

## 활동가 네트워크 구축하기

소셜 네트워크를 지지 활동에 활용하는 방법을 학습합니다. 또한 중요하게 생각하는 사안에 대한 정보를 확산하기 위해 온라인 콘텐츠를 개발하는 방법도 알아봅니다.

# 지지 활동을 위해 사람들의 소셜 네트워크 활용하기

## 파트 1

### 설명 및 활동 안내

'무엇을 아는지보다는 누구를 아는지가 중요하다'는 유명한 문구가 있습니다. 무엇을 아는지도 매우 중요하기 때문에 이 문구가 100% 정확한 것은 아니지만 이 문구는 네트워크의 중요성을 상기시켜줍니다.

직장을 찾고 있거나 더 큰 무대에서 스포츠를 하려는 경우 좋은 네트워크가 있으면 목표를 이루는 데 도움을 줄 사람들을 만날 수 있습니다. 지지 활동도 마찬가지입니다. 우리가 알고 있는 사람들의 네트워크가 커질수록 커뮤니티에 더 쉽게 변화를 일으킬 수 있습니다.

가족과 친구부터 선생님과 커뮤니티 리더에 이르기까지 우리는 이미 우리가 생각하는 것보다 더 많은 사람을 알고 있습니다. 특히 친구의 친구까지 포함하고 우리에게 가장 가까운 사람을 넘어 네트워크를 확장한다면 더욱 그렇습니다. 이 사람들은 목표를 달성하는 데 큰 자원이 될 수 있습니다.

목표를 달성하는 데 도움이 될 수 있는 사람 중에는 우리가 아직 모르는 사람도 많습니다. 소셜 미디어, 더 넓게는 인터넷은 지지 활동에 기술적 도움이나 자원을 제공해줄 여러 사람을 만날 수 있는 길을 열어줍니다.

## 파트 2

강의실 앞쪽 프로젝션 화면으로 강사 자신 또는 참가자의 지역 상황에 적합한 동영상을 재생하여 사람들이 소셜 네트워크로 어떻게 연결되어 있는지와 이러한 연결에서 얻을 수 있는 이점을 보여줍니다.

### 질문

기존에 사용하던 소셜 네트워크를 통해 정보를 어떻게 효과적으로 확산할 수 있을까요?

지지 활동을 홍보하기 위해 이러한 연결을 어떻게 활용할 수 있나요?

### 설명 및 활동 안내

다음 활동에서는 중요하게 생각하는 사안을 설명하는 공유 가능한 온라인 리소스를 만들 것입니다. 지지 활동을 온라인에서 공유하면 여러분은 다른 사람들에게 자신이 중요하게 생각하는 사안에 대해 이야기할 수 있을 뿐 아니라 지지 활동에 힘이 되어줄 새로운 사람들을 만날 수도 있습니다.

# 과제

## 파트 1

### 설명 및 활동 안내

중요하다고 생각하는 이슈에 대해 공유할 수 있는 온라인 리소스(예: Google Docs, 소셜 미디어 플랫폼, Wordpress 블로그, Neocities 웹사이트, Scratch를 활용한 슬라이드 프리젠테이션 등)를 만들어 다음과 같은 내용을 담으세요.

1. 사안을 설명하고 그것이 중요하다고 생각하는 이유를 적으세요.
2. 해당 사안에 대한 여러 웹사이트(예: 온라인 기사)의 링크를 포함하세요.
3. 해당 분야에 대해 글을 쓰거나 블로그를 운영하거나 트윗을 작성하거나 디지털 미디어 콘텐츠를 만드는 세 사람을 소개하세요. (선택 사항: 가능하다면 이 세 사람 모두에게 트윗을 보내서 여러분이 중요하게 생각하는 사안과 달성하려는 목표에 대해 설명하세요.)

### 준비 및 참고 사항

이 활동을 30분 안에 완료하도록 합니다. 주어진 시간에 따라 현재 모임 또는 두 번째 그룹 모임에서 참가자들에게 자신의 리소스를 더 큰 그룹과 공유하도록 하고 효과적인 전략을 강조하는 토론을 15분간 진행하도록 합니다.