

Figyelemfelhívás médiatartalmakkal

A résztvevők megismerkednek a nemes ügyek szolgálatába állítható, figyelemfelhívó médiatartalmak használatával.

Médiatartalmak a változás szolgálatában

Első rész

Mondd el a diákjaidnak!

A médiatartalmak fantasztikus eszközt jelentenek az inspiráló gondolatok továbbadásához. A digitális médiaplatformok sokak kedvelt csatornai üzenetük továbbítására. Az HolaSoyGerman YouTube-csatorna üzemeltetője vicces videókban üzen rajongóinak világszerte, míg Malála Júszafzai emberi jogi aktivista elsősorban a Twittert használja a nők és a gyermekek jogaiért kiálló üzeneteinek terjesztésére.

A fiatal érdekképviselői aktivisták gyakran konkrét problémákra céloznak digitális médiatartalmaikkal. A fiatal színésznő és aktivista, Amandla Stenberg például 2015-ben videót készített a történelemórájára, amelyben a fekete kultúrát és az annak elsilányítására irányuló törekvéseket állította párhuzamba. A videó terjesztésével érdekképviselőt vállalt, és felhívta a figyelmet egy számára különösen fontos ügyre. Vannak, akik a hagyományos média mellett teszik le a garast, és tévében, rádióban, újságokban próbálják a nemes ügyük melletti kiállást népszerűsíteni.

Kivetítőn mutass be egy friss videós példát, amely illik a résztvevők sajátos helyi/regionális problémáihoz, ezzel is demonstrálva, hogy a digitális médiatartalmak hogyan használhatók figyelemfelhívásra és a tudatosság növelésére fontos ügyekben.

Mondd el a diákjaidnak!

A változás mellett kiálló érdekképviselőknek minden médiatartalom hasznos figyelemfelhívó eszköz lehet. A következő feladat keretében mindenki meg fog fogalmazni egy üzenetet, és megtervezi, miként juttassa el minél nagyobb célközönséghez különböző médiatartalmak használatával.

Feladat

Első rész

Mondd el a diákjaidnak!

Keress egy inspiráló médiatartalmat (például YouTube-videót, Facebook-bejegyzést vagy fényképet), amelyet alkalmasnak találsz arra, hogy egy számodra fontos ügyre irányítsa a figyelmet. A tartalom megtalálására 15 perc áll rendelkezésedre. Ezután mindenki be fogja mutatni a csoportnak az általa választott médiatartalmat, és elmondja, miért tartja inspirálónak.

Interakció a leckével

Adj 15 percet a résztvevőknek arra, hogy találjanak egy megfelelő médiatartalmat, amely szerintük alkalmas egy nemes ügy hatékony népszerűsítésére. A következő 15 percben minden résztvevő kapjon lehetőséget arra, hogy röviden bemutassa és/vagy lejátsza a médiatartalmat a csoportnak, elmagyarázva, hogy szerintük miért inspiráló.

A feladat második része a jelenlegi vagy a második csoportfoglalkozás alkalmával is teljesíthető, a rendelkezésre álló időtől függően.

Második rész

Mondd el a diákjaidnak!

Most, hogy megtaláltunk és megtárgyaltunk néhány példát a nemes ügy szolgálatába állítható médiatartalmakra, eljött az ideje, hogy mindenki maga is alkosson egyet valamely számára fontos ügy tudatosításához. A következő 20 percben mindenki gondoljon egy számára sokat jelentő nemes ügyre, és tervezzen valamilyen médiatartalmat, amely hatékonyan tudná erre az ügyre irányítani a nyilvánosság figyelmét. Ide tartozhatnak például a következők:

1. Egy szöveges bejegyzés, amely bemutatja az ügyet, és megfogalmazza, miért kellene minél többen támogassák.
2. Egy kép vagy egy ábra terve (vagy tényleges elkészítése), amely felhívja a figyelmet a kezdeményezésre és támogatásának lehetőségeire.
3. Egy olyan videó rövid forgatókönyve, amellyel növelhető a tudatosság és a tettvagy a választott nemes ügygel kapcsolatban.

A médiatartalom tervén kívül:

1. Mutass be legalább két módszert a tartalom elterjesztésére, hogy az üzenet minél nagyobb láthatóságot és ismertséget érjen el.

Interakció a leckével

Adj a résztvevőknek 20 percet ötleteik lejegyzésére. Ezután kérj meg mindenkit, hogy mutassa be tervét a csoportnak. Hagyj 15 percet a beszélgetésre.