

## Atsauces tagi

Dalībnieki uzzinās, kā atsauces tagu izmantojumam ir bijusi nozīmīga loma sociālo kustību veicināšanā. Dalībnieki arī izzinās, kā atsauces tagi sociālajos medijos var palīdzēt vairot izpratni par kādu jautājumu, kuram tiek veikta atbalsta kampaņa, kā arī paši izstrādās atsauces tagu un veicināšanas metodes kādam sev interesējošam jautājumam.

# Aktivitāte, izmantojot atsauces tagus

## Pirmā daļa

### Informācijas sniegšana skolēniem

Lai gan konkrētu iemeslu dēļ cilvēki atbalsta kampaņām izmanto specifiskas sociālo mediju platformas, tām visām ir raksturīgas kopīgas īpašības. Viena noderīga kopīga iezīme ir atsauces tagi. Atsauces tagi ļauj pievērst uzmanību idejām, savienojot savas un citu ziņas par vienu un to pašu tēmu. Piemēram, ja mēs gribētu kopīgot savas nesenās futbola mača videoklipus, kurā mūsu uzbrucējs guvis trīs vārtus vienā spēlē, video aprakstā mēs varētu iekļaut “#futbols” un “#trīsvārtvienāspēlē”, lai citi cilvēki, kuri meklē futbola videoklipus, varētu to redzēt. Tādā veidā mēs varētu palielināt izredzes, ka profesionāli sporta talantu mednieki varētu redzēt mūsu videoklipus.

Atsauces tagi ir īpaši noderīgi atbalsta projektiem. Piemēram, pēc tam, kad policists ASV Floridas štatā nošāva Treivonu Martinu, vairāki aktīvisti sāka rakstīt ziņas par rasu attiecībām Amerikas Savienotajās Valstīs, pievienojot atsauces tagu #BlackLivesMatter. Pieaugot atsauces tagu popularitātei, arvien vairāk cilvēku, meklējot atsauces tagu “#BlackLivesMatter”, varēja redzēt ziņas par dažādu ādas krāsu cilvēku pieredzi saistībā ar policiju Amerikas Savienotajās Valstīs. Pateicoties sociālo mediju aktivitātei, kustība “Black Lives Matter” izveidojās par spēcīgu aizstāvības kustību, ko atbalsta ietekmīgi cilvēki.

Atsauces tagi ir spēcīga sociālo mediju forma globālā mērogā. Kad teroristu organizācija Boko Haram nolaupīja 276 meitenes no vidusskolas Čibokā, Nigērijā, Nigērijas iedzīvotāji mēģināja paaugstināt informētību par šo jautājumu sociālajos medijos, ievietojot saturu tiešsaistē ar atsauces tagu “#BringBackOurGirls”. Šī problēma ātri ieguva globālu atbalstu, kurā piedalījās ietekmīgas slavenības un sabiedriskas personas.

Ir daudz citu piemēru atsauces tagu lietojumam atbalsta projektos visā pasaulē. Piemēram, 2012. gada prezidenta vēlēšanās Meksikas universitāšu studenti izmantoja atsauces tagu “# YoSoy132”, Honkongas universitāšu studenti 2014. gada demokrātijas atbalstītāju protestu laikā pulcējās ap atsauces tagu “#umbrellarevolution”, un Čīles universitāšu studenti izmantoja atsauces tagu “#MovimientoEstudiantil”, lai atbalstītu izglītības reformu.

Paužot atbalstu kādai problēmai, atsauces tagu izmantošana ir lielisks veids, kā sasniegt cilvēkus ar savām idejām. Nākamajā uzdevumā mēs izpētīsim atsauces tagu lietojumu sociālajos medijos.

# Uzdevums

## Pirmā daļa

### Sadarbība grupā

Sadaliet dalībniekus pāros.

### Informācijas sniegšana skolēniem

Komandās pa divi atrodiet kādu atsaucē tagu, kas nesen ir ticis izmantots, lai piesaistītu uzmanību kādai problēmai.

Kad esat atraduši atsaucē tagu, pārskatiet ar to saistītās sarunas un kopā ar komandas biedru izveidojiet īsu kopsavilkumu par to, kas tiek apspriests. Jums būs mutiski jāprezentē šis kopsavilkums pārējiem grupas dalībniekiem.

Jums būs 15 minūtes laika, lai atrastu atsaucē tagu un izveidotu kopsavilkumu.

### Sadarbība grupā

Dodiet dalībniekiem 15 minūtes laika šī uzdevuma veikšanai. Pēc tam, kad dalībnieki šo uzdevumu ir veikuši, piešķiriet katram pārim 15 minūtes laika sava kopsavilkuma prezentēšanai pārējai grupai.

### Jautājumi skolēniem

Kāda veida saturs tiek kopīgots, izmantojot atsaucē tagus?

Vai sarunu, kurām tiek pievienoti šie dažādie atsaucē tagi, saturs ir līdzīgs? Kāpēc, jūsuprāt, tas tā ir/nav?

Vai kādi atsaucē tagi šķiet efektīvāki (piemēram, lielāka iespējamība, ka tie tiek atkārtoti publicēti) nekā citi? Kuri tie ir? Kāpēc?

## Otrā daļa

### Informācijas sniegšana skolēniem

Tagad izvēlieties kādu jautājumu, kas abiem komandas dalībniekiem ir svarīgs, un izpildiet tālāk norādītos uzdevumus.

1. Izveidojiet tam atsaucē tagu.
2. Izstrādājiet attēlu, infografiku, mēmi, diagrammu vai grafiku sava atsaucē taga izplatīšanai.

3. Kopā ar partneri apspriediet dažādus veidus, kā savu atsauces tagu izplatīt tīklā. Par kādām veiksmīgām stratēģijām mēs uzzinājām, pētot citus atsauces tagus?

Jums būs 30 minūtes laika šī uzdevuma veikšanai.

### **Sadarbība grupā**

Dodiet dalībniekiem 30 minūtes laika, lai komandās pa divi veiktu šo uzdevumu. Pēc tam piešķiriet 20 minūtes laika, lai komandu pāri varētu ar pārējiem grupas dalībniekiem apspriest savu atsauces tagu, tam pievienotos vizuālos materiālus un idejas tā izplatīšanai.