

Hashtaggar

Deltagarna lär sig hur hashtaggar har varit effektiva för att stötta sociala förändringar. Deltagarna kommer även att kunna identifiera hur hashtaggar på sociala medier kan hjälpa till att öka medvetenheten om en fråga samt utveckla en egen hashtag och marknadsföringsmetoder för en fråga som intresserar dem.

Aktivism med hjälp av hashtaggar

Del ett

Berätta för dina elever

Även om individer ofta använder specifika sociala medier-plattformar i stödkampanjer av olika anledningar delar dessa plattformar vissa egenskaper. En användbar gemensam funktion är hashtaggen. Med hashtaggar kan vi rikta uppmärksamheten mot våra idéer genom att koppla våra inlägg till andra inlägg inom samma ämne. Om vi till exempel vill dela videor från vår senaste fotbollsmatch där en av våra anfallsspelare gjorde ett hat trick kan vi inkludera #fotboll och #hattrick i videons beskrivning så att andra personer som letar efter fotbollsvideor ser den. På så sätt kan vi öka möjligheten att professionella talangscouter ser våra videor.

Hashtaggar är särskilt användbara för stödprojekt. Efter incidenten där Trayvon Martin sköts av en polis i Florida i USA, började flera förkämpar skriva inlägg om rasrelationer i USA och inkludera hashtaggen #BlackLivesMatter. Allteftersom hashtaggen blev allt mer populär kunde fler och fler personer se inlägg om individers personliga upplevelser som färgad person och deras interaktioner med polisen i USA i dag genom att söka efter #BlackLivesMatter. Genom aktivism på sociala medier utvecklades Black Lives Matter till en stark rörelse som fick stöd från inflytelserika personer.

Hashtaggen är en kraftfull form av sociala medier på en global skala. När terroristorganisationen Boko Haram kidnappade 276 flickor från deras skola i Chibok i Nigeria försökte personer i Nigeria skapa medvetenhet om problemet på sociala medier genom att publicera innehåll online med hashtaggen #BringBackOurGirls. Händelsen fick snabbt globalt stöd tack vare stöd från inflytelserika kändisar och offentliga personer.

Det finns många andra exempel på där hashtaggar har använts för att skapa medvetenhet runtom i världen. Mexikanska studenter använde till exempel #YoSoy132 under presidentvalet 2012, universitetsstudenter i Hongkong använde hashtaggen #umbrellarevolution under demokratiprotesterna 2014 och chilenska universitetsstudenter använde #MovimientoEstudiantil för att uppmana till en utbildningsreform.

När man arbetar för en sak är användandet av hashtaggar ett fantastiskt sätt att nå ut till en målgrupp med dina tankar. Under följande övning ska vi utforska användandet av hashtaggar på sociala medier.

Uppgift

Del ett

Kursinteraktion

Dela in deltagarna i par.

Berätta för dina elever

Leta upp en hashtag som nyligen har använts för att stödja en sak.

När ni hittar en hashtag ska ni granska konversationerna, och varje par ska skriva en kort sammanfattning av det som diskuteras. Den här sammanfattningen presenteras sedan muntligt inför resten av gruppen.

Ni har 15 minuter på er att hitta en hashtag och skriva en sammanfattning.

Kursinteraktion

Ge deltagarna 15 minuter att arbeta. När de är klara får varje par 15 minuter för att presentera sin sammanfattning för gruppen.

Fråga dina elever

Vilken sorts innehåll delas med hjälp av hashtagarna?

Finns det liknande konversationer under de här olika hashtagarna? Varför tror ni att det här händer eller inte händer?

Verkar vissa hashtaggar mer effektiva (dvs. kommer mer sannolikt att publiceras vidare) av andra. Vilka? Varför?

Del två

Berätta för dina elever

Nu ska ni hitta på en fråga som är viktig för er båda och:

1. Skapa en hashtag för den.
2. Designa en bild, infografik, PM, tabell eller diagram för att marknadsföra er hashtag.
3. Diskutera olika sätt som ni kan sprida er hashtag via ett nätverk. Nämn några framgångsrika strategier som vi har lärt oss genom att undersöka andra

hashtaggar?

Ni har 30 minuter på er att slutföra den här övningen.

Kursinteraktion

Ge deltagarna 30 minuter att jobba med den här övningen tillsammans med sin partner. Därefter får paren 20 minuter på sig att diskutera sin hashtag, annat visuellt material och idéer om hur hashtaggen kan spridas med resten av gruppen.