

Cómo crear una red activista

Los participantes aprenderán a usar las redes sociales para promocionar iniciativas de acción social. Además, aprenderán a desarrollar contenido en internet para difundir información sobre una causa que les interese.

Cómo usar las redes sociales humanas para una acción social

Primera parte

Explica a los alumnos

Hay una frase famosa que dice: "Lo importante no es lo que uno conoce, sino a quién conoce". Aunque no es del todo exacta (también es muy importante lo que uno conoce), nos ayuda a entender bien la importancia de las redes.

Si cuentas con una buena red, puedes establecer contactos que te ayudarán a alcanzar tus objetivos, como encontrar un empleo o jugar un deporte de alto nivel. Defender una causa no es diferente. Mientras más grande y mejor sea la red de personas que conocemos, más fácil será generar el cambio en nuestras comunidades.

Ya conocemos a más personas de las que creemos (por ejemplo, nuestros familiares, amigos, profesores o líderes comunitarios) sobre todo si incluimos a los amigos de nuestros amigos y ampliamos la red más allá de las personas allegadas. Estos individuos pueden ser un excelente recurso para alcanzar nuestros objetivos.

Existen muchas personas que probablemente aún no conozcamos y que pueden ayudarnos a alcanzar nuestras metas. Los medios sociales y, en general, internet ofrecen otras formas de conocer al tipo de personas que podrían aportar competencias o recursos para la defensa de nuestra causa.

Segunda parte

En una pantalla de proyección al frente de la sala, presenta un video de ejemplo apto para tu contexto local o regional, o bien de los participantes, que muestre de qué manera las personas se conectan a través de las redes sociales y cómo nos podemos beneficiar de estas conexiones.

Pregunta a los alumnos

¿De qué manera pueden difundir eficazmente la información a través de sus redes sociales existentes?

¿Cómo pueden usar esas conexiones para promocionar la defensa de una causa?

Explica a los alumnos

En la siguiente actividad, crearán un recurso para compartir en internet que describa una causa que les interese. Al compartir en internet la causa que defienden, pueden

comunicarles a los demás lo que les interesa y posiblemente conocer personas que podrían ayudarlos.

Tarea

Primera parte

Explica a los alumnos

Crean un recurso para compartir en internet (por ejemplo, mediante Google Docs, una plataforma de medios sociales, un blog de WordPress, un sitio web en Neocities, una presentación con Scratch, etc.) sobre un tema que les interese y hagan lo siguiente:

1. Escriban una introducción que explique la causa y por qué creen que esta es importante.
2. Proporcionen enlaces a varios sitios web (por ejemplo, un artículo en internet) dedicados al tema.
3. Enumeren a tres personas que escriban, tengan un blog, envíen tweets o creen contenido digital para medios sociales sobre este tema. (Opcional: si pueden, envíen un tweet a cada una de estas personas hablándoles sobre su causa y lo que les gustaría lograr).

Interacción grupal

Concede 30 minutos a los participantes para completar la actividad. Según el tiempo asignado, en la reunión del grupo actual o en la siguiente, pide a los participantes que compartan sus recursos con todo el grupo y que conversen durante 15 minutos sobre estrategias eficaces.