

Bewustwording vergroten aan de hand van media

Deelnemers ontdekken diverse manieren waarop ze verschillende typen media kunnen gebruiken om de bewustwording rondom een bepaald onderwerp te vergroten en leren hoe ze deze manieren kunnen identificeren.

Media gebruiken voor verandering

Deel één

Vertel je leerlingen

Media zijn een fantastische manier om ideeën te delen met anderen. Digitale mediaplatformen zijn voor velen de favoriete plek om hun berichten te communiceren. HolaSoyGerman gebruikt YouTube bijvoorbeeld om grappige verhalen te delen met mensen van over de hele wereld en Malala Yousafzai gebruikt Twitter om op te komen voor de rechten van vrouwen en jonge mensen.

Jonge voorvechters gebruiken digitale media soms om specifieke problemen te benoemen. Neem bijvoorbeeld Amandla Stenberg. Deze jonge actrice en activiste bracht in 2015 voor haar geschiedenisles een video uit over de zwarte cultuur en culturele toe-eigening. Met deze video nam ze de rol van voorvechter op zich en vergrootte ze de bewustwording rondom een onderwerp dat voor haar belangrijk is. Andere mensen verspreiden hun ideeën liever via analoge, niet-digitale mediaplatformen zoals tv, radio of de krant.

Laat op een projectiescherm voor in het lokaal een recent videovoerbeeld zien dat binnen jouw lokale of regionale context of die van de deelnemers valt om te illustreren hoe media ervoor kunnen zorgen dat de bewustwording rondom een bepaald onderwerp wordt vergroot en dat er voorvechters ontstaan die zich daarvoor willen inzetten.

Vertel je leerlingen

Media kunnen als voorvechters voor verandering dienen en krachtige hulpmiddelen zijn om onze doelen te bereiken. Bij de volgende activiteit ga je dit idee verder uitwerken door een bericht te maken en dit te verspreiden via verschillende typen media om een zo groot mogelijk publiek te bereiken.

Opdracht

Deel één

Vertel je leerlingen

Zoek een mediavoorbeeld (zoals een YouTube-video, een Facebook-bericht of een afbeelding) dat inspirerend is en een goede manier kan zijn om een boodschap over te brengen over een onderwerp dat jij belangrijk vindt. Je hebt 15 minuten de tijd om een voorbeeld te vinden. Hierna laat iedere deelnemer aan de groep zien wat hij of zij heeft gevonden en waarom het voor hem of haar inspirerend is.

Interactie

Geef de deelnemers 15 minuten de tijd om een mediavoorbeeld te vinden waarvan zij vinden dat het op een effectieve manier een boodschap over een bepaald onderwerp overbrengt. Laat de deelnemers vervolgens om de beurt en binnen 15 minuten hun gekozen mediavoorbeeld omschrijven en/of tonen en uitleggen waarom juist dit voorbeeld voor hen inspirerend is.

Het tweede gedeelte van deze opdracht kan worden voltooid tijdens de huidige of tweede bijeenkomst, afhankelijk van de beschikbare tijd.

Deel twee

Vertel je leerlingen

Nu we een inspirerend en effectief mediavoorbeeld hebben gevonden dat een onderwerp kan promoten, is het tijd om je eigen media-inhoud te maken over een onderwerp dat jij belangrijk vindt. Bedenk in de komende 20 minuten welk onderwerp voor jou belangrijk is en schrijf op welk type media jij geschikt vindt om de bewustwording rondom dat onderwerp te vergroten. Denk hierbij aan:

1. Een tekstbericht waarmee je over je onderwerp communiceert en waarin staat waarom mensen actie moeten ondernemen.
2. Een (idee voor een) afbeelding waarmee je over het onderwerp communiceert en waaruit blijkt hoe anderen de zaak kunnen steunen.
3. Een idee voor een video om de bewustwording rondom een onderwerp te vergroten en mensen aan te sporen om actie te ondernemen.

Noteer ook het volgende:

1. Op zijn minst twee manieren waarmee je door het verspreiden van je

mediabericht zichtbaarheid en bewustwording rondom de kwestie kunt vergroten.

Interactie

Geef de deelnemers 20 minuten de tijd om hun ideeën op te schrijven. Vraag de deelnemers vervolgens hun ideeën met de rest van de groep te delen. Houd hier 15 minuten een discussie over.