

A közösségi hálózatok ereje az aktivizmus szolgálatában

A résztvevők megtanulják, miként alkalmazzák a leghatékonyabban a közösségi hálózatok erejét érdekképviselési tevékenységeik népszerűsítéséhez. Megtanulják továbbá az ügyükkel kapcsolatos tudatosságot erősítő online tartalmak létrehozását.

Az emberi kapcsolatok és a közösségi hálózatok ereje az érdekképviselésben

Első rész

Mondd el a diákjaidnak!

Szokták mondani, hogy „Nem az számít, mit tudsz. Az számít, kit ismersz.” Bár a mondás nem 100%-ig igaz (hiszen az is nagyon fontos, amit tudsz), mégis hasznos emlékeztető az ismeretségi hálózatok hatalmáról.

Akár állást keresel, akár továbblépési lehetőséget eddigi sportklubodból, széles ismeretséggel könnyebben eljuthatsz valakihez, aki segíteni tud célod elérésében. Ugyanez igaz érdekképviselési tevékenységeidre is. Minél nagyobb az ismeretségi hálózatod, annál könnyebben tudod sikerre vinni a közösség életét jobbító tervedet.

A család, a barátok, a tanárok és a közösség prominensei már így is számos ismerőst jelentenek, de ha barátaid barátait is be tudod vonni, ismeretségi hálózatod igazán hatalmas lehet. Ezek az emberek nagy segítséget jelenthetnek kitűzött céljaid elérésében.

És sokan vannak még azok, akiket egyelőre nem ismersz, de sokat tehetnek terved megvalósulásáért. A közösségi média és általában az internet módot ad ismeretségi köröd kiterjesztésére, hogy elérd azokat az embereket, akik készségeikkel vagy erőforrásaikkal hatékonyan támogathatják nemes ügyed érdekképviselését.

Második rész

Kivetítőn játssz le egy olyan videót, amely illik a résztvevők sajátos helyi/regionális problémáihoz, és jól szemlélteti az emberek összekapcsolódását a közösségi hálózatokon, valamint ennek potenciális előnyeit.

Kérdezd meg a diákjaidtól!

Hogyan tudod az információt a leghatékonyabban elterjeszteni meglévő ismeretségi hálózatodban?

Hogyan használhatod a kapcsolataidat nemes ügyed előmozdítására?

Mondd el a diákjaidnak!

A következő feladat egy olyan megosztható online tartalom összeállítása, amely inspirálóan bemutatja választott fontos kezdeményezésedet. Ha nemes céلودért tett erőfeszítéseidet bemutató és megosztod online, mások is megismerhetik azt – köztük remélhetőleg minél többen olyanok is, akik hozzád hasonlóan felkarolják.

Feladat

Első rész

Mondd el a diákjaidnak!

Hozz létre egy megosztható online tartalmat (például a Google Dokumentumok használatával, egy közösségimédia-platformon, egy WordPress-blog formájában, egy Neocities-webhelyen, Scratch-diavetítésként stb.), amely bemutatja nemes ügyedet, és amelyben:

1. Bevezetésként röviden bemutatod a kezdeményezést, kitérve arra is, hogy neked személy szerint miért fontos.
2. Elhelyezel az ügyvel kapcsolatos külső tartalmakra mutató hivatkozásokat (pl. online cikk).
3. Megemlítesz három másik embert, akik ebben a témakörben írnak, blogolnak, tweetelnek vagy digitális tartalmakat készítenek. (Nem kötelező: Ha módod van rá, írd meg Twitter-üzenetet ezeknek az embereknek, tájékoztatva őket kezdeményezésedről és annak céljáról.)

Interakció a leckével

Adj a résztvevőknek 30 percet erre a feladatra. A rendelkezésre álló időtől függően vagy most, vagy a következő csoportalkalmon kérd meg a résztvevőket, hogy mutassák be tartalmaikat a többieknek, és utána 15 percen belül vitassátok meg a leghatékonyabb stratégiákat.