

Advocacia e alcançar a mudança

Os participantes vão aprender mais sobre o conceito de sensibilização ao identificarem um problema que afeta a sua comunidade, através de uma sessão de brainstorming para encontrar dois aspetos que querem ver mudar no futuro relativamente a esse problema.

O que é sensibilização?

Parte Um

Informa os Teus Alunos

Existem vários aspetos nas nossas comunidades e no ambiente que nos rodeia pelos quais somos gratos. Somos gratos pelos nossos amigos. Gostamos de jogar numa equipa de desporto específica. Adoramos ter a oportunidade de ouvir novas músicas dos artistas que gostamos.

Contudo, por vezes, também existem aspetos na nossa comunidade com os quais não concordamos. Por exemplo, uma escola decide implementar um novo código de vestuário que requer a compra de roupas caras para as quais não temos muito dinheiro. Um/a político/a eleito/a tenta criar leis que não têm em conta as nossas necessidades. Ou, por exemplo, as opções de transporte onde vivemos não são pensadas para nos levar até onde precisamos.

Suponhamos que reparas que precisas de apanhar três autocarros e uma caminhada longa até ao supermercado mais perto.

Pergunta aos Teus Alunos

Como pensas que poderias mudar isso?

Há alguém com quem possas falar que te possa ajudar?

Talvez tenhas amigos que passam pelo mesmo problema que tu. Como podem todos exigir uma mudança?

Parte Dois

Informa os Teus Alunos

Neste tipo de situações, sentimos muitas vezes que as coisas seriam muito melhores se pudéssemos mudar aquilo que nos incomoda. Uma ação para te expressares sobre o que acreditas que deve mudar chama-se campanha de sensibilização.

Interação da turma

Numa projeção de ecrã, na frente da sala, analisa um site utilizado para uma ação de sensibilização. Destaca o facto de a advocacia demonstrada no site ter começado por pessoas, na sua maioria, jovens, que perceberam que existia um problema que afetava a sua comunidade e que queriam fazer alguma coisa para o mudar. Os exemplos no contexto dos Estados Unidos incluem Fight For \$15 e

Women's March. Os exemplos à escala global incluem Global Voices, Greenpeace e World Wildlife.

Informa os Teus Alunos

Agora, vamos identificar um problema na tua comunidade pelo qual te interessas e os próximos passos que tu e a tua comunidade podem dar para resolver o problema.

Tarefa

Tarefa

Atribuição

Divide os participantes em grupos de 3. Atribui tempo a cada grupo na presente sessão e, no mínimo, dois dias completos para 1) investigarem um problema que esteja a ter impacto na comunidade, identificando, no mínimo, duas formas em que este problema está a afetar a comunidade e duas formas para potencialmente resolver o problema e 2) criarem um poster que divulgue informações sobre o problema e potenciais soluções que apresentarão ao restante grupo de pessoas que participará na discussão com os vários elementos.

Informa os Teus Alunos

Nos teus grupos,

1. Procura e identifica um aspeto da tua comunidade (uma “comunidade” pode ser uma escola, um bairro ou um grupo local ao qual pertences) que gostarias de mudar. Podes falar com amigos, professores e/ou a tua família sobre coisas que gostariam de mudar ou sobre os problemas que os afetam.
2. Cria um poster. Os posters criados por cada grupo serão fixados na parede e faremos uma discussão por grupos em que cada grupo discute o problema que identificou e as possíveis soluções para o mesmo.

Cada grupo tem de identificar, no mínimo, duas maneiras em que o problema afeta a comunidade e duas potenciais soluções para o mesmo.

Sê criativo/a: tira fotos e cola-as no poster [idealmente, certifica-te de que os participantes têm acesso a uma impressora] para ilustrar o problema e/ou as soluções ou utiliza fluxogramas, gráficos e tabelas para comunicar a proporção do problema e/ou das soluções.

Cada poster deve “valer por si”, ou seja, tem de conter informações suficientes para que qualquer pessoa que o veja/leia possa entender o problema e as potenciais soluções sem a explicação de um membro do grupo.

Atribuição

Dá a cada grupo tempo suficiente para poderem pesquisar e criar os posters. Certifica-te de que estás disponível para perguntas e para prestar apoio técnico. Quando o maior grupo se reunir novamente, pede aos participantes que pendurem os posters na parede, dá 20 minutos ao grupo maior para circular e estudar os

posters dos outros e, depois, concede cerca de 30 minutos para que cada grupo possa apresentar o seu poster a este grupo maior.