

Criar a tua rede de ativistas

Os participantes irão aprender como tirar partido das redes sociais para promoverem os seus esforços de sensibilização. Os participantes irão também aprender como desenvolver conteúdos online para a divulgação de informações sobre a causa do seu interesse.

Utilizar Redes Sociais Humanitárias para a Sensibilização

Parte Um

Informa os Teus Alunos

Há uma frase conhecida que diz: “Não é aquilo que tu conheces. É quem tu conheces.” Embora não seja 100% verdade (aquilo que tu conheces também é imensamente importante!), ajuda a alertar para a importância das redes.

Estejas à procura de trabalho ou a tentar passar para o próximo nível no desporto que praticas, o facto de teres uma boa rede de contactos pode ajudar-te a atingires os teus objetivos. No que respeita aos esforços de sensibilização, as coisas não são diferentes. Quanto maior e melhor for a rede de pessoas que conheces, mais fácil será gerar a mudança nas nossas comunidades.

Desde membros da nossa família e amigos aos nossos professores e líderes das comunidades, nós conhecemos, na verdade, mais pessoas do que pensamos, especialmente se incluirmos amigos de amigos e estendermos a nossa rede para além daqueles que nos estão mais próximos. Estas pessoas podem ser grandes recursos para atingirmos os nossos objetivos.

Há muitas pessoas que podemos ainda não conhecer, mas que nos podem ser úteis para atingirmos os nossos objetivos. As redes sociais e a Internet apresentam outras formas mais vastas de conhecer pessoas, cujas competências e recursos podem contribuir para os nossos esforços de sensibilização.

Parte Dois

Num ecrã de projeção na frente da sala, mostra um exemplo de um vídeo relacionado com o contexto local ou regional dos teus participantes, de modo a demonstrar como as pessoas estão ligadas através das redes sociais e como podemos tirar proveito dessas ligações.

Pergunta aos Teus Alunos

Como é que a informação deve ser divulgada de forma eficaz através das tuas redes sociais atuais?

Como é que podemos utilizar estas ligações para promover esforços de sensibilização?

Informa os Teus Alunos

Na atividade seguinte, irás criar um recurso online partilhável que descreve a causa pela qual te interessas. Ao partilhares os teus esforços de sensibilização online, podes dizer às outras pessoas aquilo pelo qual te interessas e provavelmente conhecer pessoas novas que talvez te possam ajudar com os teus esforços!

Tarefa

Parte Um

Informa os Teus Alunos

Cria um recurso online partilhável (p.ex., através de Google Docs, uma plataforma de redes sociais, um blogue Wordpress, um site no Neocities, uma apresentação em slides através do Scratch, etc.) sobre o assunto que te interessa, e onde vais:

1. Escrever uma introdução explicando a causa e porque é que a consideras importante.
2. Fornecer links para vários sites (p. ex., um artigo online) dedicados ao assunto.
3. Nomear três pessoas para escrever, partilhar num blog ou tweet, ou criar conteúdos digitais multimédia sobre a área em questão. (Opcional: Se conseguires, faz um tweet para cada uma dessas pessoas e fala-lhes da tua causa e o que é que te propões a atingir.)

Interação da turma

Dá aos participantes 30 minutos para concluírem a atividade. Dependendo do tempo definido, no atual ou no segundo grupo a convocar, pede aos participantes para partilharem os seus recursos com um grupo mais vasto e para realizarem uma discussão de 15 minutos salientando as estratégias eficazes.