Hashtag

Học viên sẽ tìm hiểu về hiệu quả của hashtag trong việc thúc đẩy các phong trào xã hội. Bên cạnh đó, họ sẽ xác định xem các hashtag trên mạng xã hội có thể góp phần nâng cao mức độ nhận biết về vấn đề vận động bằng cách nào, đồng thời phát triển phương pháp quảng bá và hashtag riêng cho mục đích xã hội mà họ quan tâm.

Hoạt động xã hội bằng hashtag

Phần 1

Nói với học viên

Mặc dù mỗi người thường có lý do riêng để lựa chọn những nền tảng mạng xã hội cụ thể trong chiến dịch vận động của mình, nhưng các nền tảng này lại có vài đặc điểm giống nhau. Một tính năng chung khá hữu ích chính là hashtag. Với hashtag, chúng ta có thể làm cho mọi người chú ý đến ý tưởng của mình bằng cách kết nối bài viết của ta với những bài khác trong cùng chủ đề. Ví dụ: nếu muốn chia sẻ video về trận đấu bóng gần đây, trong đó cầu thủ tiền đạo đã lập cú hat trick, chúng ta có thể thêm “#football” và “#hattrick” vào phần mô tả video để người khác khi tìm kiếm các video về bóng đá có thể xem được video của chúng ta. Cách làm trên sẽ tăng cơ hội những chuyên gia phát hiện tài năng thể thao xem video của chúng ta.

Hashtag đặc biệt hữu ích cho dự án vận động. Ví dụ: sau vụ Trayvon Martin tại Florida, Hoa Kỳ bị một cảnh sát bắn chết, thì một số người ủng hộ đã bắt đầu viết bài về mối quan hệ chủng tộc tại Hoa Kỳ và thêm hashtag #BlackLivesMatter. Khi hashtag này trở nên phổ biến hơn, thì chỉ cần tìm "#BlackLivesMatter" là sẽ có thêm nhiều người có thể xem những bài viết về trải nghiệm cá nhân khi là người da màu, cũng như hoạt động chống trả cảnh sát tại Hoa Kỳ của họ ngày nay. Thông qua hoạt động tuyên truyền trên mạng xã hội, Black Lives Matter đã phát triển thành một phong trào vận động mạnh mẽ được những người có thế lực ủng hộ.

Hashtag là một hình thức hiệu quả của mạng xã hội trên quy mô toàn cầu. Khi tổ chức khủng bố Boko Haram bắt cóc 276 nữ sinh tại trường trung học ở Chibok, Nigeria, người dân Nigeria đã tìm cách nâng cao mức độ nhận biết về vấn đề này trên mạng xã hội bằng việc đăng nội dung online kèm hashtag “#BringBackOurGirls”. Vấn đề này đã nhanh chóng giành được sự ủng hộ trên toàn cầu từ những người của công chúng và người nổi tiếng đầy quyền lực.

Có nhiều ví dụ khác về việc sử dụng hashtag cho chiến dịch vận động trên toàn thế giới. Ví dụ: sinh viên tại trường đại học Mexico đã sử dụng “#YoSoy132” trong cuộc bầu cử tổng thống năm 2012, sinh viên trường đại học Hồng Kông đã cùng nhau ủng hộ hashtag “#umbrellarevolution” trong suốt cuộc biểu tình đòi dân chủ năm 2014 và sinh viên trường đại học Chile đã sử dụng hashtag “#MovimientoEstudiantil” để vận động cải cách giáo dục.

Khi chúng ta vận động một mục đích xã hội, sử dụng hashtag là cách tuyệt vời để tiếp cận đối tượng bằng ý tưởng của chúng ta. Trong bài tập sau đây, chúng tôi sẽ khám phá việc sử dụng hashtag trên mạng xã hội.

Bài tập

Phần 1

Tương tác trong lớp

Chia học viên thành các cặp.

Nói với học viên

Trong mỗi nhóm gồm hai người, hãy tìm hashtag gần đây được dùng để quảng bá một mục đích xã hội.

Sau khi tìm được hashtag, chúng ta hãy xem xét các cuộc trò chuyện đang diễn ra và cùng nhóm tóm tắt ngắn gọn về nội dung đang thảo luận. Tiếp đó, chúng ta sẽ trình bày bản tóm tắt này với những người còn lại trong nhóm.

Chúng ta có 15 phút để tìm hashtag và đưa ra bản tóm tắt.

Tương tác trong lớp

Hãy dành cho học viên 15 phút để làm việc. Sau khi hoàn tất, mỗi cặp có 15 phút để trình bày bản tóm tắt với nhóm.

Hỏi học viên

Loại nội dung nào đang được chia sẻ bằng hashtag?

Nội dung các cuộc trò chuyện sử dụng những hashtag khác nhau này có giống nhau không? Tại sao chúng ta cho rằng điều này có/không xảy ra?

Một số hashtag có vẻ hiệu quả hơn (ví dụ: nhiều khả năng được đăng lại hơn) so với những hashtag khác? Hashtag nào vậy? Tại sao?

Phần 2

Nói với học viên

Bây giờ, hãy nghĩ ra vấn đề quan trọng với hai bạn và:

1. Tạo hashtag cho vấn đề đó.

2. Thiết kế hình ảnh, đồ họa thông tin, meme, biểu đồ hoặc đồ thị để quảng bá hashtag của mình.

3. Cùng bạn cặp thảo luận về những cách khác nhau để quảng bá hashtag trên

mạng. Sau khi nghiên cứu các hashtag khác, chúng ta học được gì từ những chiến lược thành công đó?

Chúng ta có 30 phút để hoàn thành bài tập này.

Tương tác trong lớp

Học viên có 30 phút để hoàn thành bài tập này theo cặp. Sau đó, từng cặp sẽ có 20 phút để thảo luận với nhóm lớn hơn về hashtag của mình, hình ảnh đi kèm và ý tưởng quảng bá hashtag.

Đội ngũ Thanh niên và Truyền thông đã tạo tài nguyên học tập này tại Trung tâm Internet & Xã hội Berkman Klein ở trường Đại học Harvard theo giấy phép Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International. Bạn có thể tận dụng nguồn tài nguyên này, bao gồm sao chép và chuẩn bị các công việc dẫn xuất, bất kể là thương mại hay phi thương mại, miễn là bạn ghi rõ nguồn thuộc về đội ngũ Thanh niên và Truyền thông cũng như chia sẻ mọi tác phẩm khác thuộc cùng nguồn gốc. Những tác phẩm này và các tài nguyên học tập bổ sung cũng có trên Nền tảng tài nguyên kỹ năng số trực tuyến của Berkman Klein.