

## **Creación de una red activista**

Los participantes aprenderán a sacar provecho de las redes sociales para promover la defensa de diferentes causas. Los participantes también aprenderán a desarrollar contenido en internet para difundir información sobre una causa de interés.

# Uso de redes sociales humanitarias para defender una causa

## Primera parte

### Debate con tus alumnos

Hay un dicho popular que reza: “No es lo que sabes, sino a quién conoces”. Aunque no es totalmente cierto (lo que sabes es tremendamente importante), es un útil recordatorio sobre la importancia de las redes.

Tanto si vuestra intención es ascender con la búsqueda de un nuevo trabajo o en la práctica de un deporte, una buena red os permitirá establecer contactos que podrán ayudaros a lograr vuestros objetivos. Defender una causa funciona de la misma manera. Cuanto mayor y mejor sea la red de personas que conocemos, más fácil será conseguir cambios en nuestra comunidad.

Desde familiares o amigos hasta profesores y líderes de la comunidad, ya conocemos a más personas de las que creemos, especialmente al incluir a amigos de amigos y ampliar nuestra red más allá de las personas más cercanas. Estas personas pueden suponer un excelente recurso para alcanzar nuestros objetivos.

Hay muchas personas que todavía no conocemos que podrían ayudarnos a lograr nuestras metas. Las redes sociales e internet amplían nuestra capacidad de conocer a personas que podrían aportar capacidades o recursos a nuestros esfuerzos en la defensa de una causa.

## Segunda parte

En una pantalla al frente de la sala, proyecta un ejemplo de vídeo relacionado con tu contexto local o regional, o bien con el de los participantes, para mostrar el modo en que las personas están conectadas a través de las redes sociales y cómo nos podemos beneficiar de esas conexiones.

### Pregunta a tus alumnos

¿Cómo se puede difundir información de forma eficaz a través de vuestras redes sociales actuales?

¿Cómo se pueden usar estas conexiones para promocionar los esfuerzos en la defensa de una causa?

### Debate con tus alumnos

En la siguiente actividad, crearéis un recurso para compartir en internet que

describa la causa que os interesa. Al compartir en internet vuestros esfuerzos en la defensa de una causa, comunicaréis a los demás lo que os importa y es probable que conozcáis a otras personas que os puedan ayudar.

# Tarea

## Primera parte

### Debate con tus alumnos

Cread un recurso para compartir en internet (por ejemplo, mediante Google Docs, una plataforma de redes sociales, un blog de Wordpress, un sitio web en Neocities, una presentación de diapositivas con Scratch, etc.) sobre un tema que os importe, en el que hagáis lo siguiente:

1. Escribid una introducción en la que expliquéis la causa y por qué consideráis que es importante.
2. Proporcionad enlaces a diferentes sitios web (por ejemplo, un artículo en internet) dedicados al tema.
3. Elaborad una lista de tres personas que escriban, publiquen en un blog, tuiteen o creen contenido digital sobre este tema. (Opcional: si podéis, escribid un tuit a cada una de estas personas explicando vuestra causa y lo que queréis lograr).

### Interacción en clase

Ofrece a los participantes 30 minutos para completar la actividad. En función del plazo de tiempo asignado, en la convocatoria del primer o segundo grupo, pide a los participantes que compartan sus recursos con el resto del grupo y mantened un debate de 15 minutos para destacar estrategias eficaces.