

Bạn muốn trở thành người như thế nào?

Học viên sẽ xem danh tính trên mạng, nội dung họ tạo và chia sẻ có liên quan gì đến mục tiêu của bản thân (ví dụ: nội dung về nghề nghiệp, học thuật, những niềm đam mê mà họ muốn theo đuổi). Họ sẽ khám phá cách quản lý hình tượng của mình trên mạng thông qua chủ đề, nền tảng, tên, cách thể hiện qua hình ảnh và cài đặt quyền riêng tư.

Tài liệu

Phiếu bài tập về Danh tính trên mạng của tôi

Danh tính trên mạng của tôi

Cuộc thảo luận

Nói với học viên

Hãy dành một phút để nghĩ về cách chúng ta tương tác với những người khác nhau, tùy theo đối tượng đó là ai. Khi ở cùng bạn bè, chúng ta có thể xử sự khác so với khi ở bên người nhà hoặc khi tiếp xúc với giáo viên ở trường. Tùy thuộc vào bối cảnh và tình huống mà chúng ta cũng có thể hành động khác đi, chẳng hạn như khi ở trường, chúng ta cư xử với bạn bè theo một kiểu, rồi khi tan trường lại cư xử theo một kiểu khác với chính những người bạn đó.

Nói với học viên

Có lẽ chúng ta đều trở thành những con người hơi khác một chút, tùy vào việc ta đang ở đâu và ở cùng với ai. Tương tự như vậy, chúng ta có thể quản lý cách chúng ta và nội dung của mình xuất hiện công khai trên mạng, cũng như cần nghĩ xem mình muốn hiện diện như thế nào trước mắt cư dân mạng.

Những người của công chúng (chẳng hạn như những người hoạt động trong lĩnh vực âm nhạc và/hoặc phim ảnh [phim/truyền hình], chính trị gia, lãnh đạo doanh nghiệp) luôn làm vậy. Họ dày công xây dựng sự hiện diện của thương hiệu và sự hiện diện công khai, từ nội dung trên mạng xã hội (ví dụ: ảnh, video, bài viết dựa trên văn bản) cho tới các bài phỏng vấn nhằm thu hút nhiều người hâm mộ hoặc khách hàng nhất có thể.

Chúng ta không cần phải là người của công chúng với chiến lược marketing trị giá hàng tỷ đô la. Tuy nhiên, chúng ta cũng nên nghĩ tới những người có thể đang quan sát mình trên mạng và có kế hoạch hiện diện phù hợp sau này.

Tương tác

Tương tác trong lớp

Chia học viên thành các cặp.

Hỏi học viên

Hiện chúng ta đang tạo và/hoặc chia sẻ nội dung nào trên mạng (ví dụ: video, nhạc, bản phối nhạc, blog, thiết kế và hoạt ảnh)?

Điều gì thôi thúc chúng ta tạo hoặc chia sẻ nội dung này? Vì sao chúng ta làm vậy?

Chúng ta đưa tên và ảnh thật của mình vào nội dung nào?

Có nội dung nào chúng ta không muốn được liên kết công khai với mình không? Tại sao không?

Tương tác trong lớp

Học viên có 7 phút để thảo luận. Sau đó, yêu cầu các nhóm chia sẻ ý kiến.

Hỏi học viên

Trước khi nói về sự hiện diện trên mạng sau này, chúng ta hãy cùng thảo luận về mục tiêu tương lai của mình. Hãy thảo luận với bạn cùng cặp hai câu hỏi: Chúng ta muốn cuộc sống của mình ra sao, trở thành người như thế nào sau vài năm trưởng thành nữa? Làm sao mà chúng ta lại nảy ra ý tưởng đó? Chúng ta có thể có nhiều ý tưởng hoặc hứng thú với nhiều lĩnh vực.

Chúng ta có mục tiêu cá nhân nào khác không liên quan đến (các) mục tiêu nghề nghiệp không?

Chúng ta có thể làm gì trên mạng để đạt được mục tiêu tương lai, mục tiêu nghề nghiệp hoặc mục tiêu cá nhân?

Phiếu bài tập

Tương tác trong lớp

Phát phiếu bài tập về Danh tính trên mạng của tôi dành cho học viên.

Nói với học viên

Những việc chúng ta làm trên mạng có thể giúp bản thân khám phá sở thích hiện tại và cả niềm đam mê sau này.

Hãy dành vài phút để điền vào phiếu bài tập này và ngắm nhìn xem mình muốn xuất hiện trên mạng như thế nào. Hãy nhớ rằng danh tính trên mạng của mọi người có thể đổi khác, thế nên rất có thể danh tính của chúng ta sẽ thay đổi theo hướng mà mục tiêu và sở thích của bản thân thay đổi trong tương lai.

Bài tập

Bài tập

Nói với học viên

Sau khi đã suy ngẫm về cách nhìn nhận bản thân và sở thích của mình, hãy nghĩ xem chúng ta sẽ làm thế nào để bộc lộ các khía cạnh về danh tính của mình với mọi người.

Giả sử chúng ta đang tạo ra một tài khoản hoàn toàn mới trên mạng xã hội, trên đó chỉ tập trung vào một khía cạnh danh tính nhất định. Chúng ta sẽ xây dựng mọi thứ từ số 0 và có thể thoải mái điều chỉnh tất cả cài đặt quyền riêng tư cũng như tạo nội dung theo ý thích của mình.

Hãy viết một đoạn về cách mỗi người sẽ xây dựng tài khoản này trên mạng xã hội, sao cho toát lên đúng hình tượng mà chúng ta muốn xây dựng trong mắt bạn bè và người theo dõi mình. Cụ thể, hãy bàn đến các khái niệm sau:

1. Loại tài khoản và nền tảng (ví dụ: mạng xã hội, blog, v.v.)
2. Loại nội dung (ví dụ: ảnh, video, bài viết dựa trên văn bản)
3. Chúng ta muốn đưa thông tin nào vào phần "Giới thiệu bản thân"?
4. Chúng ta sẽ sử dụng loại hình ảnh nào?
5. Chúng ta sẽ cài đặt quyền riêng tư của mình với đối tượng nào? Có cài đặt nào kể trên phụ thuộc vào loại nội dung chúng ta chia sẻ không?