

Beslutnings- og endringspåvirkning

Deltakerne kommer til å lære om begrepet beslutningspåvirkning ved å identifisere et problem som påvirker fellesskapet deres, og gjennom idemyldring foreslå to endringer som de ønsker å se i fremtiden når det gjelder dette problemet.

Hva er beslutningspåvirkning?

Del én

Fortell elevene dine

Det er mange sider ved samfunnet vårt og omgivelsene våre som vi setter pris på. Kanskje er vi takknemlige for vennene våre. Det kan være at vi liker å spille for et bestemt lag innen en idrett. Kanskje liker vi å ha muligheten til å lytte til ny musikk fra en artist vi liker.

Noen ganger møter vi imidlertid sider ved samfunnet vårt som vi ikke synes noe om. Kanskje har en skole innført nye regler om hva elevene får lov til å ha på seg på skolen. Kanskje prøver noen politikere å innføre lover som andre ikke synes er rettferdige. Muligens dekker ikke kollektivtilbudet der vi bor, de behovene vi har.

La oss se for oss at dere får høre at en ny ruteplan tvinger dere alle til å ta tre busser og gå et langt stykke for å komme til nærmeste kjøpesenter.

Spør elevene dine

Hvordan kan dere prøve å endre på det?

Er det enkeltpersoner som kan hjelpe dere?

Kanskje har dere venner som opplever noen av de samme problemene som dere. Hvordan kan dere stå opp for dere selv?

Del to

Fortell elevene dine

I slike situasjoner føler vi ofte at ting kan bli bedre hvis vi kan forandre det som opptar oss. Dette ønsket om å holde fast på det vi tror på, og skape forandring, kalles «påvirkning».

Klasseaktivitet

Bruk et lerret fremst i rommet til å vise en nettside som brukes for å påvirke. Fremhev hvordan påvirkningsformen dere ser på, begynte med at folk, ofte ungdom, innså at det fantes et problem som påvirket samfunnet deres, og at de ønsket å gjøre noe som endret på dette. Eksempler fra USA kan være «Fight for \$15» og «Women's March». Eksempler som har et mer globalt perspektiv, kan være Global Voices, Greenpeace og Verdens naturfond.

Fortell elevene dine

Nå skal vi identifisere et problem i samfunnet ditt, som du er lidenskapelig opptatt av, og noen neste skritt du og samfunnet kan ta for å løse et problem.

Oppgave

Oppgave

Oppgave

Del deltakerne inn i grupper på 3. Gi hver gruppe tid i den nåværende økten, og minst to hele dager, til å 1) undersøke et problem som påvirker samfunnet deres, identifisere minst to måter problemet påvirker samfunnet på, og to måter å potensielt løse problemet på, og 2) utforme en plakat som gir informasjon om det identifiserte problemet og mulige løsninger, som de skal presentere for den større gruppen som en del av en «gallery walk».

Fortell elevene dine

I gruppene skal dere

1. samle informasjon, og identifisere et aspekt ved samfunnet deres (et «samfunn» kan være skolen din, nabolaget ditt eller en lokal gruppe du tilhører) som dere vil endre. Dere kan snakke med venner, lærere og/eller familie om ting de ønsker å endre, eller om problemer som påvirker dem.
2. Lag en plakat. Plakatene, som skal lages av hver gruppe, kommer til å bli hengt på veggen, og vi skal sammen lage en «gallery walk», hvor hver gruppe skal diskutere problemet de identifiserte, og hvordan det kan løses.

Hver gruppe må identifisere minst to måter problemet påvirker samfunnet på, og to mulige måter å løse det på.

Vær kreativ: Ta bilder, og lim dem på plakaten [sørg for at deltakerne har tilgang til en skriver] for å illustrere problemet og/eller løsningene, eller bruk flytdiagrammer, grafer og tabeller for å kommunisere omfanget av problemet og/eller løsningene.

Hver plakat skal være «frittstående» – plakaten skal med andre ord ha nok informasjon til at alle skal kunne se/lese den og forstå problemet og mulige løsninger uten at noen av gruppemedlemmene forklarer dette for dem.

Oppgave

Gi hver gruppe nok tid til å engasjere seg i innhenting av informasjon og utformingen av sine plakater. Sørg for at du er tilgjengelig for spørsmål og teknisk støtte. Når den store gruppen møtes igjen, henger deltakerne plakater på veggen. Gi den store gruppen 20 minutter til å gå rundt og se på de andres plakater, og la de mindre gruppene få ca. 30 minutter hver til å presentere sine plakater for den store gruppen.