

## **Budování sítě aktivistů**

Účastníci se naučí, jak se dají sociální sítě využít k propagaci cílů iniciativy. Také se dozvědí, jak rozvíjet online obsah určený k šíření informací o problematice, která je zajímavá.

# Využití mezilidských sociálních sítí k propagaci iniciativ

## 1. část

### Řekněte studentům

Říká se, že „nejde o to, co člověk ví, ale koho zná.“ Sice to tak bezvýhradně neplatí (co člověk zná, je taky pořádně důležité), je to ale praktická připomínka toho, jak jsou důležité sítě.

Ať už hledáte práci, nebo se snažíte rozjet svoji sportovní kariéru na vyšší obrátky, kvalitní síť vám pomůže navázat kontakty, které vám můžou pomoci vašich cílů dosáhnout. Úsilí o propagaci iniciativ funguje na stejném principu. Čím je vaše síť známých rozsáhlejší a kvalitnější, tím snadněji dokážete ve svých komunitách prosadit změny.

Známe víc lidí, než bychom čekali – od členů rodiny přes naše přátele až po učitele a vůdčí osobnosti naší komunity. Pokud svoje sítě rozhodíme i za okruh svých nejbližších a zahrneme do nich i přátele přátel, platí to obzvlášť. Tito lidé nám můžou skvěle pomoci přiblížit se k našim cílům.

Existuje řada lidí, které nejspíš ještě ani neznáme, ale kteří nám můžou pomoci našich cílů dosáhnout. Obecněji platí, že další způsoby, jak potkat někoho, kdo nám k našemu úsilí o propagaci iniciativy dokáže přispět svými schopnostmi nebo zdroji, nabízí sociální média a internet.

## 2. část

Na projekční stěnu vpředu promítněte ukázkou videa, které má nějakou souvislost s vámi, místním prostředím účastníků nebo danou lokalitou a vysvětluje, jak sociální sítě lidi propojují a jak se z těchto propojení dá profitovat.

### Zeptejte se studentů

Jak se můžou informace efektivně šířit prostřednictvím stávajících sociálních sítí?

Jak se tato spojení dají využít k propagaci různých iniciativ?

### Řekněte studentům

V rámci následující aktivity vytvoříme online materiál umožňující sdílení, který popisuje problematiku, o kterou vám jde. Když svoje úsilí o propagaci určité iniciativy sdělíte na internetu, můžete tak dát ostatním vědět, na čem vám záleží. A třeba potkáte někoho nového, kdo přiloží ruku k dílu!



# Zadání

## 1. část

### Řekněte studentům

Vytvořte online materiál, který se dá snadno sdílet (použijte třeba Dokumenty Google, platformu nějakého sociálního média, blog Wordpressu, web na Neocities, prezentaci ve službě Scratch a podobně). Tématem by měla být problematika, na které vám záleží. Materiál by měl obsahovat:

1. Úvod s vysvětlením, čeho se záležitost týká, a důvody, proč je podle vás tak důležitá.
2. Odkazy na několik webů (třeba na článek na internetu), které se dané záležitosti věnují.
3. Seznam tří lidí, kteří o tomto tématu píší, blogují, tweetují nebo k němu vytváří digitální média. (Nepovinné: Pokud můžete, napište každému ze seznamu tweet, ve kterém vysvětlíte, co děláte a čeho byste rádi dosáhli.)

### Interakce ve třídě

Na dokončení této aktivity dejte účastníkům 30 minut. Podle toho, kolik máte času, požádejte v rámci této nebo další schůzky skupiny účastníky, aby se o svoje materiály podělili s ostatními ve skupině. Vyhradte si 15 minut na diskuzi, ve které upozorníte na efektivní strategie.