para promover uma causa.

Depois de descobrirem essa hashtag, analisem as conversas que decorrem sobre o assunto e, na vossa equipa, escrevam um pequeno resumo daquilo que tem sido dito. Apresentarão este resumo oralmente para os restantes membros do grupo.

Terão 15 minutos para encontrar uma hashtag e elaborar o resumo.

Interação da turma

Dá aos participantes 15 minutos para trabalharem. Depois de terem terminado, concede 15 minutos para cada par apresentar os seus resumos ao grupo.

Pergunta aos Teus Alunos

Que tipos de conteúdos estão a ser partilhados com as hashtags?

Há conversas semelhantes a acontecer com diferentes hashtags? Porque acham que isto está/não está a acontecer?

Algumas hashtags parecem ser mais eficazes que outras (por ex., com maior quantidade de republicações)? Qual ou quais? Porquê?

Parte Dois

Informa os Teus Alunos

Agora, encontrem um problema que seja importante para o vosso par e:

1. Criem uma hashtag para ele.
2. Criem uma imagem, um infográfico, um meme ou um gráfico para promoverem a vossa hashtag.
3. Com o vosso parceiro, discutam várias formas de divulgar a vossa hashtag

através de uma rede. Que exemplos de estratégias de sucesso aprendemos ao examinarmos outras hashtags?

Terão 30 minutos para concluir este exercício.

Interação da turma

Concede aos participantes 30 minutos para se dedicarem a este exercício com os seus pares. Depois, concede 20 minutos a cada par para iniciarem uma discussão sobre a sua hashtag com o grupo maior, acompanhada por elementos visuais e ideias para espalhar a hashtag.