

Como criar sua rede de ativistas

Os participantes aprenderão a aproveitar as redes sociais para promover seus esforços em apoio a uma causa. Eles também aprenderão a desenvolver conteúdos online para divulgar informações sobre as causas que defendem.

Como usar as redes sociais para apoiar uma causa

Parte 1

Fale para seus alunos

Segundo o famoso ditado “Não é o que você sabe, mas sim quem você conhece que importa.” Embora essa afirmação não seja totalmente verdadeira, afinal o que você sabe também é muito importante, ela destaca a importância das redes de contatos.

Se você está procurando emprego ou em busca de uma oportunidade de aperfeiçoar seu desempenho em algum esporte, uma boa rede de contatos podem ajudar você a atingir seu objetivo mais rápido. E isso não é diferente para os esforços de apoio a uma causa. Quanto maior e melhor for nossa rede de contatos, mais fácil será mudar nossas comunidades para melhor.

Conhecemos mais gente do que imaginamos, principalmente se, além dos familiares, amigos, professores e representantes, contabilizarmos também os amigos dos amigos e as pessoas menos próximas a nós. Todas essas pessoas podem nos ajudar a atingir nossos objetivos.

E ainda há muitas outras que não conhecemos e também podem nos ajudar a atingir nossos objetivos. As mídias sociais e a Internet, de uma forma mais abrangente, nos oferecem novas maneiras de conhecer pessoas com habilidades ou recursos que podem ser úteis em nossos esforços para defender uma causa.

Parte 2

Em uma tela de projeção na frente da sala, mostre um vídeo alinhado ao seu contexto regional/local ou ao dos participantes para demonstrar como as pessoas estão conectadas nas redes sociais e como podemos nos beneficiar dessas conexões.

Pergunte aos seus alunos

Como você pode transmitir informações com eficiência nas redes sociais de que você faz parte?

Como podemos usar essas conexões para nos ajudar a defender uma causa?

Fale para seus alunos

Na próxima atividade, você criará um recurso online compartilhável que descreva a causa que você apoia. Quando compartilha na online seus esforços de apoio a uma causa, você mostra o que considera importante e pode conhecer pessoas dispostas

a ajudar!

Tarefa

Parte 1

Fale para seus alunos

Crie um conteúdo online compartilhável (usando o Google Documentos, uma plataforma de mídia social, um blog do Wordpress, um site no Neocities, uma apresentação de slides no Scratch, etc.) sobre um problema que você queira resolver, e nele:

1. Escreva uma introdução para explicar a causa e por que você acredita que ela é importante.
2. Inclua links para vários sites (por exemplo, um artigo online) dedicados a essa causa.
3. Cite três pessoas que escrevem, têm um blog, enviam tweets ou produzem conteúdo de mídia digital sobre esse assunto. (Opcional: se puder, envie um tweet para cada uma dessas pessoas e fale sobre sua causa e seus objetivos.)

Interação da classe

Reserve 30 minutos para os participantes realizarem a atividade. Se houver tempo, nesta ou na próxima reunião com o grupo, peça para os participantes compartilharem seus conteúdos com todo o grupo e reserve 15 minutos para discutir estratégias eficazes.