

Hashtag

I partecipanti scopriranno come gli hashtag sono efficaci nella promozione dei movimenti sui social. I partecipanti capiranno anche come gli hashtag sui social media possono sensibilizzare le persone su una determinata questione e creeranno il loro hashtag e le loro strategie di promozione per una causa a cui tengono.

Attivismo tramite gli hashtag

Prima parte

Cosa dire ai tuoi studenti

Anche se le persone spesso scelgono specifici social media per le campagne di sensibilizzazione per motivi particolari, queste piattaforme condividono certe caratteristiche. Un'utile funzione comune è l'hashtag. Gli hashtag ci consentono di attirare l'attenzione sulle nostre idee collegando i nostri post ad altri post relativi allo stesso argomento. Ad esempio, se volessimo condividere video di una recente partita di calcio in cui il nostro attaccante ha segnato una tripletta, potremmo inserire #calcio e #tripletta nella descrizione del video per permettere ad altre persone alla ricerca di video di calcio di trovarlo. In questo modo, potremmo aumentare le possibilità che gli osservatori calcistici vedano i nostri video.

Gli hashtag sono utili soprattutto per progetti di sensibilizzazione. Ad esempio, dopo l'omicidio di Trayvon Martin in Florida, negli Stati Uniti, da parte di un poliziotto, alcune persone hanno iniziato a scrivere post sulla questione razziale negli Stati Uniti e a usare l'hashtag #BlackLivesMatter. Con l'aumento della popolarità dell'hashtag, un numero sempre maggiore di persone ha visto post sulle esperienze delle persone di colore e sul loro rapporto con la polizia negli Stati Uniti oggi cercando "#BlackLivesMatter". Tramite l'attivismo sui social media, Black Lives Matter ha sviluppato un forte movimento di sensibilizzazione supportato da persone influenti.

L'hashtag è un'ottima risorsa dei social media a livello globale. Quando l'organizzazione terroristica Boko Haram ha rapito 276 ragazze dalla scuola superiore di Chibok, in Nigeria, i nigeriani hanno provato a sensibilizzare le persone sui social media pubblicando contenuti online con l'hashtag "#BringBackOurGirls". La questione ha acquisito velocemente il supporto globale e personaggi famosi e figure pubbliche influenti hanno supportato la causa.

Sono molti altri gli esempi di hashtag usati per supportare delle cause in tutto il mondo. Ad esempio, degli studenti dell'università del Messico hanno usato "#YoSoy132" nelle elezioni presidenziali del 2012, degli studenti dell'università di Hong Kong si sono uniti con l'hashtag "#umbrellarevolution" durante le proteste a sostegno della democrazia del 2014 e degli studenti dell'Università del Cile hanno scelto l'hashtag "#MovimientoEstudiantil" per supportare la riforma dell'istruzione.

Quando sostieni una causa, l'uso degli hashtag è un ottimo modo per far conoscere le tue idee. Nel seguente esercizio, esamineremo come vengono usati gli hashtag sui social media.

Compito

Prima parte

Interazione della classe

Dividi i partecipanti in coppie.

Cosa dire ai tuoi studenti

Ogni coppia dovrà trovare un hashtag che è stato usato di recente per promuovere una causa.

Una volta trovato, la coppia dovrà consultare le conversazioni nate in relazione all'hashtag e preparare un breve riepilogo degli argomenti di discussione. Il riepilogo dovrà poi essere presentato al resto dei partecipanti.

Il tempo a disposizione per trovare l'hashtag e preparare il riepilogo sarà di 15 minuti.

Interazione della classe

Concedi ai partecipanti 15 minuti di tempo per completare il compito. Dopodiché, concedi a ogni coppia altri 15 minuti per presentare il loro riepilogo al gruppo.

Cosa chiedere ai tuoi studenti

Quale tipo di contenuti viene condiviso usando gli hashtag?

Hashtag diversi hanno generato conversazioni simili? Perché pensate che questo accada o meno?

Alcuni hashtag risultano più efficaci (ad es. è più probabile che vengano ripubblicati) di altri? Quali? Perché?

Seconda parte

Cosa dire ai tuoi studenti

Adesso, in coppia pensate a una causa che ritenete importante e:

1. create degli hashtag correlati;
2. progettate un'immagine, un'infografica, un meme o un grafico per promuovere l'hashtag;

3. parlate con il vostro compagno dei diversi modi in cui potete diffondere l'hashtag in una rete. Quali sono alcune delle strategie più efficaci che abbiamo imparato esaminando gli hashtag?

Il tempo a disposizione per completare l'esercizio è di 30 minuti.

Interazione della classe

Concedi ai partecipanti 30 minuti per svolgere questo esercizio in coppia. Dopodiché, concedi alle coppie 20 minuti per discutere, con tutto il gruppo, dell'hashtag, servendosi di immagini o video e condividendo idee su come diffondere l'hashtag.