

Aeg tegutseda!

Osalejad õpivad arendama oma toetuskampaania algset plaani.

Materjalid

Toetuskampaania küsitlusleht

Muudatuskava!

Esimene osa

Räägi õpilastele

Uurisime teatud teistes ühiselt täidetud kodanike ja poliitilise kaasamisega seotud õppekogemustes eri oskusi ja ideid, mis võiksid muudatuste eesträakijaks hakkamisel kasulikud olla.

Oleme tuvastanud teie kogukondi mõjutavaid probleeme ning saanud teada positiivseid muutusi esilekutsuvatest kindlatest võrgu- ja meediatööriistadest.

Nüüd on aeg need ideed ühendada ja toetuskampania algusest lõpuni kavandada!

Suhtlus klassiga

Valikuline. Esitage ajakohane ja moodne toetuskampania, mis on seotud teie/osalejate kohaliku/regionaalse kontekstiga. Veebisaidid Voices of Youth (inglise, hispaania, prantsuse ja araabia keeles) ja Global Voices (kui sellest on abi, otsige veebisaidil märksõna „youth”) võivad pakkuda inspiratsiooni, kui te pole oma kampaaniavalikus kindel. Võite ka kampaania veebisaidi selle kirjeldamise ajaks projektsiooniekraanile kuvada.

Ülesanne

Ülesanne

Räägi õpilastele

Looge aruanne, mis kirjeldaks üldjoontes kogukonnas läbiviidavat toetuskampaniat, mida soovite läbi viia. Võite sinna lisada mõnedes eelnevates õppekogemustes kirjutatud teksti. Näiteks võite liita teavet käsitletavast probleemist või selgituse, miks kampania jaoks valitud popkultuuritegelane sobitub teie toetuse eesmärkidega. Teil on kampania kujundamiseks aega 30 minutit.

Vastake järgmistele küsimustele.

1. Millist probleemi soovite käsitleda?
2. Millist kogukonda see mõjutab?
3. Kuidas kavatsete probleemi käsitleda?
4. Milliseid meediakanaleid kampaniast teadlikkuse suurendamiseks kasutate?
Mil viisil te seda teete?
5. Kas soovite oma kampanias kasutada popkultuuritegelast? Kuidas?
6. Kes on teie tugivõrgustikus?
7. Mis on teie kampania teemaviide?
8. Milline on teie kampania ajakava?

Arendage oma ideid toetuskampania töölehel või eraldi paberil.

Ülesanne

Jagage osalejatele toetuskampania tööleht

Suhtlus klassiga

Nüüd jagage paarides oma toetuskampania aruannet. Rääkige partneriga oma kampania sellest küljest, mis teid kõige rohkem vaimustab!

Suhtlus klassiga

Lubage osalejatel 20 minutit jagada oma kampaniaid (paarides).