Hashtag

Οι συμμετέχοντες θα μάθουν με ποιον τρόπο έχουν συμβάλει τα hashtag στην προώθηση κοινωνικών κινημάτων. Θα προσδιορίσουν επίσης πώς τα hashtag στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να βοηθήσουν στην ευαισθητοποίηση του κοινού γύρω από ένα θέμα, και θα επινοήσουν τα δικά τους hashtag και μεθόδους προώθησης των σκοπών που τους ενδιαφέρουν.

Ακτιβισμός με χρήση hashtag

Μέρος πρώτο

Ενημερώστε τους μαθητές σας

Αν και οι άνθρωποι συχνά χρησιμοποιούν, για συγκεκριμένους λόγους, συγκεκριμένες πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης για εκστρατείες υποστήριξης, οι πλατφόρμες αυτές έχουν μερικά κοινά χαρακτηριστικά. Ένα από αυτά είναι τα hashtag. Τα hashtag μάς δίνουν τη δυνατότητα να προωθούμε τις ιδέες μας, συσχετίζοντας τις δημοσιεύσεις μας με άλλες δημοσιεύσεις που αφορούν το ίδιο θέμα. Για παράδειγμα, αν θέλουμε να κοινοποιήσουμε κάποιο βίντεο από έναν πρόσφατο αγώνα ποδοσφαίρου στον οποίο ο επιθετικός της ομάδας μας έκανε χατ-τρικ, μπορούμε να συμπεριλάβουμε τα hashtag "#football"και "#hattrick", επιτρέποντας έτσι και σε άλλα άτομα που αναζητούν βίντεο για ποδόσφαιρο να το δουν. Με αυτόν τον τρόπο, μπορούμε να αυξήσουμε τις πιθανότητες να δει τα βίντεό μας κάποιος επαγγελματίας σκάουτερ.

Τα hashtag είναι ιδιαίτερα χρήσιμα σε πρότζεκτ υποστήριξης. Για παράδειγμα, μετά τον πυροβολισμό του Trayvon Martin από αστυνομικό στην πολιτεία της Φλόριντα, στις ΗΠΑ, κάποιοι υποστηρικτές ξεκίνησαν να γράφουν δημοσιεύσεις με θέμα τις φυλετικές σχέσεις στις Ηνωμένες Πολιτείες και να συμπεριλαμβάνουν το hashtag "#BlackLivesMatter". Καθώς αυξανόταν η δημοτικότητα αυτού του hashtag, ολοένα και περισσότεροι άνθρωποι μπορούσαν να δουν δημοσιεύσεις που αφορούσαν προσωπικές εμπειρίες έγχρωμων ατόμων από την αλληλεπίδρασή τους με την αστυνομία των Ηνωμένων Πολιτειών, αναζητώντας το hashtag "#BlackLivesMatter". Μέσω του ακτιβισμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, το hashtag "#BlackLivesMatter" πήρε την υπόσταση ενός ισχυρού κινήματος με το ίδιο όνομα που απολάμβανε την υποστήριξη ανθρώπων με επιρροή.

Τα hashtag συνιστούν μια ισχυρή πτυχή των μέσων κοινωνικής δικτύωσης σε παγκόσμια κλίμακα. Όταν η τρομοκρατική οργάνωση Boko Haram απήγαγε 276 μαθήτριες λυκείου από το σχολείο τους στην πόλη Τσιμπόκ στη Νιγηρία, ο κόσμος στη Νιγηρία προσπάθησε να ευαισθητοποιήσει το κοινό στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης σχετικά με το θέμα δημοσιεύοντας περιεχόμενο στο διαδίκτυο με το hashtag "#BringBackOurGirls". Το ζήτημα αυτό συγκέντρωσε ραγδαία υποστήριξη σε όλη την υφήλιο, ενώ μεταξύ των υποστηρικτών του σκοπού ήταν διασημότητες και δημόσια πρόσωπα.

Υπάρχουν πολλά ακόμα παραδείγματα περιπτώσεων όπου τα hashtag έχουν χρησιμοποιηθεί σε εκστρατείες υποστήριξης ανά τον κόσμο. Για παράδειγμα, οι φοιτητές σε διάφορες χώρες έχουν χρησιμοποιήσει κατά καιρούς διαφορετικά hashtag, όπως το hashtag "#YoSoy132" στις προεδρικές εκλογές του 2012 στο Μεξικό, το hashtag "#umbrellarevolution" στις διαδηλώσεις υπέρ της δημοκρατίας το 2014 στο Χονγκ Κονγκ, και το hashtag "#MovimientoEstudiantil" για την υποστήριξη της εκπαιδευτικής μεταρρύθμισης στη Χιλή.

Όταν υποστηρίζεις ένα σκοπό και θέλεις οι ιδέες σου να έχουν απήχηση, η χρήση hashtag είναι ένας εκπληκτικός τρόπος να πετύχεις το στόχο σου. Στην παρακάτω άσκηση, θα εξετάσουμε τη χρήση hashtag στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Άσκηση

Μέρος πρώτο

Αλληλεπίδραση στην τάξη

Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε ζευγάρια.

Ενημερώστε τους μαθητές σας

Σε ομάδες των δύο, βρείτε κάποιο hashtag που χρησιμοποιήθηκε πρόσφατα για την προώθηση κάποιου σκοπού.

Μόλις βρείτε ένα hashtag, διαβάστε τις σχετικές με αυτό συζητήσεις και με το ζευγάρι σας καταλήξτε σε μια σύνοψη του θέματος, την οποία θα παρουσιάσετε προφορικά στους υπόλοιπους.

Θα έχετε 15 λεπτά να βρείτε ένα hashtag και να κάνετε μια σύνοψη.

Αλληλεπίδραση στην τάξη

Δώστε στους συμμετέχοντες 15 λεπτά. Μόλις τελειώσουν, κάθε ζευγάρι θα έχει 15 λεπτά να παρουσιάσει τη σύνοψή του στους υπόλοιπους.

Ρωτήστε τους μαθητές σας

Τι είδους περιεχόμενο κοινοποιείται χρησιμοποιώντας hashtag;

Υπάρχουν κοινά στοιχεία μεταξύ των συζητήσεων που γίνονται με διαφορετικά hashtag; Γιατί πιστεύετε ότι συμβαίνει αυτό;

Υπάρχουν κάποια hashtag που είναι πιο αποτελεσματικά (π.χ. με μεγαλύτερη πιθανότητα αναδημοσίευσης) από άλλα; Ποια είναι αυτά; Γιατί;

Μέρος δεύτερο

Ενημερώστε τους μαθητές σας

Τώρα σκεφτείτε ένα θέμα που εσείς και το ζευγάρι σας θεωρείτε σημαντικό και:

1. Δημιουργήστε ένα hashtag για αυτό.

2. Σχεδιάστε μια εικόνα, ένα πληροφοριακό γράφημα, ένα μιμίδιο, μια γραφική παράσταση ή ένα γράφημα για να το προωθήσετε.

3. Συζητήστε με το ζευγάρι σας διαφορετικούς τρόπους με τους οποίους μπορείτε

να προωθήσετε σε ένα δίκτυο το hashtag που δημιουργήσατε. Ποιες είναι μερικές επιτυχημένες στρατηγικές που εντοπίσαμε εξετάζοντας άλλα hashtag;

Έχετε 30 λεπτά να ολοκληρώσετε αυτή την άσκηση.

Αλληλεπίδραση στην τάξη

Δώστε στους συμμετέχοντες 30 λεπτά για να ολοκληρώσουν αυτή την άσκηση με το ζευγάρι τους. Έπειτα, αφήστε 20 λεπτά για ελεύθερη συζήτηση μεταξύ των ομάδων σχετικά με το hashtag που επέλεξε η κάθε ομάδα, τη γραφική απεικόνιση που σχεδίασε και τις ιδέες που είχε για την προώθησή του.

Αυτή η εκπαιδευτική πηγή παρέχεται από το πρόγραμμα Youth and Media του Berkman Klein Center for Internet & Society του Πανεπιστημίου του Χάρβαρντ στο πλαίσιο διεθνούς άδειας Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0. Μπορείτε να τη χρησιμοποιήσετε, καθώς και να αντιγράψετε και να ετοιμάσετε παράγωγα έργα, είτε για εμπορικούς είτε για μη εμπορικούς σκοπούς, με την προϋπόθεση ότι θα αναφέρετε το πρόγραμμα Youth and Media ως αρχική πηγή και θα κοινοποιήσετε τυχόν περαιτέρω έργα τηρώντας τους ίδιους όρους. Όλες αυτές οι εκπαιδευτικές πηγές παρέχονται επίσης στο διαδίκτυο, στην πλατφόρμα Berkman Klein's Digital Literacy Resource Platform.