

Eljött a tettek ideje!

A résztvevők megtudhatják, hogyan készíthetnek induló tervet saját érdekképviselési kampányukhoz.

Anyagok

Érdekképviselési kampány játéklap

Terv a változásra!

Első rész

Mondd el a diákjaidnak!

A korábban már együtt elvégzett, civil és politikai aktivitáshoz köthető leckék némelyikében olyan különböző képességeket és gondolatokat jártunk körbe, amelyek hasznosak lehetnek ahhoz, hogy a változás szószólóivá váljunk.

Olyan kérdésekkel foglalkoztunk, amelyek hatással lehetnek a közösségeidre, és olyan konkrét hálózati és médiaeszközökről is tanultunk, amelyek pozitív változást idézhetnek elő.

Most itt az ideje egyesíteni mindezeket az ötleteket, és megtervezni a saját érdekképviseleti kampányunkat az elejétől a végéig!

Interakció a leckével

Nem kötelező: Mutass be egy aktuális, a fiatalok szempontjából releváns érdekképviseleti kampányt, amely hasonlóságokat mutat a résztvevők helyi/regionális problémáival. Ha nem találsz megfelelő bemutatható kampányt, a Voices of Youth webhelyen (angolul, spanyolul, franciául és arabul elérhető), illetve a Global Voices webhelyen találhatsz inspirációt (utóbbinál érdemes a „youth”, vagyis ifjúság szóra rákeresni). Bemutatása során célszerű a kampány weboldalát kivetíteni.

Feladat

Feladat

Mondd el a diákjaidnak!

Készíts egy vázlatot egy olyan érdekképviselési kampányról, amelyet szívesen lebonyolítanál a helyi közösségben. Használhatod a korábbi oktatási modulokban írt szövegeket is. Felhasználhatod az érinteni kívánt problémával kapcsolatos információkat, vagy bemutathatod, hogy egy popkultúrából választott karakter hogyan igazodhat az érdekképviselési céljaidhoz. A kampányterv összeállítására 30 perc áll rendelkezésedre.

Válaszolj a következő kérdésekre:

1. Milyen üggyel szeretnél foglalkozni?
2. Milyen közösséget érint ez?
3. Hogyan szeretnél foglalkozni a problémával?
4. Milyen médiaplatformokat fogsz használni az ügy tudatosítására? Milyen módon?
5. Van-e olyan karakter a popkultúrában, akit szeretnél felhasználni a kampányodhoz? Ha igen, hogyan?
6. Kik lesznek a tagjai a támogató hálózatodnak?
7. Milyen keresőcímkét használnál a kampányodhoz?
8. Mi lenne a kampány ütemterve?

Az ötleteidet az Érdekképviselési kampány munkalapon vagy egy külön papíron is kifejtheted.

Feladat

Oszd ki a résztvevőknek az Érdekképviselési kampány munkalapot.

Interakció a leckével

Ezután alkossatok párokat, és osszátok meg a kampánytervek vázlatát. Beszéljete a párotokkal a kampány azon aspektusáról, amelyik a leginkább foglalkoztat titeket!

Interakció a leckével

Adj a résztvevőknek 20 percet a kampányok páros megbeszélésére.