

Belangenbehartiging en verandering

Deelnemers zullen leren over het concept belangenbehartiging door een probleem te identificeren dat hun gemeenschap beïnvloedt en door te brainstormen over twee veranderingen met betrekking tot het probleem die ze in de toekomst willen zien.

Wat is belangenbehartiging?

Deel één

Vertel je leerlingen

We waarderen veel aspecten van onze gemeenschap en omgeving. We zijn dankbaar voor onze vrienden. We vinden het leuk om voor een bepaalde sportvereniging te spelen. We waarderen het dat we de mogelijkheid hebben om te luisteren naar nieuwe muziek van artiesten die we leuk vinden.

Sommige aspecten van onze gemeenschap zien we echter niet zitten. Misschien heeft je school nieuwe kledingvoorschriften doorgevoerd, waardoor dure kleding nodig is die we niet kunnen betalen. Een verkozen politicus kan proberen nieuwe wetten te maken zonder rekening te houden met onze belangen. Het kan zijn dat de vervoersopties in onze woonplaats niet toereikend zijn om ons naar de plekken te brengen waar we naartoe willen.

Stel dat je hebt gemerkt dat de busstations iedereen dwingen om eerst drie bussen te pakken en dan een heel eind te lopen om bij dichtstbijzijnde supermarkt te komen.

Vraag je leerlingen

Hoe zou je dat willen veranderen?

Zijn er specifieke personen die kunnen helpen die je zou willen benaderen?

Misschien heb je vrienden die enkele van dezelfde problemen hebben als jij. Hoe kunnen jullie allemaal opkomen voor jezelf?

Deel twee

Vertel je leerlingen

In zulke situaties hebben we vaak het gevoel dat dingen beter zouden zijn als we konden veranderen wat ons dwarszit. De behoefte om op te komen voor waar je in gelooft en een verandering teweeg te brengen, noemen we 'belangenbehartiging'.

Interactie

Beoordeel een website voor belangenbehartiging die op het projectiescherm voor in de kamer wordt weergegeven. Benadruk hoe de betreffende vorm van belangenbehartiging gestart werd door mensen, vaak jongeren, die zich realiseerden dat er een probleem was binnen hun gemeenschap en er verandering in wilden brengen. Voorbeelden uit de Verenigde Staten zijn Fight For \$15 en de Women's March. Voorbeelden met een wereldwijd bereik zijn Global Voices, Greenpeace en

World Wildlife.

Vertel je leerlingen

We gaan nu een probleem in jouw gemeenschap identificeren waar je gepassioneerd over bent en enkele stappen bedenken die jij en de gemeenschap kunnen ondernemen om het probleem op te lossen.

Opdracht

Opdracht

Opdracht

Verdeel de deelnemers in groepen van drie. Geef elke groep tijd in de huidige sessie en ten minste twee dagen om 1) een probleem te onderzoeken dat invloed heeft op hun gemeenschap, ten minste twee manieren te benoemen waarop dat probleem hun gemeenschap beïnvloedt, twee mogelijke oplossingen te bedenken, en 2) een poster te maken die informatie verschaft over het probleem en mogelijke oplossingen biedt. De poster wordt gepresenteerd aan de hele groep als onderdeel van een actieve groepsopdracht waarbij elke poster en het bijbehorende probleem in de groep wordt besproken.

Vertel je leerlingen

In je groepen:

1. Onderzoek en identificeer een aspect van je gemeenschap dat je wilt veranderen (een 'gemeenschap' kan zijn: je school, buurt of een lokale groep waar jij lid van bent). Je kunt met je vrienden, leraren, en vrienden/familie praten over dingen die zij zouden willen veranderen of problemen die zij ondervinden.
2. Maak een poster. De posters gemaakt door elke groep worden aan de muur gehangen waarna er een actieve groepsopdracht plaatsvindt waarbij elke groep het probleem dat ze hebben benoemd en de oplossingen zal toelichten.

Elke groep dient ten minste twee manieren te benoemen waarop het probleem hun gemeenschap beïnvloedt en dient twee mogelijke oplossingen te bedenken.

Wees creatief: maak foto's en plak ze op de poster (in een ideale situatie hebben deelnemers toegang tot een printer) om het probleem en/of de oplossingen te illustreren, of gebruik stroomschema's, grafieken en kaarten om de omvang van het probleem en/of de oplossingen te communiceren.

Elke poster moet een zelfstandig document zijn, met andere woorden, de poster moet genoeg informatie bevatten zodat iemand die het ziet/leest, het probleem en de mogelijke oplossingen kan begrijpen zonder uitleg van een groepslid.

Opdracht

Geef deelnemers genoeg tijd om hun onderzoek te doen en posters samen te stellen. Zorg ervoor dat je beschikbaar bent voor vragen of technische ondersteuning. Wanneer de hele groep weer bijeenkomt, laat je deelnemers de

posters aan de muur hangen en geef je de hele groep 20 minuten om rond te lopen en de posters van elkaar te bekijken. Trek daarna 30 minuten uit om elke groep de gelegenheid te geven hun poster te presenteren aan de hele groep.