

Do dzieła!

Uczestnicy dowiedzą się, jak przygotować wstępny plan kampanii informacyjnej.

Materialy

Arkusze ćwiczenia Kampania informacyjna

Plan zmian!

Część pierwsza

Poinformuj uczniów

W ramach niektórych wspólnie wykonanych zadań związanych z aktywnością obywatelską i polityczną przyglądaliśmy się różnym umiejętnościom i koncepcjom, które warto wykorzystać, jeśli dążymy do zmian.

Nazwaliśmy problemy, z którymi borykają się Wasze społeczności, i poznaliśmy konkretne narzędzia do nawiązywania kontaktów i tworzenia multimediów, aby móc wcielić w życie planowane zmiany.

Nadszedł więc czas, abyśmy zebrali wszystkie nasze pomysły i zaplanowali kampanię – od początku do końca.

Interakcja z klasą

Opcjonalnie: zaprezentuj bieżącą kampanię, adekwatną dla młodzieży i dostosowaną do warunków lokalnych. Witryny Voices of Youth (po angielsku, hiszpańsku, francusku i arabsku) oraz Global Voices (w witrynie można wyszukać zapytanie „youth” (ang. młodzież)) mogą służyć jako źródła inspiracji, jeśli wahasz się, którą kampanię wybrać. W trakcie omawiania witryny kampanii można ją wyświetlić przy pomocy projektora.

Zadanie

Zadanie

Poinformuj uczniów

Rozpiszcie plan kampanii informacyjnej, którą chętnie przeprowadzicie wśród swojej społeczności. Możecie wykorzystać to, co udało się Wam opracować wcześniej. Na przykład możecie podać informacje na temat problemu, którym chcecie się zająć, albo możecie wyjaśnić, dlaczego wybrana przez Was postać nadaje się do kampanii. Będziecie mieli 30 minut na rozplanowanie kampanii.

Udzielcie odpowiedzi na poniższe pytania:

1. Na jaki problem chcecie zwrócić uwagę?
2. Jakiej społeczności on dotyczy?
3. W jaki sposób chcecie zająć się tym problemem?
4. Jakich platform mediowych użyjecie do zwiększenia świadomości na temat danej kwestii? W jaki sposób?
5. Czy chcecie wykorzystać w kampanii postać znaną w kulturze popularnej? Jak?
6. Kto znajdzie się w Waszej sieci wsparcia?
7. Jaki hasztag można by utworzyć na potrzeby kampanii?
8. Jaki jest przewidywany czas realizacji kampanii?

Zapiszcie wszystkie pomysły na arkuszu kampanii informacyjnej lub na oddzielnej kartce.

Zadanie

Rozdaj uczestnikom arkusze ćwiczenia Kampania informacyjna.

Interakcja z klasą

Teraz przedstawicie w parach zarys kampanii. Porozmawiajcie z partnerem o aspektach kampanii, które się Wam najbardziej podobają.

Interakcja z klasą

Daj uczestnikom 20 minut na opowiedzenie o kampanii w parach.