

## **Come riunire le persone attorno a una causa**

I partecipanti scopriranno com'è possibile sfruttare i social network per promuovere le iniziative di sensibilizzazione. I partecipanti impareranno anche a sviluppare contenuti online per diffondere informazioni su una causa di loro interesse.

# Uso dei social network per la sensibilizzazione

## Prima parte

### Cosa dire ai tuoi studenti

Si dice che non è importante ciò che conosci, ma chi conosci. Anche se non è totalmente vero (anche ciò che si conosce è incredibilmente importante!), si tratta di un promemoria utile dell'importanza delle reti.

Che stiate cercando un lavoro o provando a praticare sport a un livello più avanzato, avere una buona rete può consentirvi di entrare in contatto con le persone in grado di aiutarvi a raggiungere i vostri obiettivi. Le iniziative di sensibilizzazione non sono diverse. Più ampia e migliore è la rete di persone che conosciamo, più facile sarà cambiare le nostre comunità.

Dai familiari agli amici, passando per gli insegnanti e i leader della comunità, conosciamo già un numero di persone superiore rispetto a quanto immaginiamo, in particolare se includiamo gli amici degli amici ed estendiamo la nostra rete oltre le persone più vicine a noi. Queste persone possono essere risorse straordinarie per il raggiungimento dei nostri obiettivi.

Ci sono molte persone che magari non conosciamo ancora, ma che possono aiutarci a raggiungere i nostri obiettivi. I social media e Internet offrono su vasta scala altri modi per incontrare le persone che possono contribuire alle nostre iniziative di sensibilizzazione con competenze o risorse.

## Seconda parte

Su uno schermo di proiezione nella parte anteriore della stanza, proietta un esempio di video in linea con il contesto locale/regionale dei partecipanti per mostrare come le persone sono connesse tra di loro tramite i social network e in che modo possiamo trarre vantaggio da queste connessioni.

### Cosa chiedere ai tuoi studenti

In che modo è possibile diffondere le informazioni in modo efficace tramite i social network esistenti?

In che modo possiamo usare queste connessioni per promuovere le iniziative di sensibilizzazione?

### Cosa dire ai tuoi studenti

Nella seguente attività, creerete una risorsa online condivisibile che descrive la causa importante per voi. Condividendo le vostre iniziative di sensibilizzazione

online, potrete raccontare alle altre persone cosa vi sta a cuore e, potenzialmente, incontrare nuove persone che potrebbero esservi di aiuto!

# Compito

## Prima parte

### Cosa dire ai tuoi studenti

Create una risorsa online condivisibile (ad es. usando Documenti Google, una piattaforma di social media, un blog su WordPress, un sito web su Neocities, una presentazione con diapositive usando Scratch, ecc.) su un tema importante per voi, in cui:

1. scrivete un'introduzione spiegando la causa e il motivo per cui ritenete sia importante;
2. fornite link a diversi siti web (ad es. un articolo online) dedicati al tema;
3. elencate tre persone che scrivono, gestiscono un blog, twittano o creano contenuti per media digitali in relazione a questo argomento (facoltativo: se potete, scrivete un tweet rivolto a ciascuna di queste persone e raccontate loro della vostra causa e dei risultati che desiderate ottenere).

### Interazione della classe

I partecipanti avranno 30 minuti di tempo per terminare l'attività. In base al tempo concesso, nella riunione attuale o nella seconda riunione del gruppo, chiedi ai partecipanti di condividere le loro risorse con l'intero gruppo e avvia una discussione di 15 minuti mettendo in evidenza le strategie efficaci.