

Fortalervirksomhed og forandringer

Deltagerne lærer om begrebet fortalervirksomhed ved at identificere et problem, der påvirker fællesskabet, og derefter brainstorme for at finde frem til to ændringer, som de gerne ville gennemføre for at løse problemet.

Hvad er fortalervirksomhed?

Del 1

Fortæl dine studerende følgende

Vi værdsætter mange aspekter ved vores fællesskaber og omgivelser. Måske er vi taknemmelige over at have vores venner. Måske nyder vi at få mulighed for at spille på et bestemt sportshold. Måske elsker vi at have mulighed for at lytte til ny musik fra de kunstnere, som vi elsker.

Af og til er der dog aspekter ved vores fællesskab, som ikke er så rare. Måske har din skole lige indført en ny skoleuniform, som kræver, at du skal købe dyrt tøj, du ikke har råd til. Måske forsøger de valgte politikere at gennemføre love, som ikke tager højde for vores behov. Måske er der dårlige transportforbindelser på det sted, hvor vi bor.

Lad os f.eks. antage, at du skulle tage tre busser og gå langt for at komme til det nærmeste supermarked.

Spørg dine studerende om følgende

Hvordan kunne du forsøge at ændre på dette?

Er der nogen personer, som du kan tage kontakt til, og som måske kan hjælpe dig?

Måske har du nogen venner, som oplever de samme problemer som dig. Hvad kan I gøre for at tale jeres sag?

Del 2

Fortæl dine studerende følgende

I situationer som disse føles det ofte, som om alt ville være bedre, hvis vi kunne lave om på det, der generer os. Ønsket om at holde fast i sine ønsker og skabe forandring kaldes " fortalervirksomhed".

Interaktion i klassen

Gennemgå et website, der bruges til fortalervirksomhed, på en projektor forrest i lokalet. Fremhæv, hvordan den viste type fortalervirksomhed startede med folk, ofte unge mennesker, som oplevede et problem, der påvirkede fællesskabet, og som de gerne ville prøve at løse. Eksempler fra USA omfatter Fight For \$15 og Women's March. Eksempler med mere globalt omfang omfatter Global Voices, Greenpeace og World Wildlife.

Fortæl dine studerende følgende

Nu skal vi finde et problem i dit fællesskab, som du brænder for, og se på, hvad du og fællesskabet kan gøre for at løse problemet.

Opgave

Opgave

Opgave

Opdel deltagerne i grupper af 3. Giv hver gruppe tid i den aktuelle lektion og mindst to hele dage til at 1) undersøge et problem, der påvirker deres fællesskab, finde mindst to måder, som problemet påvirker fællesskabet på, og to måder, som problemet kan løses på, og 2) udarbejde en plakat med oplysninger om det identificerede problem og de mulige løsninger, som skal præsenteres for en større gruppe som en del af "galleriet".

Fortæl dine studerende følgende

I grupperne

1. Undersøg og identificer et aspekt i dit fællesskab (et "fællesskab" kan være din skole, dit kvarter eller en lokal gruppe, som du tilhører), som du gerne vil ændre. Du kan tale med dine venner, lærere og/eller din familie om ting, som de gerne ville ændre, eller om de problemer, som påvirker dem.
2. Lav en plakat. De plakater, der bliver lavet i de forskellige grupper, bliver hængt op på væggen, og vi laver en fælles "gallerigennemgang", hvor hver gruppe skal debattere det problem, de har identificeret, og hvordan de ville løse det.

Hver gruppe skal finde mindst to måder, som problemet påvirker fællesskabet på, og to måder, som problemet kan løses på.

Vær kreativ: tag billeder, og indsæt dem på plakaten [ideelt set skal deltagerne have adgang til en printer] for at illustrere problemet og/eller løsningerne, eller brug diagrammer og grafer til at vise omfanget af problemet og/eller løsningerne.

Hvert enkelt problem skal kunne 'stå alene' – det vil sige at plakaten skal indeholde tilstrækkelige oplysninger til, at en person kan se/læse den og forstå problemets omfang og de mulige løsninger uden forklaring fra et gruppemedlem.

Opgave

Giv hver gruppe nok tid til research og udarbejdelse af plakaterne. Sørg for, at du står til rådighed i forbindelse med spørgsmål og teknisk hjælp. Når hele gruppen samles igen, skal deltagerne hænge deres plakater på væggen og bruge 20 minutter til at gå rundt og se på hinandens plakater. Giv derefter hver gruppe ca. 30 minutter til at præsentere sin plakat for den samlede gruppe.